

2022年厦门跨境电商展

产品名称	2022年厦门跨境电商展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	9800.00/9平方米
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2016-2020，中国跨境电商进出口行业连续保持15%以上快速增长，众多传统外贸企业纷纷转型跨境电商；

中国跨境电商卖家数量约占全球卖家数量的40%，跨境电商将逐渐成为我国对外贸易的主要方式；据海关总署数据，2020上半年，中国跨境电商进出口逆势增长26.2%，是唯一保持正增长的主要贸易方式，且增速远高于外贸大盘；疫情驱动海外零售线上化，消费者或将养成长期的线上消费习惯，跨境电商已成为外贸转型升级的新动能，行业迎来发展新机遇。

展会名称：中国厦门国际跨境电商产业展览会

展会时间：2022年6月15-17日

展会地点：中国厦门国际会展中心

展会规格：国家级

主办单位：商务部外贸发展事務局

展会简介：展会规模将超20,000平米，逾1,000个国际标准展位，是国内跨境电商题材展会中，规格最高、影响力最大、产业范围最齐全的大规模跨境电商展览会。展会现场将设四大主题展区：跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外参观观众超过30,000人次。

本次展会以“跨境互联、货通全球”为主题，智选优品，链接全球，致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商等相关企业搭建合作交流平台，整个各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，助力构建国内国际双循环。

亮点1. 商务部外贸发展局主办，国内规格最高的跨境电商行业展会

亮点2. 贸促会、世界500强企业联合组展，突出电商选品环节，实力打造跨境电商标杆展会

亮点3. 品牌工厂、跨境平台、服务商、综合实验区强势亮相，搭建跨境电商一站式服务平台

亮点4. 高端会议论坛+跨境人才招聘，获取第一手跨境贸易资讯，高效寻得跨境电商专业人才

亮点5. 超50+境外驻华商务机构买家团组携跨境贸易企业共寻疫情之下新订单新机遇

亮点6. 厦门得天独厚的区位优势与政策优势支持，国内最适合举办跨境电商展会的城市之一

亮点7. 亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、ebay、速卖通等众多头部跨境电商平台鼎力支持，共同打造跨境电商全产业链生态链，缔造中国跨境行业盛会

参展范围：

跨境品牌与生产厂家展区: 鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、礼品节庆用品区、综合区;

跨境平台展区: B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;

跨境服务商展区: 供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境电商综合试验区、基地、园区: 电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、招商项目推荐、招商政策宣传、投资环境展示等;

采购商来源:

1. 各大跨境电商平台卖家齐聚, 精准对接选品, 如:亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等
2. 由商务部、贸促系统、全球驻华领事馆、行业协会组成的专业买家团
3. 境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商, 国内外B类采购商等, 现场高效对接采购
4. 出口转内销类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团组
5. 国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商
6. 跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等

本届展会由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展集团有限公司、厦门国际商会联合主办。

本届展会展览规模将超过20000平方米, 逾1000个国际标准展位, 展览范围涵盖跨境电商全产业链, 力争办成国内跨境电商题材展会中规格最高、影响力最大、产业范围最齐全的大规模跨境电商展览会。这也是厦门首次举办如此高规格的跨境电商展览会。

本次展会以“跨境互联、货通全球”为主题, 智选优品, 链接全球, 将为全球跨境电商企业提供更多的合作机会, 助力构建国内国际双循环。

厦门在“中国外贸百强城市”中居第五位, 是跨境电商B2B十大试点城市之一。近年来, 厦门市委市政府把跨境电商作为加快培育外贸转型升级的重要抓手, 以建设国家级跨境电子商务综合示范区为契机, 发挥自贸试验区制度创新优势, 持续发力做大跨境电商产业平台, 吸引了亚马逊、阿里巴巴、虾皮等众多跨境电商平台落户厦门。

据不完全统计, 厦门目前拥有跨境电商规模卖家5000余家。今年以来, 厦门跨境电商业务逆势增长, 以

厦门为代表的福建地区已成为全国第二大跨境电商卖家聚集地。

【四大主题展区】

跨境平台展区

跨境品牌与生产厂家展区

跨境服务商展区

跨境电商综合试验区展区