

2022年合肥国际运输与物流展览会

产品名称	2022年合肥国际运输与物流展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022合肥国际运输与物流展览会

第22届中国（合肥）国际装备制造业博览会

时间：2022年3月24日-26日

地点：合肥滨湖国际会展中心

指导：安徽省经济和信息化厅、合肥市经济和信息化局

主办：安徽省机械行业联合会、安徽省钣金行业协会、安徽省焊接商会

协办：安徽省模具行业协会

承办：安徽省机床工具协会、上海赛贸会展有限公司、安徽安采展览服务有限公司

时间：2022年3月24日--26日

地点：合肥滨湖国际会展中心

同期举办：2022中国（合肥）智能制造技术与应用高峰论坛

合肥：“合肥物流行业;发展前景”

改革开放30年以来,随着合肥市市场经济的不断发展,商品流通的加剧,合肥现代物流业得到了长足的发展。尽管合肥物流业近几年发展较快,但从总体上看,由于合肥的现代物流业起步晚,所以还处在初级阶段,规模很小,发展水平还很低,与周围城市相比差距仍然很大。随着国家中部崛起战略的实施、合肥现代化滨湖大城市建设初具规模,并且他所具有的独特的区位优势,为其的发展创造了良好的前提条件。合肥市的经济处于快速发展通道,物流需求正在不断扩大。合肥作为中部地区的省会城市,拥有发展物流产业得天独

厚的区位优势，周边交通越来越便捷为现代物流业的发展提供了优越的条件。

物流企业正在迅速崛起：

由于目前合肥物流业的发展还处于初级阶段，所提供的物流服务也是最基础的传送模式，也很难满足企业对一些高层次的需求。使得一些物流企业不得不改变其经营模式，纷纷转变为现代物流企业。新兴的第三方物流企业也在迅速涌现，使得未来合肥的物流市场将多面高速发展。

深耕二十载 “皖美”制博会

2022中国合肥国际运输与物流博览会，得到了第22届中国中国国际装备制造业博览会（以下简称中部制博会）的大力支持，并以其主题展区形式展出。中国（合肥）国际装备制造业博览会（简称“合肥制博会”），自2001年起，每年一届，至2021年已连续成功举办二十一届，累计吸引了来自境内外近9700余家展商参展，45万多人次专业观众到会参观交流，已发展成为长三角最具规模和影响力的工业博览会之一，是安徽历时最长、规模最大、最具影响力的装备制造业盛会。

2021合肥制（智）博会于5月9日至11日在合肥滨湖会展中心继续成功举办，展览面积达30000平方米，来自境内外的350余家企业参展，30000余专业观众及贸易商赴展会现场参观交流、洽谈交易。汇聚一大批国内外知名参展企业和品牌，ABB、西门子、安川机电、德国蔡司、德国凯驰、三菱电机、美国哈斯、基恩士、福禄克、NSK、沈阳机床、海天精工、大族激光、邦德激光、庆源激光、新松机器人、埃夫特、柴孚机器人、广数自动化、北京精雕、扬力、沃德精机、凯柏精机、乔峰机械、浙江亿铨、恒望精密、山东泽诚、杭州大天、江苏德扬、北村精密、重庆威诺克、富士康鸿庆、东台精机、台湾颖汉、旭阳精机、普拉迪数控、安达兴智能装备、东海机床、安徽乔威进、厦门金鹭、神驰气动等悉数精彩亮相。

为进一步促进安徽省暨合肥市物流产业高质量发展，赋能长三角一体化助力双循环，以“创新融合，皖美智造”为主题的“第22届合肥制博会暨2022合肥国际运输与及物流博览会”将于2022年3月24-26日在合肥滨湖国际会展中心举办，预计展会规模将达30000+平方米，知名参展企业境内外500+家，将有来自省内及长三角地区汽车制造及零部件、工程机械、轨道交通、家用电器、航天军工、电工电气、人工智能、新能源、显示产业、电子信息、物流、环保、金属加工、模具制造、五金、农机等行业的专业观众及买家53000+人。

2022合肥制博会，立足高质量的庞大买家数据库，通过专业网媒、展会、电子邮件、新闻媒体、邮寄函件、电话邀请、短信、新媒体平台、产业集群组团等多种推广方式，打造长三角装备制造业一站式高端优质交流贸易平台，引领传统装备制造业转型升级，助推制造大国向制造强国迈进。

展览范围:

一、运输服务：航空货运服务、铁路货运服务、港航货运服务、公路货运服务、多式联运服务。

二、物流服务：电商物流与快递快运服务、生鲜配送及冷链物流服务、危化品及重大件物流服务、城市配送服务、合同物流服务、供应链物流服务。

三、物流设备：叉车及仓储搬运设备、起重装卸设备、输送拣选设备、货架托盘设备、物流集装设备、包装材料及设备、工业门及物流周边设备。

四、智慧物流：物流机器人及人工智能、自动引导搬运车（AGV）、物流信息化系统、自动识别系统、物流安防系统、仓储系统集成与解决方案。

五、物流车辆：卡车、牵引车、挂车、冷藏车、保温车、新能源车、无人驾驶车、车辆改装。

六、物流地产：物流园区、物流仓库、物流地产、物流库房建设与规划。

七、物流支持：物流金融、物流保险、物流媒体、物流研究、行业组织、教育培训。

报名参加本届展会，把握与客户面谈沟通的销售机会，您将在展会期间获得：

了解 安徽省及合肥市汽车装备制造技术市场发展的新动向

接触 安徽省及合肥市汽车装备制造业的重要客户/买家

推广 企业/产品/服务，提高知名度

行销 新设备、新技术、新材料

参展费用标准

国际标准展位（3m×3m，标准配置）光地（36m²起租，无任何配置）

国内企业 国外企业 国内企业 国外企业

H区 ¥9800元/个 ¥14800元/个 T区 ¥980元/m² ¥1480元/m²

C区 ¥8800元/个 ¥12800元/个 AD区 ¥880元/m² ¥1380元/m²

注：H区为豪华标准展位，具体款式、配置另外备索。

说明：

1、标准展位的配置：三面白色展板（高度2.5米）、中文楣板、2盏射灯、1张咨询桌、2张折椅及1只电源插座（220V5A）。另外标准展转角展位均加收10%的费用。

2、展位费指展商租用标准展位或光地的费用，不包含展品的运输仓储、吊装就位、展具租赁、现场水电气租用、特别装修搭建及其管理费等费用。

3、技术讲座提供讲座场地、照明、音响、桌椅、饮水、投影仪，不包含会场布置的费用。

如何参展？

1、您需要填写《参展合同书》（《参展合同书》可在网上下载）；

2、经本公司与您洽商，签署《参展合同书》；

3、您在《参展合同书》约定期限内交付展位费；

4、您提供本企业简介（300字左右）、展品说明及图片，以供编辑会刊、会报；

5、您根据《参展商手册》，如期参加展览。