

# 马来西亚电商COD物流海外仓一件代发

产品名称	马来西亚电商COD物流海外仓一件代发
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:马来跨境电商COD小包 服务项目:马来跨境电商COD物流 服务地区:马来跨境电商COD快递
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

加速货物流通，深化战略合作”。中邮全球国际物流公司致力于打造现代物流企业。目前，我们与各大航空公司，快递公司保持着良好的战略合作关系，稳步构建完善的网络。公司秉承诚信、务实、的服务理念，充分发挥平台和优势，以国际化、综合性、多角度的视野，为客户提供的、精细化、富有竞争力的物流解决方案。赢得了客户的信任和同行的赞誉。发挥长处，服务长远是我们速应人具有的精神面貌，我们致力于物流事业发展，携手客户共同成长，共同进步。

我省跨境电商综合服务中心将实行总数控制，根据各市州上一年度跨境电商进出口额核定跨境电商综合服务中心数量。具体标准是：跨境电商进出口额10亿美元（含）以上的市州，跨境电商综合服务中心不超过5家，1亿美元（含）以上，10亿美元以下的市州，跨境电商综合服务中心不超过2家，1亿美元以下的市州，跨境电商综合服务中心不超过1家。同时，跨境电商综合服务中心优先建立在产业集聚效应明显的园区。根据安排同一产业园区数量不超过1家。经济下行，市场竞争激烈，尤其是对于那行ToB和ToC“并行”的跨境电商企业，特别是今年由于新冠疫情在接连爆发，使得线上购物成为主流的购物方式。根据的数据统计，2020年前5个月，跨境电商零售出口逆势增长，同比增长12%，跨境电商有望迎来新的发展机遇。

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。波兰COD物流。欧美专线小包国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域

、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

受全球疫情的影响，多国在出入境，物流，海关监管等方面趋严，跨境电商也面临着困难，“有货难卖”的局面，在释放出巨大发展潜力的同时，跨境电商也承受着来自行业困境的大考。在机遇与挑战的双重压力下，客户关系就显得更为重要了。获客和盈利就像一个坎，走不走的都会横在那儿，只有将电子商务和客户关系管理进行结合，才能将企业资源的运用和客户价值大化。作为跨境电商企业，如何借助CRM进行科学的客户关系管理。与此同时才能跨过层层“阻碍”，获得成功呢？。

跨境电商企业部署CRM系统能够实现：· 整合销售渠道客户可以通过网站在线客服，电子邮件等方式与工作人员进行沟通，在CRM系统中，能够直观地展示所有的沟通记录。不仅如此，通过CRM系统内的工作流，还能对每条记录进行自动跟进，监测业务各环节。同时，所有的跟进记录都是作为客户资料进行留存，便于售后人员及时了解每个业务/客户的情况，快速响应，也为客户管理提供依据。

深圳中邮全球物流有限公司成立于2005年，一直致力于国际电商，电子商务，进出口贸易，综合物流的开发与建设，致力于电商物流发展，成为业界的合作伙伴。中邮全球物流国际于2011年成为香港UPS中国深圳一级代理商，并陆续取得了DHL、UPS、FEDEX、EMS等世界国际快递公司的代理权，并于2015年获得了由中国邮政管理局颁发的《快递业务经营许可证》，取得快递业务经营权。公司合作伙伴遍布全球200多个和地区,为多样化的客户群体提供.的货运解决方案,努力打造货运行业的领头羊，立志发展成为一家规模及备受推崇的国际.综合电商物流服务商。

看到后，那么到底哪家跨境电商CRM比较好用呢？不妨来了解一下任我行协同CRM吧！作为国内个针对企业组织运营管理的“咨询-培训-软件”提供商，的客户关系管理系统，任我行CRM不仅是企业管理软件提供商，也可以根据企业的管理现状，为其提供.的管理咨询服务。全球范围内超10万家企业客户的共同的选择。

随着互联网的发展以及全球物流体系的完善，“海淘”逐渐成为一种流行的消费方式。近年来，我国跨境消费的用户规模不断扩大，据悉，2018年我国海淘用户规模突破1亿人，2019年达到1.55亿人，而今年这一数字有望突破2.3亿人。

25-34岁的年轻消费者的消费欲望以及消费能力已经远远超出了常规认知，尤其是在跨境消费领域，这部分人群早已是海淘消费军的主力，占比达到49%，撑起了半壁江山。在今年的“黑色星期五”全球购物狂欢季期间，为满足中国消费者的井喷的需求，洋码头通过自身累积十年的国际供应链能力，从2个月前开始平台8万多名买手商家为中国消费者备货来自美国，欧洲，日本等83国的超低折扣，应季，潮流商品，包含服饰，鞋子。在消费者年龄方面包包等400多个品类。

作为率先将“黑五”引进中国的跨境电商企业，洋码头在今年黑五筹备过程中在不仅从选品，优惠，渠道等度进行了拓展，还兼顾流量抓手，大力发展货源地直播带货等营销玩法，俘获年轻消费者的注意力。今年黑五洋码头4天时间共举办直播1742场，直播总时长达429699分钟，横跨四大洲28个，韩国免税店，美国奥特莱斯，英国折扣村，意大利古董集市.....。