

# 厦门竞价培训 绘应信息 厦门竞价培训多少钱

产品名称	厦门竞价培训 绘应信息 厦门竞价培训多少钱
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

## 产品详情

质量度的影响因素有哪些？

质量度的主要影响因素是有：关键词与创意相关性、关键词与目标网页的相关性、关键词点击率（核心）、账户表现等。

同一单元的关键词质量度相互影响吗？

系统在计算关键词质量度时，会参考关键词所在单元的整体质量度情况，建议关注单元内所有物料的质量度。

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

## 百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

## 时段维度

产品性质和目标人群特性的不同，决定了搜索的时段和转化好的时段也不同。如某产品上午7点到11点推广效果较好，出价比例就可以调高些；或10月为行业淡季，可以把出价比例调低一些。

## 平台维度

区分如pc端和移动端等不同设备，按照推广效果来区分不同平台，从而达到更优效果。

搭建一个账户，不会只局限于一个维度。我们通常是以一个主维度做重点，再用一到两个维度作为辅助。这个需要竞价员根据自身的预算和行业特性来调整。

## 百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，exce1基础运用教学

创意里面使用了统配符，可以增加创意与关键词的相关性，同时当用户搜索关键词的时候，竞价推广的创新关键词又会飘红，增加账号点击率，提升账号质量度，节省推广成本。

很多伙伴觉得觉得通配符非常好，在创意里面过滤插入通配符，但是插入过多反而会影响推广效果，如何合理的插入，在这里给大家分享一下我们操作的经验：

情况一：大于4个字的关键词建议每个地方插入1次，如果插入太多统配符，会导致创意里面堆积关键词，无法撰写广告内容，影响推广效果。

标题插入一次{通配符}

描述行插入一次{通配符}

描述第2行插入一次{通配符}

情况二：小于等于4个字的关键词建议每个地方插入2次，这样可以每个地方飘红两次，让创意更醒目。因为本身关键词字数比较少，不会因为插入两次影响创意内容撰写。

标题插入两次{通配符}

描述行插入两次{通配符}

描述第2行插入两次{通配符}