

# 2022中国跨境电商展会-深圳跨境电商选品展览会

产品名称	2022中国跨境电商展会-深圳跨境电商选品展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

## 产品详情

### 2022中国跨境电商展会-深圳跨境电商选品展览会

无论从政策、企业数量、物流还是行业发展经验来说，深圳都是中国发展电商的沃土。2021中国（深圳）国际电商选品采购交易会将帮助企业抓住政策机遇，在深圳自贸区发展的良好势头里，勇当排头兵，利用大湾区核心地域优势，不断积累上游品牌与下游渠道优势资源，助力企业出海，扩大企业影响力。

### 2021第2届中国（深圳）国际电商选品采购交易会

2021 China (Shenzhen) International E-commerce Selection and Sourcing Fair

时间：2021年12月2-4日

地点：深圳·宝安国际会展中心

参展咨询：陈卫

展会规模：1000+参展商 1600+展位 40000m<sup>2</sup>+展览面积 40000+专/业观众

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

联合主办单位：亿邦动力、深圳市零售商业行业协会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会

支持单位：中国国际贸易促进委员会海南省委员会、中国国际贸易促进委员会东莞市委员会

展会目的：

- 1 解决行业痛点，为电商精品拓展更多销售渠道
- 2 爆款产品全球选品平台，全方位打造跨境电商产业闭环生态
- 3 聚焦跨境电商领域热门话题，大咖干货引领行业发展新趋势
- 4 助力企业运营实现国际国内“双循环”，线上线下“双驱动”

观众来源：

- 1.跨境电商行业龙/头企业采购团

通拓、傲基、浩方、安可、赛维、泽汇等跨境电商行业龙/头企业采购团

- 2.国内外大型连锁超市、百货商场、连锁店等渠道采购商、零售商

- 3.汇聚国内外小B类采购商，现场高效对接采购

- 4.各大电商平台

Amazon、eBay、Shopee 等各大电商平台行业品类卖家齐聚展会现场，精/准对接选品贸易需求

- 5.国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、直播电商等采购团体

- 6.欧美、东南亚等国家专/业市场采购团、进出口贸易商等

配套活动：

#### 一、主题论坛

- 1.2021跨境电商产业链协同发展论坛

- 2.掘金跨境电商新兴市场专场

- 3.海外营销与独立站专场

- 4.助力品牌出海论坛

- 5.跨境电商校企人才对接会

#### 二、2021年全国高校商业精英挑战赛

展品类别：

智能科技：

3C、数码（相机、手机、电脑等配件）智能产品、家用电器等

精品生活：

手表、珠宝、个人饰品、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品、宠物用品等

个护美妆：

彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品

日用百货：

厨房用品、卫浴用品、家纺家具、工艺品、高/档品、家居装修

食品专区：

高端进出口食品、保健品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品

母婴玩具：

母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具

办公室设备及耗材：

办公设备、耗材、原装办公用纸、财务用品、档案用品等

商家平台及服务商展区：

B2B 平台（阿里巴巴、敦煌网等）

B2C 平台亚马逊、ebay、京东、美团、shopee 等

服务商展区：

物流仓储、关务代理、供应链管理、金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务、新零售体验馆、实体及网络零售、商业设计、系统软硬件设备、知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等

创客区：

入驻条件：产品专属专利

indiegogo/kickstarter近12个月内发布技术革新/引领行业趋势

展位价格：

标准展位：单开口：RMB 15000/9m<sup>2</sup> 双开口：15600/9m<sup>2</sup>

企业楣板,1张咨询桌,2张折叠椅,2支射灯,1个电源插座（300W以内），1个垃圾篓

空地展位：RMB 1500/m<sup>2</sup>（36平起订）

空地展位不含任何设施，仅提供对应面积空地

创客区展台：RMB 9800/7.5m<sup>2</sup>

入驻条件：产品专属专利