

# 2024中国VR展会|2024广州VR技术设备展览会

产品名称	2024中国VR展会 2024广州VR技术设备展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

### 2024中国VR展会|2024广州VR技术设备展览会

由广东鸿威国际会展集团有限公司主办，广州鸿威数字视觉会展有限公司承办的“2024第8届亚洲VR&AR博览会暨高峰论坛(VR&AR Fair 2024)”将于2024年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆隆重举办，拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位！

参展咨询：陈卫 经理

### 上届回顾

2023年5月10日，一场涵盖了元宇宙终端头显、数字文娱、数字艺术、数字运动、数字多媒体展陈设计、数字展厅展馆、科技文旅、夜游演艺、沉浸式KTV/酒吧等多个领域的元宇宙商业盛会——2023第2届世界元宇宙生态博览会在广州广/交会展馆A区3.2馆、4.2馆揭开帷幕。本届博览会展览规模约20,000m<sup>2</sup>，近300家企业同台竞秀，开展首日便吸引了超30,000+人次专业观众到现场洽谈采购、寻找商机。

博览会以“无界·超越·共生”为主题，由广州市工业和信息化局担任业务指导单位，广东鸿威国际会展集团有限公司、广州市虚拟现实行业协会主办，多家行业协会及行业媒体支持举办，广州鸿威数字视觉会展有限公司承办，广州六号元素提供元宇宙技术服务支持。同期开设了“2023第7届亚洲VR&AR博览会”、“2023第4届亚洲数字展览展示博览会”、“2023元宇宙文旅与数字娱乐、KTV、酒吧、影院博览会”以及“2023元宇宙体育运动博览会”等四场专题展览，通过多元化载体进一步深化贸易与合作。据主办方介绍，本次博览会现场集合了不少元宇宙上市企业和独角兽企业，用丰富多彩的数实融合形态说明元宇宙技术就是数字经济时代的核心动力！元宇宙技术将是助力数字中国高质量发展主力军！

## 展品范围

1. VR/AR硬件设备：显示设备、输入设备、数据设备、跟踪设备、跟踪系统、定位系统、其它跟踪器等；
2. VR/AR技术：立体显示技术、环境建模技术、真实感实时绘制技术、三维虚拟声音技术、视觉实时动态绘制技术、人机自然交互技术、传感技术、物理仿真技术、三维全真技术、实时碰撞检测技术等；
3. VR/AR系统设备：沉浸式虚拟现实系统、桌面式虚拟现实系统、增强式虚拟现实系统、分布式虚拟现实系统、视觉感知设备、听觉感知设备、触觉反馈设备、信息处理系统等；
4. VR生产设备及零配件：VR系统半导体、显示器、光学镜片、光学模组、微显示器、传感器、显示芯片、显示屏、微电子技术和系统集成等；
5. VR/AR软件：建模工具软件、开发工具软件、web3D技术、cult3D技术、VRML虚拟现实建模语言、全景技术等；
6. VR/AR娱乐：VR乐园、VR旅游、VR/AR驾驶、VR建模游戏、VR射击游戏、数字影院、数字影片、互动多媒体、体感互动、3D投射球幕影院、360全息投影、五维影院、VR影视、VR主题公园、VR赛车、VR跳舞、VR密室逃脱、VR二次元等；
7. VR/AR安全科普系列：地震逃生（校园场景/家庭场景）、火灾逃生（校园场景/地铁场景/商场场景/家庭场景/办公室场景/酒店场景/图书馆场景/宿舍场景/校车场景/高层场景）、普法模块（酒驾体验/禁体验）、隐患排查（宿舍场景/家庭场景）、应急处理（油锅起火/灶台起火/燃气泄漏/电磁炉起火）、交通安全（行人/非机动车/乘坐公交车/交通标识识别）、自热灾害（暴雨避险/泥石流避险/地震台风避险/沙尘暴避险）、大型城市避险（城市废墟场景）、VR党建、VR红色旅游等；
8. VR/AR教育：VR教育研究、VR教学系统、VR幼儿教育、K12教学课程、多人大空间课程、VR超级教室、VR创客体验及解决方案、未来教室解决方案、VR超级实训、VR职业体验解决方案等；
9. VR/AR房产家居：720°全家家装体验、VR全景扫描、VR家装展销系统、VR看房、大数据VR云服务台、导购VR/AR互动、VR+场景电商、三维全景虚拟等；
10. VR/AR应用解决方案：汽车制造、工业水利、装备制造、航空航天、国防军事、医疗健康、能源工程、智慧城市、智慧教育、智慧旅游生活等。

## 观众组织：

1. 贸易：制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商等；
2. 服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、活动承办及策划公司、系统工程等；
3. 服务性产业：综合度假胜地、俱乐部、商场、酒吧、KTV等；
4. 政府机构：政府机关、政府采购部门、交通运输等；
5. 娱乐：主题公园、体育馆等；
6. 演出场地：影剧院、展览馆、音乐厅、剧场等；

7. 教育：教育、培训、企业及建筑、会议场地拥有人、房地产、零售等；

8. 其他：演艺、艺术团体、媒体、院校、科研、教学、协会、研究与开发等。

参展费用：

豪华标准展位：

国内企业（RMB）15800/个，境外企业（USD）3000/个

标准展位说明：

规格：3m × 3m，含三面白色围板（高 2.5 米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W 照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

3.空地

国内企业（RMB）1180/m<sup>2</sup>

36 m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费 28 元/m<sup>2</sup>；标摊双开口加收500元。

境外企业（USD）260/m<sup>2</sup>

参展流程：

申请参展（填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过）——>展位安排——>付款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》（按照《参展商手册》筹备参展）