

2024广州泳池展|水景喷泉展|水上乐园展

产品名称	2024广州泳池展 水景喷泉展 水上乐园展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	SPA:广州泳池展览会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024亚洲泳池SPA博览会【广州】

ASIA POOL & SPA EXPO 2024

时间：2024年5月10-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆（琶洲展馆）

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

组委会：陈卫

展会概况

亚洲泳池SPA博览会,英文名称Asia Pool & Spa Expo,作为全球泳池SPA行业“奥斯卡”级交流盛会,立足

中国,服务全球,为亚洲产品走向全球,为球品牌进军亚洲,提供高效贸易交流平台!

2023亚洲泳池SPA博览会谨定于2022年5月10-12日在广州.琶洲展馆举办,由20000+方展览面积、350+家参展商、25000+人观众、10000+新品/热品、开启泳池SPA产业新征程!力促行业稳健发展,搭建企业推广品牌、交流技术、洽谈合作、开拓国际市场的经贸平台。

届时,乐园景点、园林景观、住宅建筑、文旅、水上运动、游艇等展会联袂展出,在广州·中国进出口商品交易会展馆A、B区将全面启动,总展出面积将超26万平方米。

为进一步提升展会在国际上的度与影响力,这几年组委会远赴美国、法国、德国、西班牙、俄罗斯、意大利等全球各地同类展会宣传,并与国际的杂志媒体合作,通过多方渠道邀请高端国际采购商。亚洲泳池SPA博览会将持之以恒,继续搭建泳池SPA产业国际商务交流平台,助中国泳池SPA企业走出口之路,将更好的泳池SPA材料供应商与技术在国际传播,我们相信,有着大家的共同支持及努力,展会将迈向更的未来。

Asia Pool & Spa Expo 2024于2023年5月10-12日在广州.琶洲展馆馆隆重举行。Asia Pool & Spa Expo 2023,展览面积达

20000方,近200家国内外企业,18786观众人次,集聚新品、热品3000+件:
作为亚洲地区性、有影响力的泳池SPA贸易、技术交流、产品展示平台,在疫情影响

之下,现场集聚了参展企业:粤华、威浪仕、蒙娜丽莎、巨龙、南方泵业、亨沃、欧池帝、百灵达、菲亚兰德、天舒、比戈尔、海境、卡丹丽、ANT、力夫自控、蓝尔迪、芬林、博尔富、优维、浦迈、欧思曼、威固、华进、金抡、斯普、法思乐、夏泳、锦沐、敬哥、

科瑞德、华北亿洋、润森、欧仕达、钜浪、豪立德、汤臣、威浩、博源尚、威诚格、威德、芬雅、可利威、绅岚、赫派、双鸥、雅派、泰斯特、科莱堡、珠城、利嘉、徽涌、

灏森、力和海得、金蝌蚪、国康、浪霸、恒光、利仕、瀚海易兴、名利杨、洁美源、智水、步磊斯、佳洁净、泳仕利、汇泉、望圆、水卫士、鼎恒、西美克、全美、科达、格涑瑞、求精、好柜子、瀚润、耿仕、德诺、世

高百顺、灵坦、聚业、万成、孚诺泰、佑威

光电、乐鲨服饰、宝丽、友彩生物、瑶琳养生、大明消毒、华辰、得有乐、四季环境、

浮美优、中科世纪、碧佳、水友、奥利仕、
金米奇、嘉誉、沐腾、天创百纯、明睿、欣
祥瑞、天信、安罗特、亮雅、爱鑫、略奇、
贝克兰 等等企业参展，与近两万名前
来买家参观，广大客商共聚一堂，现场
掀起一轮高效商贸合作潮流。

2023展会活动回顾

一、2023匠池奖--中国泳池水上乐园温泉工程案例评选颁奖典礼

【匠池奖】--中国泳池温泉水上乐园会所创意设计与工程案例评选活动，以“匠石运金，大巧不工”为主题，以“市场+”双重评选模式，全方面、多维度、全产业宣传造势，选出极具代表性的受欢迎的高质案例，打造行业经典评选活动。

2023【匠池奖】全新升级，新设“创意设计奖”奖项，将更好地展示和推广泳池企业的品牌力量，彰显榜样的示范作用。颁奖典礼现场，大咖云集，创意设计与工程案例竞相争艳，共造“匠池”风采，共见行业荣耀。

二、2023全球泳池SPA行业发展高峰论坛

此次展会，组委会以“会”带“展”，盛情邀请泳池SPA行，共同探讨国家水质新国标的相关政策及如何实施，聚焦疫情防控与疫后发展问题，助力行业企业做好水质管理，疫情的防控、疫后的恢复与发展等相关话题。

三、2023首届数字智慧游泳场馆高峰论坛

本论坛旨在重视信息技术和场馆产业的结合，通过场馆数字化建设，促进场馆向城市公共活动中心转变，改善内部管理，提高服务水平，增强社会竞争力。

为进一步提升本届展会的性与影响力，组委会将进一步通过行业会议、行业媒体、杂志、同类型展会等多渠道宣传推广，拓展买家数据库至20万条、合作及大众媒体资源超350+家、云集众多参展商350家+、展览面积2万方+、新产品/热产品10000件+，增加更多的有“展”有“会”现场精彩活动，2022亚洲泳池SPA博览会将继续为泳池SPA产业精诚服务！

2024展品范围

泳池温泉类：

泳池设备、泳池一体化系统、清洁保养系统、泳池水处理、加热恒温系统、防滑设施、外围设施泳池配件、游泳装备、支架游泳池、充气游泳池、拼装泳池池、婴儿游泳池、喷泉设备、喷泉设计及系统等；温泉设备及配套、温泉勘探、园林景观、规划设计、温泉保健、温泉养生、温泉投融资及服务；

