

南阳短视频拍摄,如何创作短视频之奇

产品名称	南阳短视频拍摄,如何创作短视频之奇
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

创作短视频之奇？

跌宕起伏的情节，是短视频出奇制胜的重点

如何拍摄出一条引人关注的视频？我们相信这是所有短视频创作者都会感兴趣的话题。

首先创作者要调整好自己的创作心态，想一下子就掌握打造爆款视频的技巧和精髓，那是不可能的。凡是那些“爆款”的视频，都是一个个创作者不计其数的努力与积累的结果，所以，当我们看到自己创作的视频推荐量不理想时，千万不要着急，要问自己三个问题：我的视频足够精彩吗？观众能够被我的视频打动吗？我的视频还有优化的空间吗？如果在每次的视频播放情况不理想时，都能够问自己这三个问题，并且不断改进的话，相信你的视频质量会不断得到提高。

要不断提高创新能力，善于运用新颖的表现手法。纵观那些爆款短视频，创作手法都十分新颖，大多采用三幕式视频结构，设置冲突和悬念。一般而言，好的作品都有一些类似的结构规律，例如：好莱坞的电影剧本创作往往都可以被归类为经典的三幕式结构，通过描写发生在主人公身上的冲突，带领观众一步步地走进故事当中，使观众通过故事情节与电影角色互动，达到观众与电影中主人公产生共鸣的效果。电影是一门综合性艺术，所以电影剧本创作思路在我们短视频创作中，也是具有一定参考意义的。

zui基础的三幕式结构就是：开头、中段和结尾。

我们的短视频开头往往需要设置一个冲突或者悬念，去吸引观众的注意。由于短视频的时长限制和看短视频的人的消费习惯，我们在短视频的前15秒，尽量用第&一个高潮点去吸引大家的注意，让观众愿意继续往下看，而不是直接切换视频。

故事的中段，也就是视频的主体，创作者可以在这个部分讲述自己的生活体验，讲述与众不同的故事，讲述喜怒哀乐、苦辣酸甜等等，这也就是我们所说的视频主题。

最后，在视频的结尾处，要有第二个高潮点，它既可以是一个具有强烈戏剧性的情节反转，又可以是视频内容的总结，去引起观众的共鸣，达到点赞、评论、转发的目的。观众的反馈表现得越积极，视频自然就会受到更多的推荐，受众就会成倍增加。

在热点问题上，去寻找自己的特别观点作为落脚点。假如你是观众，会对什么内容产生认同感和焦虑感？那些日常生活中大家避不开的话题，总能引起大家的讨论或者思考，在大家都关心的问题上有独到见解，往往能达到吸引人眼球的目的。

好的短视频作品往往有一个共同点，就是放大生活体验，抓住观众痛点，打动人的情感。加之后期制作使用特效、背景音乐、字幕和画中画等表现手法，让观众在观看完视频之后，对一些热点问题有了更新颖的认识和更深刻的理解。

我们所说的强大的情感共鸣，其实正是来自生活中最平常不过的体验，好的创作者往往能抓住生活中这些难忘的瞬间，配上合适的故事。因此，当我们创作短视频遇到瓶颈时，不妨换位思考。对于创作者而言，只有多听、多看、多学、多思，脚踏实地地积累，才能够真正创作出打动人心的作品。

南阳企常青专门有团队做短视频制作与培训，欢迎您的到来。