

2022上海国际氢能展——氢能盛宴4月亮相上海

产品名称	2022上海国际氢能展——氢能盛宴4月亮相上海
公司名称	和碳会展(上海)有限公司
价格	1430.00/平方米
规格参数	A区:2300元/平方米 B区:1430元/平方米
公司地址	上海市松江区石湖荡镇石湖新路95号
联系电话	13795261838 13795261838

产品详情

氢能展为绿色发展的关键节点，氢能作为清洁能源，将在全球范围内发挥重要作用。本届展会将展示最新的氢能技术和应用，为行业提供交流和合作的平台。

2022上海国际制氢、储运与燃料电池技术展览会（简称HT EXPO）以“聚焦双碳，氢启未来”为主题，与中国碳博会、亚洲旗舰环保展——中国环博会同期，于4月20-22日在上海新国际博览中心举办。展会面积预计将达20多万平方米，参展企业2300多家，观众将达10万+人次。

HT EXPO把氢能与碳中和、环境保护紧密结合起来，专馆举办，开辟了中国氢能展会新篇章，也是本届氢能展的重要特色与看点。碳中和-氢能展更赋予了氢能在实现“双碳”目标中的重要地位和加快发展氢能的跨时代的伟大意义，也摆脱了传统氢能展规模小，观众少，涉及应用面容的不足。展会将集中展示

氢能与燃料电池制造技术与装备、氢气储运、加氢站、氢能应用等前沿的装备与技术、应用产品等。同期将召开十多场氢能与碳中和大会及技术研讨会，邀请国内外专家学者与会互动交流，把脉氢能行业相关技术未来的发展趋势。

巨额资金支持政府对氢能及碳中和发展的高度重视和巨额投入，以及极高的社会关注度，必将吸引海量资本进场，迸发出众多的新技术。高起点、高标准借助亚洲旗舰环保展——中国环博会的平台资源与优势，高品质、高起点的发展，助您抢占市场先机。氢能全产业链的盛会展会跨界整合氢能领域优质资源，专题专区专展，展品垂直细分，覆盖碳中和-氢能全产业链，全方位打造上下游多元互通的交流平台。抓住氢能关键技术展会聚焦绿氢及燃料电池制造技术这个未来氢能发展中的突破重点，将于同期举办制氢与燃料电池等多场论坛，助力氢能产业蓬勃发展。企业抢滩进驻国内外行业企业抢滩进驻，展示全球碳中和、氢能领域新技术、新设备。10万+优质客户群与碳博会、环博会买家及观众互补，吸引10万+优质客户群。

组织机构

支持单位：联合国环境开发署、国际能源署、国际可再生能源署……

支持媒体：中国节能服务网、中国低碳网、碳排放交易网……

主办：中国环境科学学会、全国工商联环境商会、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司……

协办单位：中国环境科学学会碳捕集委员会、中国化工节能技术协会、中国节能协会节能服务产业委员会……

承办单位：和碳会展（上海）有限公司

展品范围

一、工业节能与低碳改造：

1、工业再造：工业再电气化与高耗能工业过程再造，数字化技术在改造传统工业中的应用；高效节能设备：高效燃烧技术、节能型锅炉、工业窑炉及热网节能技术与装备，节能电机与自动化技术，高效热泵、空压机、变压器、风机、压缩机、泵、内燃机等技术与设备，能效与清洁生产技术；垃圾发电技术、工业余能综合利用技术；能源管理与综合节能服务。

2、零碳新工业：工业替代技术、零碳设计与生产，零碳工厂与产业园等。

二、碳捕集与碳工业技术：碳捕集技术，碳运输、碳驱油、碳封存技术，碳产品、碳金融；碳利用：生态系统碳汇、CO₂生产化工产品、CO₂人工绿色转化、CO₂地质驱油、CO₂超临界发电等技术设备。

三、数字化智慧低碳管理：基于大数据、物联网等新技术在碳监控、碳管理，城市水热电气、大气环境、交通、建筑、工业、节能与能效、社区、工业园区、智慧城市等管理应用。

四、碳于温室气体监测：1、先进碳排放监控与管理：气体监测、颗粒物监测；数字化技术在碳监测管理中的应用，智能在线监测、数据综合分析诊断、碳监控平台；2、碳监测仪器设备：监测仪器，气象观测设备、监测雷达、监测无人机、监测无人船、在线监测仪、车载监测器等。

五、氢能与燃料电池专题展区：制氢技术与设备、燃料电池技术、燃料电池固定式

应用、氢/甲醇储存技术与设备、加氢站成套设备：氢燃料汽车与其他交通工具。

六、先进的生物质燃料技术设备：乙醇燃料、生物柴油、生物甲烷等产品；纤维素乙醇技术，醇基燃料技术设备；微藻燃料技术、生物制氢技术、其他高碳醇技术；生物炼制技术装备，生物燃料生产技术设备、生物乙醇转化为生物石油产品技术；生物质能发电技术，仪器与设备，生物质（颗粒）气化燃烧锅炉等。

七、碳中和服务：碳汇管理、碳认证技术、碳投融资、碳排放交易服务，零碳示范工程等。

22年中国碳博会参展部分企业

中国中车集团、中国节能环保集团、中国光大环境集团、中国长江三峡集团、中国航天集团、宝武集团、中广核环保科技有限公司、新苏环保产业集团有限公司、航天凯天环保科技股份有限公司、中国船舶重工集团、中建三局绿色产业投资有限公司、上海环境集团、华能集团、国家能源集团、南京亿碳，……

全媒体投放50+海内外相关行业协会及媒体支持，全媒体投放计划，为展商争取大关注度。直接的价值100+行业协会及媒体合作，直击更有购买力及投资意向的观众群体。展+会结合，引领未来趋势以展带会、以会带展的模式，是您了解行业发展、与行业上下游交流合作的机遇。

参展程序

- 1、参展单位请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后传真或交寄至大会组委会。
- 2、企业报名后5个工作日内将参展费用50%（或全款）汇入大会组委会指定帐号，从而确定展位；
- 3、展位、广告等由组委会统一安排，

“先申请、先付款、先分配”。协办单位可优先安排。

4、为服从展会总体布局，组织单位有权在必要时对个别展台位置进行调整。

博览会新闻媒体、组团参展参观请联系