

抖音运营要怎么做呢？

产品名称	抖音运营要怎么做呢？
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	公司:首赞传媒 服务期:一季度 公司地址:浙江杭州
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

抖音运营要怎么做呢？

一定要有一个有趣的人设。人设即是标签，我们需要寻找自身所具备传播并且符合目标定位的调性标签。而多刷脸，就是让账户、人物、内容等信息简化成的这个用户认可的标签，不断重复重复再重复，这样就能被用户记住，从而增加用户粘度。但不论是怎样的人设，设置怎样的记忆点，一定要记得把定位细分到具体的领域，解决用户痛点，才是爆粉的秘诀。

下面这套方法是最简单的回答，不全面但是希望你有所帮助。

1、确定自己账号的定位

定位，是IP打造的第一步。首先，你要根据自己或者公司的产品特点对账号进行一个内容输出的定位，是做情感、搞笑、舞蹈、还是做动画、街访等，要有个基本的定位。然后，你要根据初步定位再进行细化，确定好具体要做的方向。

2、完善账号基本信息

抖音平台的账号信息一定要完善。首先，你可以完善用户名、账号、以及签名，能加v的尽量加v，如果你是做企业号的话，就更方便了。然后，你需要再签名处附上其他平台信息，引导粉丝关注。

3、规划好20天以上的视频内容

视频内容不管你是伪原创、二次创作还是原创，你都要提前规划。首先，你需要对你的IP量身定制一套视频方案；然后根据方案来选择视频采编和创作；最后，规划甚至制作好20天的视频备用。

4、转评赞同领域大v视频

转评赞大v视频是自己账号曝光吸粉的关键。首先，你要关注抖音上一批与你是做同类型同领域视频的大v；然后，伺机而动快速抢热评，混个脸熟；最后，利用这些视频的评论区为自己吸粉。

5、多时段发布视频

视频创作很重要，发布时段也很重要。首先，你要调查好自己潜在粉丝的观看时段。抖音用户量庞大，一般用户观看视频的时段多在早中晚饭点以及睡前这四个时段；然后，你要在特定时段将自己的视频发布，初期一天发布一到三个就足够了。最后，根据不同时段播放量来调整自己视频发布时间。

6、实行多账号矩阵策略

矩阵式发展，是很多短视频自媒体的基本操作。所以，首先你要多注册几个抖音账号，利用这几个账号发布大号的视频，让自己的视频获得最大程度的曝光；然后，根据不同账号的粉丝特点选择性地择时段转载、评论自己大号的视频。利用矩阵模式多元化打造自己的ip。

首先就是要树立人设，打造IP，看看你是想要做什么类目的，比如体育、舞蹈、动物等等，或者是你自己喜欢的，内容一定要清晰。其次话题设置，最简单的方法就是搜索看一下最近比较热的话题是什么，紧跟热点。再者就是文案，最好能够引起共鸣，使用疑问句，反问句，感叹句等。最后是音乐的选择方面，要么就是搜索最近比较热的音乐是什么，要么就是和你的内容相匹配的音乐，最好是能和你的内容相匹配，这样更能引起共情。