

# 2022第12届深圳国际营养与健康产业博览会

产品名称	2022第12届深圳国际营养与健康产业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022第12届深圳国际营养与健康产业博览会

时间：2021年6月10-12日

地点：深圳会展中心（福田区福华三路）

### 组织机构

主办单位：深圳市生命科技行业协会、深圳市中医药服务协会、深圳市健康产业发展促进会、深圳市丽腾会展传播有限公司

协办单位：中国保健协会减肥分会、广东省食品流通协会、深圳市中医药服务协会中国质量分会、深圳市中医经方协会

承办单位：尹宸会展服务(上海)有限公司、深圳市丽腾会展传播有限公司

### 展会简介

深圳国际营养与健康产业博览会（简称：深圳健康展/IHIF CHINA）

深圳健康展创始于2014年，至今已经成功举办11届，由深圳市健康产业发展促进会发起主办，深圳市生命科学行业协会和中国保健协会减肥分会特别指导，深圳丽腾会展和上海尹宸会展独家承办。第十二届深圳国际营养与健康产业博览会以“致力服务更美好的生活”定为展会主题，是中国大健康领域专业展会之一，通过11届的数据积累，展会拥有60万发达地区的经销商和采购商资源，可以为参展商量身定制服务和客户邀约，使参展商能够更有针对性的和客户对接。

展会分为健康用品馆、健康食品馆、康养服务馆、健康生活馆四大主题馆，搭建以健康管理、健康调理、科技健康产品、保健食品、药食同源、滋补品、配套服务等行业为特色的互动平台，通过“膳食健康”、“科技助力”“中医养生”及“改善生活环境提升生活质量”四大主题贯穿产业，打造充满体验感

与风向标式的大健康领域精品展会。

“致力服务更美好的生活”诠释了大健康产业的含义与愿景，深圳健康展是想通过展会这样的互动交流平台让健康产业发展壮大，普及健康知识，让更多人了解健康产业、重视健康产业，通过健康产业的发展，让14亿中国人的生活变得更美好。

在国家“一带一路”及“健康中国2030”战略指引下，通过“展+会”的开放模式，以及“线上+线下”的衍生型服务，为参展企业导入多元业态价值，促进与引导大健康行业的全面产业升级。

2022·第十二届深圳健康展以“引领健康 链接未来”为主题，融合科技化、信息化、数据化运营并形成展览特色。结合大健康产业，展品分为健康食品专馆及健康用品专馆，通过“食”及“用”贯穿产业。在新零售时代背景下，促进、引导全行业的多元发展成为展会发展核心，为大企业再度赋能，为中、小企业提供最优的突围方案是本展会不变的发展方向！本届展览面积达20000平方米，同期专业论坛超过十五场，预计参展企业超过500家，专业采购商预计超过30000人次。这将是一次集洽商、宣传、交流、学习的大健康产业的绝佳机会，也是寻找分销商及代理商、建立渠道、树立品牌的正能量商务场域。

同期将召开多场技术研讨会及活动，邀请国内外专家与参会代表前来互动交流，探讨行业发展趋势，分享各自取得的经验成果。届时，热忱欢迎国内外的新材料企业及其相关行业人士前来参观与交流！

## 同期活动

### 第五届中国大健康产业高峰

庚子年初，举国战“疫”，时代拐点来了，第五届中国大健康产业峰会将邀请产、学、研、企等领域专家，共话中国大健康产业发展态势，研判大健康产业风口，提供相关产业融合发展、交流的平台。

### 2022第三届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛

作为重要的战略性新兴产业，深圳生命健康产业正在快速增长。深圳新一代基因测序能力位居世界前列，基因治疗等生物医疗产业发展基础较好，为此第三届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛将聚焦癌症诊疗（早筛、免疫治疗等）、基因、免疫细胞、干细胞治疗、靶向药物等时下生命健康“热词”。

### 2022中国智能中医暨中医养生高峰论坛

2022年人工智能产业带相关产业规模超过1万亿元，传统中医站在互联网的风口，也将逐步探索属于中医药产业的新模式。当人工智能撞上中医，会擦出什么火花？

### 2022中国药食同源产业发展高峰论坛

药食同源是中华民族灿烂文化的重要结晶之一，也是世界上\*\*\*早的保健（功能）食品观念。目前，我国已是世界第二大保健食品市场和全球最大的保健食品消费国，同时我国也是世界保健食品产业中重要的原料供应国。“崇尚自然”“吃出健康”的理念已深入人心。

