

2022年上海应急减灾急救展

产品名称	2022年上海应急减灾急救展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	15000.00/9平方米
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

当突遇洪水时，如何避险？（1）突然遭到洪水袭击时，要沉着冷静，并以最快速度安全转移。安全转移要先人员后财产，先老幼病残人员，后其他人员。切不可心存侥幸或救捞财物而贻误避灾时机，造成不应有的人员伤亡。（2）被洪水围困，有通讯条件的，可利用通讯工具寻求救援；无通讯条件的，要想办法向外界发出紧急求助信号，可制造烟火或来回挥动颜色鲜艳的衣物或集体同声呼救，不断向外界发出紧急求助信号；同时要寻找体积较大的漂浮物等，主动采取自救措施。（3）当住宅遭受洪水淹没或围困时，应迅速安排家人向屋顶转移，并想办法发出呼救信号，条件允许时，可利用竹木等漂浮物转移到安全的地方。（4）发现高压线铁塔倾斜或者电线断头下垂时，一定要迅速远避，防止触电。（5）对于因呛水或泥石流、房屋倒塌等导致的受伤人员，应立即清除其口、鼻、咽喉内的泥土及痰、血等，排除体内污水。对昏迷伤员，应将其平卧，头后仰，将舌头牵出，尽量保持呼吸道畅通，如有外伤应采取止血、包扎、固定等方法处理，然后转送医院急救。

2022年第二届长三角国际应急减灾和救援博览会

一、展会信息

展会主题：应急防灾减灾护航新时代经济社会发展

展会名称：长三角国际应急减灾和救援博览会

展会日期：2022年5月12-14日(为期3天)

展会地点：国家会展中心（上海）

展出面积：10万平米

二、组织架构

主办单位：上海市应急管理局、江苏省应急管理厅/浙江省应急管理厅、安徽省应急管理厅

联合主办：上海市国际贸易促进委员会

协办单位：长三角区域合作办公室

承办单位：华茂国际展览（上海）有限公司

技术支持：云上会展

三、展品主题

1.应急防灾减灾展区：应急指挥、通信、信息共享和预判辅助决策科技和产品；各类自然灾害、火灾火情、事故灾难、安全生产、城市楼宇、交通船舶、海域内河、地质山体、危化品等领域的灾害风险预警监测系统、监测设备、信息收发和安全确认系统及技术；北斗、大数据、5G、AI技术的应急防灾减灾救援解决方案；智慧城市、智慧安防；核应急、危化品生产防控、重要设施防护系统等；

2.应急救援装备展区：灾害救援装备、应急救援探索检测设备、安防救生设备、破拆设备；消防装备、灭火设施和器材；应急照明、应急电力；医疗急救装备、医疗救护车辆、医疗防护设备；应急救援交通、特种车辆、船舶、直升机、无人机；核应急装备、特种机器人、人工智能机器人、水下机器人等；

3.安全防护产品展区：防化、防毒等医用产品；防爆防毒装置、防辐射、空气污染、电力安全、降噪产品；防切割手套、安全服、护目镜、安全鞋等个人防护产品；防疫救援物资、医疗服务；人体工程学、餐饮及健康饮食等；

4.应急产业服务展区：风险评估、灾害防治、消防技术等服务机构；应急测绘、特装救援、民间救援等；应急物流、应急物资仓储等；检测认证、安全生产评估检测等；消防、救援专业培训机构等；金融、保险、供应链等；

5.应急科普体验展区：公众科普教育、互动体验等；

6.应急管理成果展区：长三角应急管理体系成果展区；长三角区域联动成果及未来规划展区；

四、展会优势

作为融合政府、产业、协会、社会组织和公众参与的高端专业博览会，您将充分展示和宣传企业和技术产品的机会，您也将有与政府对话、与行业交流、与客户沟通、与公众共享的多种机会。更多选择和预算请与组委会联络咨询。

1.设立展位，宣传形象和展示技术和产品（光地展位、标准展位、联合展位等多种展位类型）

2.参与论坛，与高层对话的机会，并有参与主办分论坛的机会（高峰论坛、同期分论坛、企业自办分论坛、产品路演等）

3.品牌赞助，成为博览会合作伙伴（全程战略合作伙伴、合作伙伴、同期活动合作伙伴、现场活动合作伙伴）

4.广告露出，让企业品牌无处不在（登录区、展馆外广告、展商吊带、参展商手册、参观指南、媒体链接等）