

亚马逊电商自行车CPC认证,GCC认证，16CFR1512报告办理

产品名称	亚马逊电商自行车CPC认证,GCC认证，16CFR1512报告办理
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	1000.00/ ¥
规格参数	服务1:一次收费 服务2:包通过 服务3:包整改
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

美国CPSC是什么？

CPSC是美国消费品安全委员会Consumer Product Safety Committee的缩写。CPSC的责任是保护广大消费者的利益，通过减少消费品存在的伤害及死亡的危险来维护人身及家庭安全。CPSC的主要功能表现为：制定生产者自律标准，对于那些没有标准可依的消费品，制定强制性标准或禁令。对具有潜在危险的产品执行检查，通过各种渠道包括媒体、州、当地**、个人团体组织等将意见反馈给消费者。

CPSC现在负责对超过15000种消费品的安全监控。大多数在美国销售的产品，必须通过美国消费品安全委员会CPSC认可检测机构检测，否则将面对巨额罚款并导致出口中断。

美国CPSIA是什么？CPSIA是消费品安全改进法Consumer Product Safety Improvement

Act的英文缩写。CPSIA影响着美国所有生产、进口、分销玩具、服装和其他儿童产品及护理品的相关行业。所有制造商应该保证其产品符合该法案的所有规定、禁令、标准或者规则。

CPSC与CPSIA的关系：

消费品安全改进法（CPSIA）是自消费品安全委员会(CPSC)成立以来设立的严厉的消费者保**案。CPSIA的内容主要可分为两部分，第1部分是针对消费品安全所做出的规定，第二部分主要是有关改革强化美国

CPSC工作而订立的法律条文。消费品安全改进法（CPSIA）的设计，让美国消费者产品安全委员会（CPSC），以更好地规范在美国出售和进口产品的安全。

CPC证书,什么是CPC ?

CPC是儿童产品证书Children's Product Certificate的英文简称。CPC证书是一份自我声明,我司可帮助起草,CPC报告就类似于国内的检测报告,在通过相关检测、出具报告后同时可出具的一纸证书,证书列明进/出口商信息,商品信息、以及已做过的相关检测项目及其依据的法规标准。CPC认证适用于所有以12岁及以下儿童为主要目标使用对象的产品,如玩具、摇篮、儿童服装等。美国CPC证书要求美国要求儿童产品及其包装上必须加贴溯源性标签-

产品必须符合相关的美国

法规,并提供CPC证书,其测试必须在CPSC认可的

第三方实验室进行。就是说,但凡在美国售卖儿童用品都必须提供CPC证书,否则将不能在美国销售。

在亚马逊平台上线一些类别的产品(如儿童玩具、婴童用品等)时,也会要求商家上传CPC证书,没有CPC证书的相关儿童产品不得在线销售。CPC主要针对在美国销售的儿童商品(面向12岁及以下儿童),如儿童玩具、儿童学习用品、儿童首饰、儿童服装等都需要提供CPC证书。CPC证书示例

GCC证书,什么是GCC ?

GCC是一般合格证明书General Certificate of Conformity的英文简称。

它是美国消费品安全改进法案(CPSIA)中规定一般用途(即非儿童用产品)的制造商和进口商,必须根据合理的测试,再出具的一份书面一般性符合证书申明。

美国GCC证书要求

适用消费品安全规则的一般用途产品(即非儿童产品)的制造商和进口商,必须在一般合格证书(GCC)中证明其产品符合所有适用规则。

此类产品的制造商或进口商必须为其GCC提供每个产品的测试记录或合理的测试程序,在亚马逊售卖的一般类用途产品无GCC证书,将会受到产品被下架、扣留、罚款、被起诉等处罚。

一般合格证书(GCC)适用产品类型:

自行车、电动自行车、成人头盔、成人服饰、床垫、动力割草机、游泳池滑梯、打火机、双层床、垃圾箱、油漆和类似表面涂层消费者修补化合物、游泳池和水疗中心排水盖、便携式气体容器、金属蜡烛灯芯、烟花、乙烯基塑料薄膜、地毯、毒物预防包装、石膏板等。

GCC证书示例

小结

CPC与GCC认证的区别

CPC与GCC均是美国消费品安全改进法案（CPSIA）中规定的制造商或者进口商需为产品做的认证，主要区别是：CPC是针对儿童商品（面向12岁及以下儿童），而GCC适用通用商品或非儿童商品。

亚马逊美国站要求

亚马逊政策要求销售 CPSC 管制商品的供应商和卖家，必须基于针对每件商品的检测报告或合理检测计划进行认证，以确保其符合适用的消费品安全要求。

售卖儿童相关的产品，包括玩具、婴童用品等，需要有CPC证书，而适用通用商品或非儿童商品，则需要提供GCC证书。

出口美国或在亚马逊上售卖的产品，没有相应的证书，将面临产品被下架、货款与货物被扣留、被起诉等风险