

宿迁市户外广告牌安全检测鉴定单位

产品名称	宿迁市户外广告牌安全检测鉴定单位
公司名称	安徽京翼建筑工程检测有限公司
价格	3.00/平方米
规格参数	品牌:京翼 江苏省:第三方鉴定机构
公司地址	合肥市滨湖万达银座A栋4205
联系电话	0551-65853661 15958990544

产品详情

宿迁市户外广告牌安全检测鉴定单位本公司是第三单位，从事于房屋安全鉴定、危房安全鉴定、房屋质量检测、房屋承重检测、学校幼儿园房屋抗震检测，钢结构检测、厂房结构安全检测、及构筑物检测鉴定，并出具房屋安全性检测鉴定报告。

随着我国经济的飞速发展，城乡建设与规划不断的在完善，广告业也随之快速发展起来了，户外广告牌安全检测成为城市发展很重要的一道安全保障线，受到越来越多人的关注。

一、宿迁市户外广告牌安全检测鉴定单位-广告牌的结构焊缝检测及安全支撑检测结果

1、广告牌的支撑及连接的检测：

广告牌牌面一般采用角钢、铝板等做主框架，牌面与墙体采用螺栓连接。检查广告牌面连接螺栓发现有松动、锈蚀现象，不满足安全使用要求。焊缝的焊波均匀有裂纹、弧坑、针状气孔等缺陷，基本不满足使用要求。

2. 广告牌油漆及防锈的检测

现场检测主体构件表面油漆面基本完好，其中一个广告牌牌面破损，钢构件有锈蚀现象，其余未发现油漆脱落、漏刷等现象。因钢结构的使用时效，加上露天广告牌的日晒雨淋和风吹雨打，为确保钢结构的有效使用年限中能安全使用，委托方应定期对有油漆缺陷部位进行修补，且在继续使用中需定期对该广告牌的钢结构构件进行除锈和油漆围护。告牌安全检测公司—单立柱广告牌一般分为两面牌和三面牌两种主要形式，其中两面牌由2个基本平行的牌面组成，主要适合单行道路两侧，有的考虑车辆行驶的视觉

效果，部分两面牌设置成小幅度的角度。而三面牌主要用于道路交叉位置。目前常见的单立柱广告牌单面牌面尺寸主要为18m×6m，也有5m×15m或者7m×21m的牌面尺寸，在设计牌面尺寸时应考虑地方市容管理等方面的规定，如上海市规定牌面尺寸不得大于6m×18m。在进行户外广告牌抗风能力研究计算时，通常实测到的是风速，但在广告牌工程设计过程中要考虑的是广告牌在强风过程中承受的风压，因此要把风速转换为风压。各个地方可根据强风的作用形式分解为不随时间变化的平均风强和随时间变化的脉动风强两部分，它们对广告牌结构产生平均风载荷和脉动风载荷，同时，广告牌承受风的载荷还与近地风的性质、风速、风向有关，与广告牌的高度、形状和地表状况等相关。

二、广告牌的风载荷体型系数和广告牌的迎风投影面积相关，风载荷系数是指广告牌表面引起的实际压力或吸力与风压的比值。

户外广告牌，钢结构广告牌安全检测内容：

1、首先确定核实广告设施类型，屋顶桁架、钢结构墙面式广告牌、立柱网架

2、现场工作存在两种情况：

无图纸时现场测绘

面板框架的尺寸、构件型号、铆钉（螺栓）间距；面板后结构框架尺寸、构建型号、链接方式；面板框架和结构体系、结构与地面屋顶的链接方式，绘成框架图纸，具体尺寸、型号标注清楚。

有图纸时现场校对

区分主要受力构件和次要构件，对所有主要构件的型号、链接方式实际结构与图纸进行核对，对次要构件进行抽查，并记录与图纸不符合的结构、杆件。

3、承载力校核

施加在户外广告牌的作用可分为作用力和可变作用两类，作用力有结构自重如：广告牌或固定设备自重，操作平台自重、落地广告牌的土重、土压力和地基变形。可变荷载有风荷载、覆冰荷载、雪压荷载、安装和检修荷载、常遇地震作用、温度变化等。在广告牌的检测中主要考虑风荷载与结构自重。根据现场检测数据利用SAP2000对结构进行模型分析，考虑结构构件的重要性系数、基本风压、地震烈度、考虑的荷载组合。根据分析结构得出整个措施。

三、广告牌检测鉴定内容

1、检测建筑物外观，对外观有损失和缺陷的结构构件作详细的记录；并对部分构件裂缝、损坏现状及外观进行拍照、摄像记录。

2、开挖检测基础实体尺寸及混凝土质量，连接支座、使用材料、连接螺栓及工艺。

3、根据结构布置、荷载分布、功能使用及构件损坏、变形等因素，依照依据《城市户外广告设施技术规范》及《户外广告设施检测规范》等规范标准，进行质量检测评定。对不满足安全性要求的结构构件，遵循客观、科学、公正的原则编写鉴定报告书，提出鉴定结论及处理的初步措施及方法。

四、宿迁市户外广告牌安全检测鉴定单位-广告牌安全检测结论

1.广告牌现状调查结果表明，该广告牌有部分设计资料，目前广告牌正在使用。

2.该广告牌上部结构构件截面尺寸基本满足安全使用要求。

3.其中一个广告牌牌面破损，钢构件有锈蚀现象，其余广告牌构件未发现油漆脱落、漏刷、锈蚀现象；主体钢构件与砖墙体连接，连接采用螺栓连接，连接可靠牢固，未发现松动迹象，基本满足安全使用要求。

综上所述:该广告牌的结构安全性评定为Bsu级，对构件除锈涂刷阻锈剂后可按现有状态继续使用。该广告牌安全状态经鉴定可评定为B类，考虑结构的特殊性，其限期安全检查时间为5年。