

安全警示目视化-6S目视化-山东高百安全目视化

产品名称	安全警示目视化-6S目视化-山东高百安全目视化
公司名称	山东高百标识工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:高百标识 地址:济南 价格:面议
公司地址	山东省济南市历下区奥体西路1222号力高国际3号楼618
联系电话	13290337653

产品详情

01

起初我觉得并不需要针对这个话题，特别写一篇文章来展开讨论和分享。直到近我去一个客户那边做现场调研。这家客户推行5S也有3年多的时间了，现场无论是生产区域，还是楼梯走道，有使用地面标识胶带做了物品存放的定位框、人行通道、上下楼梯的左右分隔线和行走方向指示等。但是如果仔细看的话，就会发现还是存在很多问题的。例如：1，地标标识颜色不一致：例如车间内的人行道线使用的是黄黑警示线，楼梯的人行道线用的是绿色胶带；有的区域的垃圾桶使用了黄黑线，有的地方则是绿色线；2，人行道规划和标识不合理：首先人行道本身不明显，只在贴墙一侧用黄黑线的虚线，以较大的间隔划了一条线，既无“人行道”字样标注，也无法和物品存放区域的划线一目了然地区分开，更无法做到人员在车间行走按现有人行道规划执行。这引发了我的思考。为什么在5S里，我认为是并不难的地面标识，却并没有真正做好呢？02在5S的培训和辅导中，一提到目视化管理要做好地面标识的工作，或者说在5S现场调研中，每当我指出类似上述地面标识的问题时，总是会被问到：有没有什么参考的标准？的确是有一些可以参考的例子，同时我想说的是，地坪要不要全部刷油漆，该刷成什么颜色，地面划线标识到底该遵从什么标准，使用什么颜色的线，线宽该是多少尺寸，该用实线还是虚线，也的确并没有所谓的“国标”或者“统一标准”。直接照搬别人家的例子，有没有问题，有什么问题呢？不是不可以借鉴别人家的例子，但是直接照搬所可能造成的问题，就是容易忽视了做好目视化管理的两大要点。这两个要点，我在《如何做好目视化管理呢？》有做总结说明，在此有必要再次拿出来和大家讨论一下。两个要点分别是：1，了解用户需求；2，目视化手段要易识别，要做到直观鲜明、简约突出、标准统一和实用。这两个要点看似简单，也好理解，但是如果有人一开口就问，那有没有什么划线的标准可以参考一下，你就基本上可以判断，对方已经跳过了一个要点。了解用户的需求，对于某个具体的工厂，对于地面标识大作战来说，意味着什么呢？它意味着我们要从以下这几个角度来思考：首先，我们划线标识为了给谁看？这就涉及对用户的分析。用户既有内部用户，也有外部用户，既有本区域的常在人员，也有其他区域和职能部门前来办事的人员，或者是本区域的支持辅助人员。其次，我们为什么要做地面划线标识？我们都有哪些目的和需求？出于安全考虑？出于质量控制的考虑？出于现场管理统一性、有序性的考虑？出于降低浪费和差异性的考虑？比如说安全考虑。我们的工厂生产区域是否有机动铲车

出入？如果有车辆出入，我们需不需要从规划上做到人车分离？如果需要的话，那么如何通过地面划线标识、隔离警示等措施，确保做到人车分离？如果不具备人车分离的条件，那么又如何通过地面划线的规划和实施，尽可能地确保人车各行其道，在人车交汇处做好相应标识和管理？工厂是否存在一些需要隔离的设备、区域？是否有护栏、防撞柱一类的需要予以醒目标识出来的设施？用户，无论是外来还是内部的用户，如何清楚直观地识别这些标识？这还是只是举了安全方面的两点例子。所以要想开展好地面标识大作战，就得先摸清“敌情”，对用户的需求进行分析，而不是一上来就先找个可以“照搬”的例子，急着去实施。相反，要做好了解用户的需求，由区域负责人，或者负责人所授权的人，组织相关职能部门一起来讨论分析，并将用户需求一一整理汇总出来，才是正道。03针对地面标识大作战，在充分了解了用户的需求后，我们就可以进行进一步的归纳汇总，看哪些需求属于同一类的，而这个时候，“照搬”来的例子才算能够派上用场了。当然，这个时候还是不能“照搬”，而是要好好审视一下自身的需求是什么，别人家的例子能不能达到满足自己的需求，如果好的，那就照搬，如果不行，那就自己在别人例子的基础上，探寻更好的方式。比如我看到网上有很多有关地面划线标识的所谓“标准”，会规定地面划线采用10CM。先别急着照搬，先审视一下你的现场，到底存在哪些划线需求，再考虑一下，要不要对不同的需求予以区分对待，是不是有的需求需要特别突出鲜明，那对于这样的需求，是否要采用更宽的划线，甚至一整个区域都用大面积的颜色覆盖？而有的需求并不需要这么宽的线，8CM，甚至6CM也足够了。另外还要考虑的是，地面标识采用何种材料来实施？是使用地面标识胶带，还是地面漆？如果车间对于柔性要求高，工位、设备布局需要经常调整，那么胶带就更方便。如果我们不确定规划是否合理，也可以考虑先采用胶带的方式，待方案成熟了，再采用地面漆。同时，采用胶带的话，也要考虑车间现场的作业环境，对胶带的耐磨、附着性等做好考量。在进行了如此一番的探讨研究之后，别忘了要输出标准，也就是地面标识的企业内部统一规范，以确保企业内部做到标准统一。