

# 中国养生保健发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国养生保健发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国养生保健发展状况与十四五规划分析报告2021-2026年【报告编号】:348402【出版时间】:2021年11月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/348402.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章 养生保健产业发展环境分析 1第一节 经济环境分析 1一、2021年我国经济运行分析  
1二、当前经济运行中的主要问题 14三、未来宏观调控政策取向分析  
15四、“十四五”中后期我国经济增长潜力分析 16第二节 政策环境分析 26第三节 医疗卫生分析  
26第四节 医疗费用分析 28第五节 医疗保障制度分析 29第二章 保健产业发展分析 30第一节 保健产业状况  
30一、保健产业的状况 30二、保健产业存在的问题和困难 30三、保健产业发展空间分析 31第二节  
中医保健产业发展分析 32一、中医保健产业发展状况 32二、中医药保健产业发展分析  
32三、中医药保健产业规范与支持分析 33四、发展中医药保健产业的建议  
34五、中医保健产业的未来发展 34第三章 养生保健市场分析 36第一节 养生保健市场分析  
36一、养生保健市场分析 36二、我国中医保健市场现状分析 37三、中医中药保健品市场前景分析  
37四、中国药膳产品将走向国际市场 38五、中医养生存在问题 39六、养生保健市场亟待规范 40第二节  
养生保健市场供需 40一、健康养生需求拉动未来新商机 40二、社会中存在巨大的中医养生需求  
42三、亚健康催生巨大中医养生需求 42四、中医养生服务需求水涨船高  
43五、保健行业保健品的市场需求分析 43六、老龄化催热中国养生保健产业 43第三节  
养生保健产品市场分析 46一、中国保健品行业健康发展情况分析 46二、保健食品市场面临的问题分析  
46三、医疗保健品价格指数分析 48第四节 健康养生基地建设 48一、全国高科技健康养生产业示范基地  
48二、中国健康产业新高地 49三、国际健康养生休闲文化名区 49四、养生之都 50第五节  
上海健康养生发展分析 51一、2021年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放  
51二、2021年上海首批6家养生机构挂牌 51第四章 养生保健服务市场分析 52第一节 中医保健服务分析

52一、中医保健服务发展状况 52二、发展中医保健服务的建议 52三、构建中医保健服务体系的目标  
53四、中医保健产业的未来发展 53第二节 健康养生度假旅游 55一、养生如何与乡村相结合  
55二、健康养生度假的资源基础 56三、健康养生度假旅游市场分析 56四、健康养生度假旅游产品类型  
57五、健康养生度假产品的特点 59六、如何开发健康养生度假旅游产品 60七、健康养生度假开发类型  
60八、国内养生文化游的现存问题及对策研究 62第五章 养生产业 66第一节 养生概述 66一、养生概述  
66二、养生目的要求 66三、养生的基本原则 67四、养生方法 69五、健康养生产业的发展历程 70第二节  
中国民族传统养生产业开发研究 71一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势  
71二、传统养生产业开发中存在的主要问题 71三、发展我国民族传统养生产业的对策 73第三节  
养生产业助力城市竞争力全面发展 74一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力  
74二、发展养生产业必须制定科学的发展战略 75第六章 养生保健会所 76第一节 养生保健会所概述  
76一、历史发展 76二、主要途径 76三、行业前景 77第二节 养生保健会所吸引消费的原因 78第三节  
养生保健会所经营管理策略 80一、养生馆将成为健康产业zui受青睐的营销模式  
80二、如何规划养生馆内产品 81三、养生馆的选址、设计、规模和团队建设  
81四、用独特的养生功法把顾客拉进来 82五、要学会编故事，用故事吸引顾客  
83六、精细服务，会员特权 84七、要有自己的养生文化 84八、愿景 84第七章 健康产业 85第一节  
健康产业概述 85一、健康产业 85二、中国健康产业发展现状 85三、老年健康产业将占据主导地位  
86第二节 健康产业发展分析 86一、国内外健康产业的发展 86二、营养保健将迎来巨大发展空间  
89三、健身娱乐成为健康产业新亮点 89四、中国健康产业的出路分析 89五、健康产业形势与需求  
90五、中医药健康产业发展的基础 91六、健康产业发展 92第三节 大健康产业的形成及其发展  
93一、中国的现实呼唤大健康产业的发展 93二、大健康产业的战略本质与发展机遇  
95三、大健康产业的发展前景与比较优势 96第四节 当代中国健康管理产业的发展  
98一、健康管理产业发展的背景及现状 98二、健康管理企业的主要经营模式  
100三、健康管理产业的发展趋势 102第五节 中国医疗健康产业投资分析 103第八章 医疗行业 105第一节  
医疗行业基本概述 105一、医疗产业的定义 105二、医疗行业产业链构成 105三、医疗行业的产业特性  
106四、医疗市场的基本特征 107第二节 中国医疗行业发展概况 109一、中国医疗产业的形成背景  
109二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 110三、2020年我国医疗卫生事业发展现状  
111四、2021年我国医药卫生事业将迎来良性发展 132第三节 中国医疗行业存在的问题  
133一、我国医疗卫生行业发展的阻力 133二、医疗行业遗留的十大问题  
135三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素 136四、医疗行业资产管理面临的难题 137第四节  
中国医疗行业发展的对策 137一、医疗产业发展模式探讨 137二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础  
141三、促进中国医疗市场健康发展的对策 145四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策 146第五节  
卫生事业发展“十四五”规划 148一、规划背景 148二、指导思想、基本原则和主要目标  
150三、加快医药卫生体系建设 152四、做好各项重点工作 156五、保障措施 161第九章 医院行业 163第  
一节 医院行业现状 163第二节 医院市场的营销 163第三节 民营医院分析  
164一、2020年中国民营医院数量分析 164二、2020年民营医院发展面临政策利好  
164三、2021年民营医院逐步纳入新农合 165四、2021年部分城市开展民营医院评级 166第四节 医院集团化  
168第十章 中医药行业 170第一节 中药事业行业发展分析 170一、我国中医药产业发展现状  
170二、2021年我国中医药健康管理服务规范简析 170三、我国中医药影响力正在进一步扩大  
171四、我国中医快速发展需先完善机制 172第二节 中医药事业发展“十四五”规划  
173一、中医药事业面临的形势 173二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标 176三、重点任务  
179四、保障政策和措施 189第十一章 2021-2026年养生保健产业发展趋势分析 191第  
一节 养生保健前景分析 191一、养生保健前景广阔 191二、健康养生产业增长速度  
191三、我国健康产业市场前景 192第二节 养生保健产业发展方向 192一、御道养生文化  
193二、健康养生产业未来的发展特点 195第三节 养生保健发展趋势 196一、养生的发展趋势  
196二、养生馆未来发展趋势 196三、保健产业发展趋势 196四、健康产业发展趋势  
197五、健康管理发展趋势 198图表目录 图表：2015-2021年2季度我国季度GDP增长率（单位：%）  
1图表：2018年2季度-2021年2季度我国分产业季度GDP增长率（单位：%）  
2图表：2016-2021年8月我国工业增加值走势图（单位：%）  
3图表：2016-2021年8月我国固定资产投资走势图（单位：%）  
4图表：2019-2021年8月我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）  
5图表：2018-2021年8月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

