

高跟鞋办理入驻亚马逊电商质检报告

产品名称	高跟鞋办理入驻亚马逊电商质检报告
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	1000.00/¥
规格参数	服务1:一次收费 服务2:包通过 服务3:包整改
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

高跟鞋在18世纪是男性的增高鞋。 [5] 高跟鞋易引发多种 [关节疾病](#)。 [5] 高跟鞋有许多种不同款式。

鞋子质量检测

鉴定鞋质量的好坏，需要从外观和内在指标两方面着眼。由于内在指标往往需要借助于检测仪器，对于一个消费者来讲，从外观上来鉴别鞋的质量更具有实际意义。从外观上，主要通过对鞋的材料(包括鞋面、鞋底、鞋里)质量和做工两方面来鉴别鞋质量的好坏。尺码可以度量，工艺以目测、手摸、捏、推为主。一般各地的质量技术监督局都可以检测，具体费用你可以打询问。如果退货，淘宝必须要出示证据，如果明显能看得出来，就可以拍照发过去，内在质量问题，看不出来，那就必须去检测来证明有问题了

鞋子检测标准

一，破损：1，成品鞋鞋头、中帮外侧、前护眼展示面是否破损；2，中帮内侧等，非展示面，不能有面积超过2平方毫米的破损；3，后里领口，鞋舌不能有破损；4，针车不能有车破地方，鞋舌标不能有破损；5，大底破损缺料，长超过1mm，宽1.5mm不合格；6，鞋带破损不合格。

二，牢固：1，鞋舌固定必须牢固，不得有脱落；2，织带固定必须牢固，不得有脱落；3，滴塑、商标、字母不得有脱落；4，热切、牢固不得有脱落；5，转印或布标尺码，不得有脱落6，部件车线牢固不得有脱落；7，金属扣破裂变形、松动、无底扣、掉漆不合格；

8, 滴塑扣不牢、易拉断、不合格; 9, 大底标连接不牢不合格; 10, 鞋底组合不牢脱层不合格。

三, 开胶: 1, 成品鞋不在有长超2mm, 深超1.5mm, 只胶的开胶面积; 2, 大底与帮面接着面粘合牢固, 无裂缝、无空隙; 3, 拉力测试2.5公斤/每平方cm以上。

四, 尺码

: 1, 左右脚尺码标相同; 2, 鞋子实际尺码(长度)相同, 面衬、中底版的尺码相同。

五, 车线: 1, 任何部件, 针车车破不合格, 无底线不合格; 2, 针车掉针不合格; 3, 双针线接线、重针、串线、行距严重不均、不流畅不合格; 4, 受力部位, 主要部件底线, 普遍过松、面线浮出不合格; 5, 边距、针距严重不均匀, 线路不流畅, 严重影响外观, 不合格; 6, 车线左右脚颜色不对, 单针、双针线不对不合格。

六, 色差: 1, 单只帮面对称部位, 整双鞋左右脚对称部位, 不能有色差; 2, 大底左右脚不能有色差大底边墙不能有色差, 底花可接受, 轻微的色差; 3, 配件, 如商标、织带、滴塑、电锈、高频、印花不允许出现严重色差。

七, 长短: 1, 前帮长短超2mm不合格, 2, 鞋舌外露长度误差超过3mm不合格; 3, 大底长超3mm不合格; 4, 鞋带两端长超2cm不合格。

为什么要做亚马逊质检报告?

质检报告, 是一份针对某种产品的质量, 功能, 安全, 环保等性质的测试结果说明。但你若有产品要在京东, 淘宝, 天猫, 一号店, ... 等商城销售, 那么该商城会让您提供一份产品的检验报告证明您的产品质量合格。

1, 来电咨询洽谈签单合作合同。

2, 提交1件样品和申请表(我们提供申请表)

3, 确认资料无误后实验室将对样品进行测试

4,测试通过后寄出报告 (周期5-7个工作日)

亚马逊检测报告多久出来?

以实验室收到贵司样品、相关资料以及预付款起计算：周期5-7个工作日。