

# 2022西安孕婴童展|母婴用品展|童车展|玩具展|童装展

产品名称	2022西安孕婴童展 母婴用品展 童车展 玩具展 童装展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022西安孕婴童展|母婴用品展|童车展|玩具展|童装展

2022第9届西安国际孕婴童产业博览会

时间：2022年4月24-26日

地点：西安国际会展中心

中西部地区孕婴童产业风向标，婴童用品一站式招商、代理大展！

展会介绍：

第9届西安国际孕婴童产业博览会简称“西安婴童展”定于2022年4月24-26日在西安国际会展中心举办，博览会由陕西省工商联孕婴童行业商会主办，企社会展（上海）有限公司承办，博览会集展览、洽谈、贸易于一体的专业性B2B展会，全方位为展商打造成为高端的展示、交流平台。同时也为代理商、经销商提供了洞察行业的新商机。2022年西安孕婴童展在通过不断升级与创新办会模式与观众组织方案，本届展会预计参展企业将达到500家左右，观众将超过50,000人次，展会同期将配套举办行业研讨及论坛活动、新产品发布会、产品订购会、买家配对等一系列活动，全面助力展会提升实效性及影响力。

上届回顾：

2021第8届西安国际孕婴童产业博览会于5月3日在西安国际会展中心（浐灞）圆满闭幕！本次博览会涵盖了母婴用品、孕婴童食品及营养品、童车、汽座、童床、家俱、家居家纺、孕装、内衣及配饰、童装、婴装、童鞋及配饰、玩具、服务机构等孕婴童全系列产品。飞鹤、好孩子、a2、百诺恩、Pigeon、全棉时代、稻田村、小红书等知名品企业悉数参加，展会期间举行“2021中国婴童产业创新发展高峰论坛”，期间邀请了优秀的婴童类网红主播，进行现场直播带货、品牌推广；网红主播精心拍摄制作各种视频在抖音、快手等多个直播平台进行了全程播报并积极推广、广泛宣传本次博览会。在为期三天的展会上，来自浙江、上海、广东、福建、河北、山东、河南、甘肃、宁夏、新疆、西藏等全国16个省市的参展商

和采购商云集西安。

展会活动：

2022中国婴童产业创新发展高峰论坛

2022中西部母婴服务高峰论坛

母婴门店的增长新模式畅想

新常态下，母婴营养品、保健品新布局

YUGUO为跨境电商从业者提供全球产业出海

更多精彩活动持续更新中，敬请关注...

参加西安婴童展的优势：

- 1、线上+线下，360度全方位展示；
- 2、享有现场参观团的庞大经销商资料；
- 3、依托人口增长优势，抢占先机；
- 4、线上线下多重推广渠道，参展一次，收益一次；
- 5、为行业搭建服务桥梁，打造强强联合的效果，促进合作共赢；
- 6、集百家之长，引互联网潮流，形成与行业主流媒体多形式报道；

我们的观众来自以下机构：

- 1、各区域代理商、加盟商、品牌商、批发商、零售商、连锁终端等；
- 2、各区域连锁超市、百货公司、婴童店主、婴童用品卖场等；
- 3、全国各地幼教机构及媒体、幼儿园、亲子园；
- 4、全国各地的批发商城，服务机构等；
- 5、海外及港澳台代理商、采购商、品牌商；

观众组织及策划方案：

主办方与上百家知名主流媒体及网络媒体战略合作，投放广告和深度报导，全面提高展会知名度，主要地区和城市，投放大型户外资源广告，扩大展会影响力；

- 1、百度、人民网、中国网、新浪、搜狐、第一孕婴童网、火爆婴童网、中国孕婴童网、中国品牌童装网、中华婴童网、全球婴童网、母婴之家、妈咪宝贝网、母婴健康网、中国儿童网等上百家国内外行业主流媒体；

- 2、与此同时组委会定点将在公交车、公交站牌、电梯楼宇广告、全方位的宣传推广。
- 3、承办机构通过多年积累，拥有庞大专业观众数据库，通过电话、邮件等方式推送。
- 4、印制逾10万纸质宣传资料邮寄给专业买家，如入场券、请帖、展讯、参观指南等。
- 5、微信、微博、网站、论坛等精确传播展会信息；
- 6、不定期制作关于展会动态及参展商与参展展品的“展前快讯”、“展报”；
- 7、品牌商、批发商、代理商、加盟商、零售商、网络/目录销售商；
- 8、各地幼儿园、托儿所、游乐园、亲子园、幼教机构等的负责人；
- 9、媒体机构；贸易公司、进出口采购商；

日程安排：

报到布展：2022年4月22日-23日 开幕仪式：2022年4月24日

展示交易：2022年4月24-26日 撤展时间：2022年4月26日

展品范围：

孕婴童食品及保健品：奶粉、辅食、保健及营养品等

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、电子产品、安全用品等

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣、配饰及纺织品等

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等

童车、汽座：童车、汽车安全座椅等

童床、家俱、家居家纺：童床及家俱、床上用品、纺织品、背带等

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、儿童玩具、游乐设施、教育用品及文具、纪念品等

服务机构：幼教、早教等服务机构

展位收费：

标准展位：6800元/9平米（双开口展位加收10%角位费）

特装展位：800元/每平米

展位配置：

展位内设地毯、洽谈桌一张、椅子两把、日光灯（或射灯）两盏、楣板一块、电源插座一个（220V/5A）；

注：空地内所有设施费用自理，展台装修单位需另缴纳施工管理费和电源费。

## 参展细则

- 1、贵单位欲报名参展，请向组委会索取“参展申请表”并认真填写加盖后回传至组委会，参展申请被接受后组委会将通过邮件或电话方式确认申请；
- 2、展商在2个工作日内将参展费用汇至组委会帐号，如未按要求支付参展相关费用，主办单位将不保留所确认的展位位置；
- 3、在确认企业全额办理完毕参展费用后，组委会发放《参展商手册》，指导参展企业的各项备展工作，参展商按照时间、地点报到，并开始进行布展工作；
- 4、展位按“先申请，先付款，先分配”的原则安排。
- 5、主办单位保留根据展会整体形象需要，最终调整展位位置的权利；
- 6、非经组委会批准，不得私自转让展位或者展出与展会内容无关的产品，否则将取消参展资格。