

礼品展会-2024年上海国际礼品展览会

产品名称	礼品展会-2024年上海国际礼品展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2024华礼展 展会地址:上海新国际博览中心 展会届数:第二十三届
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

礼物也可以是非物质的。中国古代有“千里送鹅毛，礼轻情义重”的说法，表示礼物的价值在于送礼者的善意和心意，而非礼物本身的价值。礼物不需要太贵，只要表达了心意就可以了。礼物拉近了人与人之间的距离。

礼品展会-2024年上海国际礼品展览会

素有“华东旗舰礼品展览会”盛誉的2024第23届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会由上海雅辉展览有限公司主办将于2024年5月6-8号在上海新国际博览中心荣耀开展。本届展会根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，致力于打造成中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展。本届展会汇聚了工艺礼品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家居用品等众多品类的上千种品牌，为众多观众和买家奉上一场琳琅满目的礼品盛宴。

展会时间：2024年5月6-8号

展会地点：上海新国际博览中心

2024上海国际礼品展展会背景：

中国礼品展会拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“东方明珠”，作为中国大的经济、文化、金融中心，也是国际的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。在上海国际金融中心建设及上海自由贸易试验区联动发展的大环境

下,以上海为中心的长三角地区,是中国经济的中心发展区域,这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。

长三角是我国目前经济发展速度快经济总量均规模大、具有发展潜力的区域,中国大经济区,亚太地区重要国际门户、全球重要的**制造业基地,在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区;世界500强企业有近400多家在此落户;利用外资总值超过1500亿美元,其中200多家投资在上海,81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省,长江三角洲经济圈是全国大的经济圈,其经济总量相当于全国GDP的20%,且年增长率远高于全国平均水平。

展品范围:

- 1、工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品
- 2、电子(消费电子、可穿戴产品)、小家电及数码产品、杯壶、厨具
- 3、文具及文化用品、包装及纸制品
- 4、家庭用品(伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品)
- 5、智能科技类礼品(智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯)
- 6、家居用品(家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品)
- 7、箱包、皮具、五金工具类。生活电器、厨房电器
- 8、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品
- 9、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类
- 10、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品
- 11、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具

展位费用:

A区 12800元/展位(3mX3m);光地 1100元/m²

B区 10800元/展位(3mX3m);光地 1000元/m²

双开口展位另加 1000元

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区,重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业,面对面拜访邀请集团买家参加展会,同时邀请江浙沪礼品市场的5000家商户到会参观。江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大礼品市场邀请观展,重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等