

# 2022杭州国际老年康复及护理用品展览会

产品名称	2022杭州国际老年康复及护理用品展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022杭州国际老年康复及护理用品展览会

时间：2022年5月13-15日

地址：杭州国际博览中心

支持单位：浙江省卫生健康委员会、浙江省商务厅

主办单位：浙江养老服务交易会组委会、浙江省老年服务业协会、浙江省养老服务业协会、杭州市老龄工作委员会

承办单位：企社会展（上海）有限公司

“十三五”以来，党中央、国务院印发了《国家积极应对人口老龄化中长期规划》，《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》（国办发〔2016〕91号）、《关于推进养老服务发展的意见》（国办发〔2019〕5号）等政策文件也相继出台，为长期做好相关工作奠定了基础。人口老龄化是今后较长一段时期我国的基本国情，“十四五”时期我国养老服务体系建设面临的需求更为迫切。主要表现为，老龄化程度持续加深，2020年底，我国60岁以上的老年人口达2.6亿，今后5年60岁及以上老年人将以每年约1000万人的速度增长，高龄和失能失智老人数量不断增多，养老服务需求持续增长，对服务能力和质量提出更高要求。

截至2018年底，浙江老年人共有1122万人，老龄化率达到22.43%，居各省市（自治区）第六位，远高于全国平均水平，养老服务、健康服务等需求大增。浙江国际养老服务业成果展示交易会是以围绕国家老龄事业和养老体系政策全局为导向，在各级政府主管部门指导下，联合行业协会共同举办的养老领域交流盛会。交易会通过场馆展览、现场活动、主题论坛等形式，展示国内外健康养老服务业实践成果。聚焦中国养老健康产业发展趋势，依托市场需求，组织汇聚全球最前沿的养老健康行业的服务、产品、技术及解决方案等企业参加。是集展览展示、商贸交流、产品采购、资源对接、商务考察等一站式服务平台，并努力打造成国内养老服务行业的品牌展会！

2022杭州国际老年康复及护理用品展览会将于2022年5月13日-15日在杭州国际博览中心举办。本届展会展出面积20000平米，将集中展示康复辅助器具、智慧养老及智慧医疗、养老项目/医养结合、适老化环境改造、家庭医疗器械、中医药大健康、保健养生、健康管理及精准医疗等养老服务及产品。届时交流会将迎来美国、日本、英国、法国、台湾、香港、澳门等多个国家和地区的知名企业参展。同时，交流会将通过与老年产业相关机构的合作、传统媒体和新媒体宣传推广的方式，定向邀请国内外老年服务或老年产品生产机构相关从业人员，采购商、零售商，国内外老年产业管理及服务机构从业人员及中老年观众等参观，预计观众规模达6万人次。

展会期间将举办以“青山绿水，来浙里”为主题，举办多场论坛活动形式，围绕浙江养老服务业发展、多方协同、健康养老及长期照护等进行研讨，推动我国养老服务业的快速、有序发展。

同期活动：

- 1、涉老服务及产品招商推介大会
- 2、浙江省健康旅游示范基地（森林康养示范县、市）创建推介大会
- 3、养老新技术新成果展示大会
- 4、经销商采购对接会
- 5、浙江省养老服务高峰论坛
- 6、大健康新品体验及发布活动
- 7、大健康消费品牌及机构推荐授牌
- 8、康复辅助器具产业高质量发展论坛
- 9、康复辅助器具产业创新与未来高峰论坛
- 10、医养康养服务高峰论坛

展会价值：

- 1、趋势引领，精彩呈现行业热点

汇集500余家品牌展商，集中展示国际国内最具前瞻性技术、产品、服务及一站式养老产业解决方案。帮助企业准确掌握目标市场消费人群服务需求。

- 2、精准对接，助力供需合作共赢

组委会定向邀请养老/康复/福利机构/残联等养老领域专业观众到场参观、洽谈、采购，策划特邀买家商业配对活动，助力与会者拓宽供需渠道，实现精准对接。

- 3、多元交流，多维度解析产业链

聚焦国内外养老产业领域前沿技术议题，展会同期举行多场专业论坛、新产品新技术发布会、服务成果展示等精彩活动，云集养老行业专家与行业精英，助力合作与交流。

- 4、专业媒体，多渠道全方位宣传

全方位宣传推广，组织主流媒体现场采访报道，联合专业媒体100家以上进行多平台、多渠道分发报道展会及展商信息。

观众邀约：

- 1、医疗卫生机构、社区卫生中心、体检中心、专科康复中心、养老机构、福利机构、各省市残联、康复中心、社区保健机构、干休所、疗养院、相关产品及设备的生产商、经销商、代理商、贸易公司、相关协会、学会、慈善基金组织、特殊教育学校、老年教育及活动中心、大专院校、研究机构等、房地产开发商、公共建筑设计师、城市规划机构、相关行业媒体、市场分析机构等；
- 2、大健康行业生产商、制造商、经销商、代理商、进出口商、采购公司、跨境电商。
- 3、大型商超、专卖店、连锁药房、养生会所、健身中心。

宣传推广：

- 1、专业呼叫中心：通过电话、邮件、短信、微信等向大会30万专业观众数据库一对一推广展会信息。
- 2、媒体宣传：邀请组织国内外100余家行业媒体、大众媒体、社交媒体全面报道、宣传展会。
- 3、广告宣传：地铁、公交、电视台、楼宇、小区道闸、门禁等全方位宣传曝光展会。

展览日程：

布展时间：2022年5月11-12日

展出时间：2022年5月13-15日

撤展时间：2022年5月15日

展品范围：

- 1、康复辅助器具：助行移动辅具/沟通和信息辅具/个人生活自理和防护辅具/康复工程设备等。
- 2、智慧养老及智慧医疗：智慧养老整体解决方案及管理系统、药房自动化、医院家具、可穿戴健康产品、生命体征检测、养老陪护系统与设备、医疗机构管理系统、云端医疗、健康管理服务平台、安全呼叫系统等。
- 3、养老项目/医养结合：全国医养结合医疗养老机构、养老地产、福利/养老等示范单位、老年游学特色基地、骨科医院等特色医疗机构、养老金融及法律服务、政府/协会等。
- 4、适老化环境改造：无障碍设施、适老家具、适老卫浴、紧急救护服务、警报监控和安全系统、适老化材料配件、适老化改造设计规划等。
- 5、家庭医疗器械：家庭保健器材、家庭医疗康复、防霾产品、医用耗材、家用检测器械。
- 6、中医药大健康：慢病管理常用药、生物制药、OTC药品、医药/医疗智能服务、食疗药膳产品、中药滋补品、中医养生馆、中医药美容/足疗药浴产品、中式药油及药膏、艾贴/艾条/艾柱等艾产业系列产品。
- 7、保健养生：药食同源、健康食品及营养保健品、有机食品、低胆固醇食品、苦荞产品、健康睡眠产品。

、特殊医学用途配方食品等全营养配方食品。

8、健康管理及精准医疗：健康管理机构、健康体检机构、健康评估机构、远程监测、健康会所、健康管理自动化、精准医疗机构、医疗保险等。

展会收费：

标准展位（ $9\text{m}^2$ ）8800元/个（双开口展位加收10%角位费）

展位配置：1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、公司楣板及展位内地毯。

光地特装（ $36\text{m}^2$ 起）980/ $\text{m}^2$

展位配置：只提供相应空地面积，企业自行搭建）