

2022中国山东(青岛)国际康养产业博览会

产品名称	2022中国山东(青岛)国际康养产业博览会
公司名称	青岛海名网络科技有限公司
价格	7800.00/个
规格参数	标展:3*3=9平 豪华:3*3=9平 光地:36平起订
公司地址	青岛市市南区52号华嘉大厦402户
联系电话	0532-85861016 17669680510

产品详情

2022中国山东(青岛)国际康养产业博览会2022年6月30-7月2日 青岛国际会展中心

中国（青岛）国际养老产业与养老服务博览会自2016年创办以来，已成功举办六届。博览会立足青岛，辐射华北地区，累计接待50多个国家和地区的1200余家参展企业，服务观众80000人次。

自2020年以来，在山东省民政厅的大力支持下，博览会连续2次升级。2020年，将中国（青岛）国际养老产业与养老服务博览会升级为中国山东·青岛国际养老产业与养老服务博览会，2021年，为贯彻中央十九届五中全会提出的“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展银发经济，构架医养康相结合的养老服

务体系”和落实省委省政府新旧动能转化、加快十强产业发展的要求，将“中国山东·青岛国际养老产业与养老服务博览会”再次升级为“中国山东（青岛）国际康养产业博览会”。

在规模以及活动层次、影响力上进一步提升，集中展示了山东省康养产业的最新发展成果，成为省内康养产业内外交流、对接合作最具品牌影响力的发展平台。

2022中国山东（青岛）国际康养产业博览会，将于2022年6月30-7月2日在青岛国际会展中心举办，展会将围绕国家、省康养产业发展政策导向，聚焦康养产业发展趋势，开发全省康养服务市场需求，秉承应对老龄化，展望“十四五”的理念，以服务广大老年人为宗旨，汇集国内外康养产业领域领先企业，为全省康养机构及广大老年人，带来国内外最新的产品、技术和服务，同促进康养产业快速发展，打造国内外康养产业行业交流和招商引资重要平台。

主办单位

指导单位：中国社会福利与养老服务协会、国家康复辅具研究中心、中国康复辅助器具协会、山东省民政厅、青岛市民政局、青岛市卫生健康委员会、山东省老龄产业委员会

主办单位：山东省养老产业发展服务中心、青岛市养老服务协会

承办单位：青岛海名国际会展有限公司

规模

25000m² 展示面积

400+ 展商

20%+ 国际化产品展览面积

30000+ 专业买家

1000+ 参会代表

20+ 论坛活动

展示板块涵盖康养产业全产业链

康：康复医疗、康复辅助器具、老年慢病预防与管理、中医健康与理疗、健康监测与可穿戴医疗；

养：5G ”+智慧养老、机构/社区居家/农村养老、适老化改造与设计、养老服务人才培养、旅居养老、老年文化教育、老年生活用品、老年公益（义诊、法律咨询等）

30000+专业观众精准邀约到会

2022年，博览会将继续以山东为核心辐射东北亚市场的定位，以山东为核心，细分行业观众群体进行邀约（政府机构、养老机构、医疗机构、贸易机构、地产物业、金融投资、科研院校、行业协会、医护学院、慈善机构、中老年人、残障人士、普通消费者等人仁到会）。

通过专业团队进行电话、网络、社群、地推等多维度邀约，通过民政系统和行业协会联合发文邀约，同时通过联合百家媒体大力宣传，多渠道邀约保障到会。同时以派发大巴车，设置丰富到会福利等方式促进到会。

独家政府买家团：博览会合作资源丰富，2021年7月2-4日第六届山东康养产业博览会有来自江苏、浙江、吉林、青海等地区176位，以及山东省16地市民政系统380位民政系统领导集体参会考察。2022年，将继续扩大影响力，组织更多政府买家团到会。

独家特色活动精彩纷呈

展会论坛活动

政策解读--邀请国家、省级领导进行康养政策解读

国际高峰论坛--届时邀请如德国、日本等国家专家到会分享养老服务的先进经验

康养旅居发展高峰论坛及优质产业资源对接高端总裁峰会

社区居家·养老服务发展模式交流会

通过论坛活动促进了康养产业交流融合，推动了行业的发展。

特设活动：采购对接会

“2022中国山东（青岛）国际康养产业招商推介会”届时将邀请民政部、省民政厅、青岛市政府单位等相关领导；全国近50家养老协会会长及50家以上商会会长；国际及国内500家康养行业知名品牌的生产企业、代理经销企业、科研机构等到会，全国各地知名养老机构的养老院长、康养企业等代表约1000家共同出席。

举办“2022中国养老机构发展暨半岛养老一体化高峰论坛”活动，胶东半岛养老服务联盟于20年博览会期间成立，联盟由青岛、烟台、威海、潍坊、日照五市民政局联合发起，五市民政局局长签署了联盟协议。21年成立旅居平台，2022年将继续发挥半岛联盟平台作用，共同促进胶东半岛康养产业发展。

特色活动展示“孝润齐鲁·安养山东”理念——本届展会将吸纳更加丰富精彩活动，共筑养老文化事业，弘扬华夏德孝文明，同行同乐！

开幕式文艺演出

养老行业领袖推动者沙龙

养老行业会长实地考察学习1日行

养老行业人才建设培训会

2022年中国山东（青岛）康养产业双十佳品牌评选活动

中老年文化活动...

媒体全矩阵，从实力大众媒体到六维新媒体 全年高聚焦

本次展会将以山东省、京津冀、长三角、珠三角等区域城市为核心，全面辐射山东及全国。采取以专业媒体为主，大众媒体和民政系统内、有关养老协会及展商等自媒体为辅的相结合方式。

联合新华社、光明日报、财经日报、山东电视台、大众日报、齐鲁晚报、青岛日报、青岛电视台等媒体以及百度、搜狐网、新浪网、新华网等大型门户网站60余家，老年生活报、中国养老网、优年网、南北巢、神州养老等100家海内外行业媒体进行战略合作，进一步深化合作内容，通过新闻、图片、采访、直播等多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果最大化。