### 第三届粤港澳大湾区食品创新论坛暨PK赛

论坛以“科技·时尚”为主题，以论坛+PK赛形式进行创新，活动将吸引行业精英、科学家、\*\*\*企业、投资机构、初创新秀企业及个人搭建交流平台，通过系列赛事发现标杆，玩转食品创新，如枸杞擂台赛、汽水PK赛等。

### 2022增免疫力功能（保健）食品开发创新交流研讨会

2022年带给全球人民无尽恐惧，增强\*自身免疫力是抵抗病毒的法宝。

在风尖浪口上，如何提升免疫力，食疗还是药疗，论坛上——解读。

2022健康产业社交新零售研讨会

如何打造社交新零售IP流量？

健康产业如何干，怎么干？听听专家怎么说？

展会影响力

展会面积近20,000平方米

展商数目近600家

参展国家及地区数目超20个

专业参观人数预计来自20多个国家和地区近30,000名

全球20多个国家和地区近300家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌展会的影响力

日常安排

报到布展：2022年06月8-9日（09：00—17：00） 开幕时间：2022年06月10日（09：00）

展出时间：2022年06月10-12日（09：00—16：30） 闭幕时间：2022年06月12日（14：30）

参展范围

健康管理：健康管理机构、体检中心、医疗保险、健康教育、跨境医疗及医疗旅游、医疗旅游公司、国外医疗机构就诊、海外医美、跨境医保、旅行社、航空；

康复及疗养：母婴健康护理系列产品、产后修复系列产品、月子服务机构、运动康复设备、养老机构及服务、高端度假村、保健会所；

运动及健身：

运动用品及设备、运动康复设备、健身器材、健身房、健身系统、体质检测仪器、运动健身培训等；

生物科技及智慧医疗：基因检测及早癌筛查、细胞管理、辅助生殖、智慧医疗、智能穿戴设备、虚拟现实医疗术、智慧追踪设备、智能测温仪、美容美体抗衰老设备、医用智能机器人等；

大健康产业园区和基地：大健康工业园区、产业园基地等，大数据与大健康发展融合产业、移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等；

医疗器械及家用医疗设备：

保健护理产品：口腔护理、牙膏、电动牙刷、口腔清洁产品；护发产品、头皮护理、植发及养发；眼科治疗、艾灸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备；

家庭医疗用品：健康睡眠、家用制氧机、雾化器、家用呼吸机、血糖仪、智能胎心仪、血压仪、额温/耳

温枪、女性体温计、体脂称、退热仪、呼吸睡眠检测、睡眠治疗仪、健康一体机、健康小屋、人体成分分析仪、健康监测床垫、石墨烯产品、消毒及清洁等；

医美产品及用品：中药美容养颜、医学整形美容器械、医学整形美容设备及仪器、注射美容产品、皮肤美容产品及技术、干细胞美容整形产品、术后修复产品、医学美容用品；

可穿戴产品：护眼仪、可穿戴检测仪、颈椎治疗仪、智能腕表手环、手表等；

辅助器具：轮椅及辅助器具、听力、通讯、语言辅助器具，日常护理辅助器具等  
睡眠医疗产品、助眠理疗产品、助睡眠保健用品等

中医药及养生滋补品；

营养品及健康食品类：

保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、高端水、营养健康原料、益生、菌酵素、代餐粉、肽蛋白、健康饮品、特医食品、疗效性保健食品等

药食同源类 党参、肉苁蓉、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等

滋补品及保健食品类

燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、蜂产品、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、保健食品、营养配餐等

功效性食品类

高钙奶、益智奶、蟹精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食材等。

美容类产品类

美容口服液、口服减肥产品、药妆、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

专业观众群体 |

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、代理商、养生会所、加盟商及终端群体；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、KTV等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、抖音线上直播、电视购物、等线上平台。
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、各地驻深办采购商、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医

药商业集团等；