

暖通展|青岛暖通展|2024青岛暖通展览会

产品名称	暖通展 青岛暖通展 2024青岛暖通展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛暖通供热展览会

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

经过多年发展，我国暖通供热行业已形成一定规模的产业体系。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，新农村建设和城镇化进程稳步推进，暖通供热产业迈向高品质时代新征程，在“双碳”目标下，对暖通供热提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，暖通供热市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。”高质量发展“成为暖通供热行业的主旋律，工程建设标准提高和全产业链质量提升将推动暖通供热市场高品质需求的井喷，更为统一开放的和以“一带一路”为市场战略也将拓宽暖通供热企业的市场空间，带来新的发展机遇，暖通供热行业市场已然呈现出勃勃生机，目前正是一片蓝海。

基于新时代下暖通供热未来的市场需求导向，为促进暖通供热行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛暖通供热展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合暖通供热行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为暖通供热企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外暖通供热行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓暖通供热国际大市场。

参展范围

暖通供热：热泵系统、生物质颗粒炉、电暖炉、太阳能、壁挂炉、散热器、地暖及配套材料、恒温阀、水暖管件等；

整体厨房：集成灶、油烟机、水槽洗碗机、电热水笼头、台面、整体橱柜及配套五金、净水机等；

全卫定制：浴室柜、卫浴五金、淋浴房、笼头花洒、集成热水器、智能马桶、地漏、智能浴室镜等；

阳台空间：洗衣机柜、智能晾衣机、智能窗帘、全铝定制等；

集成顶墙：集成墙面、吊顶电器、铝方通、铝单板、蜂窝大板、装饰线条、定制照明等。

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

线上信息流广告直达百万观众

DY、TT、KS、WX、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心专业观众,挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，WX公众号、视频号、DY号、搜狐/TT/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经多届，已形成800000余条专业买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客—键触达，实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

专业客服团队定向邀约

200+专业客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖专业观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DY网红到场直播,通过WX群、朋友圈、DY、KS等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

观众范围

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商等；

房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司等；

设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计公司、工程建设单位等；

市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、建筑部品生产及解决方案供应商等；

工厂、仓储、物流、酒店、停车场等；

学校、体育系统等；

相关协会工作人员等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

从一季度空调大盘来看，在去年疫情限制的低基数基础上，空调作为安装类电器，迎来强势反弹。其中线下反弹明显强于线上，线上结构改善，额增幅远高于量增幅。据奥维云网(AVC)推总数据显示，2020Q1季度，中国家用空调零售市场零售量789万台，同比上涨65.2%，零售额258亿，同比上涨87.8%。分渠道来看，线上市场零售量370万台，同比增长47.4%，零售额108亿元同比增长78.2%。线下市场零售量419万台，同比增长84.5%，零售额150亿，同比增长95.4%。

看能效

新能效自去年7月开始强制推行后，牵引着市场开始快速转换清库，截止2020Q1，挂机老能效销售占比已降至20%以下，柜机已降至30%以下。新一级能效产品在柜挂机中均有较好的接受度，整体占比均超过50%。据奥维云网(AVC)监测数据显示，挂机方面，线上新一级能效产品占比53%，线下新一级能效产品占比55%。柜机方面，线上新一级能效占比54%，线下新一级能效占比66%。

看结构

在原材料上涨以及库存能力限制的背景下，空调市场绝大多数玩家均以结构性升级为Q1重点的推进方向，这也带来整个市场结构非常明显的改善。据奥维云网(AVC)监测数据显示，挂机方面，2020Q1线上2900-3199，线下3500-3999腰部市场均有明显的扩容提升。柜机方面，3匹产品结构改善为显著，线上7000-8999段，线下11000+均有非常显著的结构改善结果。

看新风

新风空调自2020年以来便成为行业热门话题，加上3,4月份北方沙尘天气频发，对于空气净化需求又一次涌现。新风空调在2021季度进一步加速渗透，据奥维云网(AVC)监测数据显示，线上新风产品零售额占比即将突破1%，线下新风产品零售额占比已突破5%。伴随企业大量新风新品的上市，新风产品未来的发展俨然成为整个空调产业格局变化的关键因子。