

太原彩箱厂，太原纸箱彩印厂，山西彩箱厂

产品名称	太原彩箱厂，太原纸箱彩印厂，山西彩箱厂
公司名称	山西天木坤包装材料有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:晋华坤 规格:按客户要求定制 供货方式:送货
公司地址	山西省吕梁市文水县西槽头乡百金堡村七支河路南3号院（注册地址）
联系电话	15536555583

产品详情

太原彩箱厂，山西彩箱厂，山西纸箱彩印厂对彩箱的介绍：包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售。要想提高商品在消费者心中的魅力以及感染力，就要致力于提高纸盒包装设计的创新性。

把握基本属性，敢于创新，是提高商品包装魅力的主要方式。

食品包装

色彩创新就是要敢于突破常规色彩运用。比如饮料中的矿泉水和纯净水在包装上往往是非绿即蓝，但娃哈哈纯净水就反其道而行之，大胆地使用了红色，似乎让人在一种红彤彤的火热的环境下，联想到解渴的纯净水，结果很快风靡大江南北，这就是色彩使用上的创新。还有一种就是对比的情况下求得创新，有两种对比法，一是在同类家族中的对比，还一种是在包装与包装物本身的对比，也仍然会出现好的效果。如双汇鱼肉肠在肠衣的使用选择上选择了桔红颜色，而在标签的用色设计上，本应用橘红的或海蓝的，结果他们使用了果绿色，两色一对比这种鱼肉肠在同类产品中成了消费者受欢迎的产品。

在图案设计上，既不能崇洋媚外，也不能因循守旧。在艺术风格上，越具有民族性的就越有世界性。比如民间的剪纸或传统的丝绸图案，或中国的绘画艺术等，都可以拿来用。但拿来不是照搬，必须有所突破。

创作创新，主要指包装载体或制作工艺的创新。载体方面，企业应关注时兴的包装。工艺方面，主要是工艺造型的改进，以及儿童食品包装的卡通化、形象化。

总之，要想达到包装在促销中的诱惑性，提高它的魅力，就必须在包装装潢设计中不断地创新，不断地注入新的文化内涵，不断地丰富包装家族的新成员、新花样，才能保证提高这种产品在消费者心中

的魅力、感染力，进而达到促销产品的目的。

商品包装

经济的空前发展，给人们的生活带来了翻天覆地的变化，人们对“美”的要求更加苛刻，对包装设计的美观度也提出了更高的要求。因此，富有个性的纸盒包装外观设计日益得到广大消费者的喜爱。