

拼多多链接要如何改动才不会降权? 陕西拼多多店铺代运营

产品名称	拼多多链接要如何改动才不会降权? 陕西拼多多店铺代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18480727531 18480727531

产品详情

和大家聊一下我们如何规避一些因为改动链接导致降权，为什么改动链接后单量、访客掉的很快。看到大家这些情况后我都心疼，因为一些不合理的方式修改后降权，大家丢掉的都是白花花的银子呀。拼多多链接要如何改动才不会降权? 陕西拼多多店铺代运营

作为卖家，实际上在产品上架之后，不断的去修改更新产品是不可避免的状况，包括我的一些链接可能都会隔三差五的去调整整体的产品链接。包括主图、详情、SKU、价格、标题等，那么其实在整体的运营流程中，平台也是允许我们去进行链接修改的，只是大家可能对于如何去更改链接的方式不是很懂，接下来我教大家如何去正确修改链接的姿势。

一、标题优化

首先大家在做新链接时，一定要记住一个原则，所以的产品属性好是在刚开始上架的时候就全都操作到位，后期的整体优化都是微调，改动频率频率不要太高。

实际上我们标题在后续优化时，也是跟着平台的数据变化而进行调整变化。例如前段时间所出现的新疆棉事件、现在的鸿星尔克、马上要开始军训热潮，大家都可以根据实事去做整体的标题调整。

所利用到的工具为商家后台—推广中心—推广工具—搜索词分析去关注整体的后台数据变化而去整体调整店铺，这我们一般称之为借势

大家可以看到，鸿星尔克从7.21号整体搜索热度不到8千，截止7.25日可以看到鸿星尔克的整体搜索热度到了接近700万。

当然大家在借助这波实事热点的搜索热度时，也一定要鉴别自己的产品是否适合去调整。例如加入军训必备、军训等词时，可以提前先去平台搜索一下，看下是否存在同类商品，例如迷彩服、脸盆、水桶、洗漱用品、冰凉贴、防晒喷雾等产品其实都可以添加同类关键词。

以以下关键词为例

usb小风扇手持迷你充电静音学生宿舍床上大风力随身携带式电风扇

结合后台工具我们可以大致看到，搜索关键词下，手持、大风力两个词相对来讲整体搜索热度偏低，且军训必备处于一个可见必定会有起势的词。

结合我之前给大家讲的修改标题的注意节点，不要改动标题原有顺序、且一次改动幅度不要超过2-4个字。

修改后标题为

军训必备usb小风扇迷你充电静音学生宿舍床上随身携带式电风扇

当然此时并不是改动后就结束啦，我们可以再标题改动后的3天内观察整体流量的变化，若后台我们的整体访客处于平稳或上升阶段中，可保留标题，且付费搜索车中也可以添加相对应关键词来做前期关键词权重拉升。若流量下滑严重，大家可及时调整关键词回原来的组合。

二、主图优化

做图片调整时，相对来讲整体思路相对来讲还是比较常规的，但是也是比较重要的，因为主图会直接影响我们整体的点击率，所以在考虑是否换主图时，大家也是需要三思而后行。一般来讲我在做主图调整时，每张图我至少会收集至少200个点击以上的数据后再去进行调整。

做主图优化一般利用的工具是

商家后台—推广中心—推广计划—推广单元—创意—静态创意

将我们制作好的主图放到静态创意中，去做整体点击率跟进

在这个流程中，我们选择点击率高的在凌晨调整为我们的产品主图就可以了，一般来讲，会有2-3天左右的曝光会有一定影响，但是当你点击率增加后，我们的整体曝光会一路高升~

故此可以提前先筛选出来主图，再去做进一步的主图更新，这个先后顺序一定要注意到位，老铁们。一定是先筛选，再调整。

三、SKU价格以及库存

大家在进行商品价格以及库存修改时，好不要通过后台商品编辑板块去进行修改，直接在商家后台—商品管理—商品列表—修改价格or修改库存板块去进行修改。当然，一口价这个板块大家更好是不要修改，但凡更改过后，掉权是比较严重的。我一般的做法是在刚开始上架定价时，整体价格都定的偏高，后续在利用营销工具中的优惠券或是限时限量购去将价格打下来。这样子就可以避免因为成本问题调整一口价之后导致降权。

四、详情页

实际上在更改详情页板块没有太多的优化方式，改动详情页整体影响也偏低。实际上大家在产品上架详情页终定板后，详情页板块就好不要大概了，一次性全改或者频繁的去更改被平台判定偷换宝贝就行，对标这个板块实际上大家把详情优化重心放在前5屏中，指的是手机屏往下翻五屏内，一定要在前面几张详情页中将消费者的购买欲望引起来，针对卖点、优惠也好。去关注消费者日常在询单过程中或是同行

的差评中，比较在意的点去针对性的详情。拼多多链接要如何改动才不会降权? 陕西拼多多店铺代运营