SPA水疗类：

Spa设备、按摩SPA池、按摩浴缸、按摩系统、矿物温泉SPA、SPA水疗按摩机等；SPA水疗规划、设计、工程等；SPA培训；SPA品牌加盟、托管等；SPA用品、SPA消耗品；医疗SPA、美容护理、美容美体；水疗工程等；

桑拿沐浴类：

沐浴设备、桑拿设备、浴室设备、按摩设备、娱乐设备、足疗用品、沐浴产品、沐浴服装、沐浴保健品、沐浴用品、消耗品等；

热水及水处理类：

水加热系统、热泵、太阳能、电热、燃气热水设备；锅炉设备；恒温器；家庭地暖系统；水处理药剂、水体消毒、循环过滤、保养清洁、节能节水系列等；

水上乐园类：

水上游乐设备,水滑梯、造浪池、冲浪池、螺旋滑道、儿童戏水设施，充气乐园、充气玩具、移动水上乐园，水上乐园设计、工程、策划、管理等相关机构；

配套服务类：

康体休闲、娱乐设施、设计、装饰、施工、强弱电、互联网、智能系列、系统软件、OTO、培训机构、服务机构、管理机构、媒体等。

一、线上云展：实现“线上+线下”双轨联动，优势互补

对于会展行业来说，传统的线下模式已经不能满足日益增长的需求，将展会搬到线上是大势所趋，这次疫情正好加快了这一升级步伐。本届博览会除了精彩的线下会展外，还搭建了“**闭馆”的线上“云上会展”。

二、合作机构：全球各地机构鼎力支持

德国泳池协会、国际桑拿协会、韩国SPA协会、日本桑拿协会、英国泳池贸易协会、大不列颠及爱尔兰按摩浴缸协会、澳大利亚泳池水疗协会、英国泳池联合会、世界温泉及气候养生联合会、泳池与桑拿协会、欧洲历史温泉小镇协会、新加坡水疗与养生保健协会、斯洛文尼亚Spa协会、广东沐浴休闲协会等等

三、品牌汇聚：

展会作为国内性、有影响力的泳池SPA贸易、技术交流、产品展示平台，集结了泳池SPA领域内的各路精英，集合全行业之力，助力我国泳池SPA行业健康稳定发展。集聚了粤华、威浪仕、蒙娜丽莎、巨龙、南方泵业、亨沃、欧池帝、百灵达、菲亚兰德、天舒、比戈尔、海境、卡丹丽、ANT、力夫自控、蓝尔

迪、芬林、博尔富、优维、浦迈、欧思曼、威固、华进、金抡、斯普、法思乐、夏泳、锦沐、敬哥、科瑞德、华北亿洋、润森、欧仕达、钜浪、豪立德、汤臣、威浩、博源尚等近200家国内外企业参展。

四、合作媒体：全球各地媒体携手合作

美国Swimming Pool News、美国Wellness magazine、德国SCHWIMMBAD+SAUNA、德国Pool-Maga、西班牙ONE DROP, S.L.俄罗斯Russia Pool Magazine、澳大利亚Pool and outdoor design、加拿大Pool & Spa Marketing、澳大利亚Splash Magazine、韩国Wellness Today、波兰plywalnieibaseny、荷兰Total Wellness、意大利Piscine Oggi、法国Lannuairedela Piscine、法国EMOTION SPA Magazine、泰国Builder News、新加坡BUILDING REVIEW JOURNAL、印度Build Avenue等等

五、2024同期展会：实现上下产业链，资源整合

2024亚洲乐园与景点博览会

2024亚洲园林景观产业博览会

2024广州国际主题公园与文旅产业展

2024亚洲旅游景区装备展览会

六、2023现场活动：多处维度分析行业脉搏

2023匠池奖Top10创意设计与Top10工程案例颁奖典礼；

2023数字智慧游泳场馆高峰论坛；

2023“海境寻冠”游泳比赛

.....

七、观众组织渠道：多途径为参展效果保驾护航

1、热门媒体工具、及大众媒体、百度推广、社会团体联动；

2、按客商类型收集行业数据，并针对不同的关注点，编辑十余条内容，不定期群发100万

+

3、编辑短视频、H5

动态页面、图片，不定期通过官微、邮箱、微信群、QQ群、**等媒体工具进行发布，辐射100万+人次；

4、合作300余家国内外及大众媒体，涉及网站、公众号、杂志、APP、**软件等；

5、分析不同类型的展商及客商所关注的关键词，进行百度推广；

6、与各地社会团体联动，提供组团参观服务；

7、参加同类型或相关类型展会/活动，宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；

8、项目组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行完成目标。

9、走访业内企业/协会/交易市场等，提前做好走访计划；

.....

展位类型	面积	国内企业	国外企业
豪华标准展位	3 m × 3 m = 9 m ²	15800 RMB/ 个	2800 US\$/ 个
标准展位	3 m × 3 m = 9 m ²	12800 RMB/ 个	2400 US\$/ 个
空地	36 m ² 起租	1200 RMB/ m ²	240 US\$/ m ²
备注	双面开口展位加收 500 元		

【2023展会会刊、现场广告】(广告内容由广告商自行设计)

会刊封底	15000 元	参观证件背面广告	3 万元/1 万个
会刊封底	10000 元	手提袋 (一面)	1 万元/5 万个
会刊封底	9000 元	参展指南广告	30000元/万份
会刊企业简介	3000 元	展馆门口广告牌 (4.5米*3米)	20000元/个

现场广告、论坛赞助、晚宴赞助、手提袋赞助、胸牌吊绳赞助、礼品赞助或其它形式赞助的详细方案、请联系