6图表：2016-2021年8月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）  
7图表：2016-2021年8月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）  
8图表：2016年-2021年8月我国企业商品价格指数走势（去年同期为100）  
9图表：2016-2021年8月月度进出口走势图（单位：%）  
10图表：2019-2021年8月我国货币供应量（单位：亿元）  
11图表：2019-2021年8月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）  
12图表：2016-2021年8月我国月度新增贷款量（单位：亿元）  
13图表：2015-2021年2季度我国外汇储备情况（单位：亿美元）  
14图表：1978-2020年我国经济发展主要指标变化趋势 17图表：2013-2020年我国城乡居民收入消费总趋势  
19图表：2013-2019城镇和农村居民消费支出结构 19图表：2008-2018年中国医疗费用投入(亿元)  
28图表：我国保健产业存在的问题 31图表：2009-2018年中国医疗保健用品零售价格指数  
48图表：2015-2020年医疗卫生机构数 112图表：2019年与2020年医疗卫生机构及床位数  
113图表：2015-2020年医疗卫生机构床位数及增长速度 114图表：2015-2020年卫生技术人员  
115图表：2019年与2020年卫生人员数 115图表：2019年与2020年各类医疗卫生机构人员数(万人)  
116图表：2019年与2020年医疗服务工作量 117图表：2015-2020年医疗卫生机构门诊量及增长速度  
117图表：2015-2020年医疗卫生机构住院量及增长速度 118图表：2019年与2020年医院病床使用量  
118图表：2019年与2020年新型农村合作医疗情况 119图表：2019年与2020年农村乡镇卫生院医疗服务情况  
120图表：2019年与2020年村卫生室及人员数 120图表：2019年与2020年社区卫生服务情况  
121图表：2019年与2020年中医类医疗卫生机构数与床位数  
122图表：2020年提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构的比重  
123图表：2020年全国中医药人员数 123图表：2020年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量  
124图表：2019年与2020年医院病人门诊和住院费用  
125图表：2019年与2020年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用  
125图表：2019年与2020年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数  
127图表：2019年与2020年全国丙类传染病报告发病及死亡数  
128图表：2019年与2020年孕产妇及儿童保健情况 129图表：2019年与2020年监测地区孕产妇和儿童死亡率  
130图表：2019年与2020年计划生育“三项制度”进展情况  
131图表：2014-2020年中国健康养生行业产值预测 192图表：全球人类健康调查  
193图表：中国保健产业发展趋势 197