

# 拼多多商家快速提升复购率的技巧和方法 拼多多评分提升代运营

产品名称	拼多多商家快速提升复购率的技巧和方法 拼多多评分提升代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

不管是实体店还是网店，我们做的生意肯定都不是一次性的，既然开了店，那就希望有回头客，越多越好。那么该如何提高顾客再次来买的几率？拼多多商家快速提升复购率的技巧和方法  
拼多多评分提升代运营

### 一、广泛选择很重要：

就是说店铺产品要多，而且质量不能参差不齐，多样选择有助于顾客在一定的消费周期内再次购买，这点对于购买周期长的店铺来说至关重要。如家电和数码产品，这种周期就很长，定期新品上架和丰富的种类，可以很好的提升复购率。

### 二、保持稳定的价格：

稳定售价有助于建立客户对店铺定价的信任，频繁的折扣促销及价格调整，会使客户对店铺的定价产生不信任，甚至发展为对折扣的条件反射，产生“打折是理所当然”的认知，并由此引发“不打折就不购买”的行为。所以从复购率这个角度考量，折扣所带来的流量通常质量较低。

### 三、利用优惠活动吸引顾客注意力：

通过设置店铺优惠券、店铺红包、包邮等优惠活动，吸引顾客的注意力，引导顾客再次进入你的店铺购买商品，从而提升复购率。提升顾客复购率，不是一蹴而就，需要我们慢慢发展顾客，维护顾客。更重要的一点还是保障商品的质量，完善店铺服务，让顾客买得舒适，买得放心。

### 四、服务保障和售后保障：

这两项渗透在售前、售中、售后每一个环节。如果能更大限度的为买家提供完善的优质服务，如七天和超过七天退货的服务，12小时发货，为买家购买运费险等，优化买家购物体验，让买家对商家建立信任，才能提升店内评价、口碑和店铺复购率。

## 五、客户全流程跟进服务：

商家在出单之后，在打单上是不可以拖拉的，订单多的，我们可以用打单工具—易通打单软件将订单批量打印和发货，这样就不会出现因打单慢而耽误发货的时间。在客户购买之后及时主动告知其物流和单号，可以让顾客以更好的方式得知包裹已发货，做好及时收货的准备，避免因为其他事情而错过了包裹不能及时签收等。在顾客收到包裹后告知使用方法以及询问包裹是否损坏和满意度等，在之后可以通过一定的补偿

策略来鼓励客户进行好

评，可以送一些优惠券，从而得到复购的目的

，还能提高[转化率](#)。拼多多商家快速提升复购率的技巧和方法 拼多多评分提升代运营