

科技需要同健身融入|CISA2022国际运动用品展

产品名称	科技需要同健身融入 CISA2022国际运动用品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

魔镜的产品就是近为流行的居家健身新风尚，它通过“硬件+内容+服务+AI”的智能健身产品，适应了现在智能化、互联化、多元化、以及普及化的健身需求，“利用碎片化的运动时间去进行锻炼，科技还是需要同健身融入到一起

2022中国[上海]国际运动用品展览会CISA

China Sports Articles Expo

展会时间：2022年3月1-3日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：国家体育总局中国体育报业总社

指导单位：中国电子商会跨境电商工作委员会

同期五展巨献，体育行业盛会

IWF国际健身展 IWF中国健身盛典

CSE游泳SPA展 SNH国际运动营养展 CLUB俱乐部设施用品展

展位预定：Mr张

展会数据

面积：85000平米 品牌：1000+ 專業观众：75000+人

CISA2022国际运动用品展览会概况

CISA2022中国(上海)国际运动用品展览会将于3月1-3日在上海新国际博览中心举办，为运动用品行业提供全球化视野的專業展览展示与资源整合平台。两大板块：运动用品跨境电商+时尚鞋服，共同推动行业新浪潮。

平台官方发布 五大主题展区 N多前沿话题

專業经验碰撞 聚焦跨境未来 助力品牌出海

被互联网改变的商业模式

在跨境电子商务数字化趋势下，传统外贸只有转型升级、运用互联网去发展跨境电商，创造新型的进出口贸易方式，才能顺应时代发展，获得可持续发展。电商平台的出现改变了大众的购买方式，互联网的进步改变了外贸的商业模式。

特设跨境出口和时尚鞋服两大板块，包含运动时尚与鞋服装备区，运动休闲用品区，海峡两岸贸易区、智能运动科技区、跨境电商及服务区等五大展区。聚焦跨境未来助力品牌出海。特设跨境服务商专场，打造专属行业的跨境服务矩阵，提供跨境出口相关一条龙配套服务，轻松玩转跨境出海。代表运动时尚鞋服与装备，以运动为基石，以时尚为旗帜，帮助运动领域品牌快速发展。

VIP特邀买家精的准确匹配供需

为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及專業人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间、行程安排，促成更精的准确高效的一对一采购对接。

CISA2022展品范围

体育运动类展区：运动健身器材、健身装备、家用泳池、智能健康产品、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽用品、游乐器材、帐篷、露营用品。

康体保健类展区：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖监测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪。

运动时尚鞋服及装备展区：运动鞋服、运动箱包、其他运动装备、功能性面料、运动装备配件。

跨境电商综合服务展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园、跨境电商综试区、工业设计。

CISA2022目标观众

健身培训机构及运动研究机构

运动用品零售商-商场渠道

管理软件/服务咨询公司

零售商-跨境大卖家/选品采购

运动类协会/商会/政府机构

运动类零售商-电商渠道

媒体/新闻/出版发行机构

运动品进出口贸易公司

运动品类百货/时尚买手/

健身教练/健身爱好者

康复中心/疗养院

高校/系统/职业运动队

健身区域代理/分销商/批发商

运动品类生产商OEM/ODM

健身购物中心/商超系统

健身类全国总代理

俱乐部/健身房/会所

酒店系统及地产开发商

CISA2022收费标准

标展展位单开：15800元/9平米

标展展位双开：16800元/9平米 精装展位单开：17800元/9平米

精装展位双开：18800元/9平米

光地展位：1600元/平米（36平米起订）

参展请联系CISA2022国际运动用品展览会招商处

CISA2022展位预定ing

展询：Mr张