

# 拼多多的千人千面玩法到底是怎么操作的呢？山西拼多多代运营

产品名称	拼多多的千人千面玩法到底是怎么操作的呢？山西拼多多代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

前不久，在[拼多多](#)

开店的朋友吐槽：花了太多钱在商品的排名上，虽然流量提高了，可是成本真的是太高。拼多多的千人千面玩法到底是怎么操作的呢？山西拼多多代运营

众所周知，商品广告位的排名=出价\*质量分，在拼多多商品广告位排名中，要想获得一个更靠前的位置，关键词出价和质量分都要提高。

但是前期质量分总体还是偏低的，所以出价一般需要够高才行。不过这样一来付费成本也就高，所以很多商家朋友不愿意花这个钱，因此店铺流量一直起不来。

跟大家分享一种少花钱也能获得高流量的方法，那就是利用系统个性化推荐--[千人千面](#)。

千人千面是系统给的免费流量，简单点说明就是买家搜索某一个关键词，系统会优先展示他们感兴趣的产品。权重不高的产品也有机会被展示出来。

### 一、千人千面的排名规则

关键词排名=出价\*质量分\*千人千面权重

在出价和质量分不够的前提下，我们可以通过提高权重，从而提高商品排名，增加展示。

### 二、千人千面权重分类

1.属性权重A、商品权重B、店铺权重C、综合标签权重

2.人群权重A、静态标签权重（主要根据买家的购物喜好进行展示）B、动态标签权重（主要是平台随机展示）

### 三、千人千面多多搜索策略

1.先考虑高**转化率**单品 动态推荐也有强弱之分，购买标签>朋友购买过标签>浏览过标签。

2.重视平台加权属性标签

如：退货包运费、极速退款、拼单返现等等

3.以核心关键词为突破口 同一计划下，少数优质关键词出高价比多个关键词叠加表现更好

4.合理安排投放节奏

重视店铺的流量时间曲线和投放节奏，比如哪个时间段的ROI高的，可以重点投放。

（有些商品可能晚上数据会好一些，根据实际情况进行调整）

5.配合平台活动提升曝光 日常平台活动结合付费广告进行推广

6.借助多多场景提升整体ROI 场景投放流量比较大，多多场景人群标签利用率更高。

以上就是千人千面的玩法解析。拼多多运营还有很多精细化技巧，想要每日爆单，更不能仅靠广告位排名。拼多多的千人千面玩法到底是怎么操作的呢？山西拼多多代运营