

# 2022中国厦门跨境电商交易会

产品名称	2022中国厦门跨境电商交易会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	9800.00/9平方米
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

## 产品详情

区域优势厦门地处我国东南沿海，是我国最早对外开放的四大经济特区、五个计划单列市之一，位列中国外贸百强城市前五名、国家级跨境电商综试区、国家自由贸易试验区、跨境电商营商环境极佳。这里拥有全国最高等级国际性综合交通枢纽，中国重点建设的四大国际航运中心之一，港口集装箱吞吐量超千万标箱，全球排名第14位，空港国际航线35条，国际中转量排名全国第5。同时厦门拥有得天独厚的地理优势，地处长江三角洲经济带和粤港澳大湾区经济带中间区域，与台湾隔海相望，是台商投资大陆的第一站。近年来，厦门市委市政府把跨境电商作为加快培育外贸转型升级的重要抓手，出台了一系列利好政策，持续推动跨境电商产业发展。众多跨境电商平台落户厦门——阿里巴巴国际站闽汕大区总部、亚马逊全球开店中国第二个跨境电商产业园、全国首个Shopee跨境孵化中心等。厦门现有从事外贸企业2.8万余家，其中跨境电商卖家5000余家，拥有众多亿级“大卖”。以厦门为代表的福建地区已经成为全国最主要的跨境电商卖家聚集地之一。跨境电商相关会议举办频繁，跨境电商人群活跃。

展会信息展会时间：2022年6月15-17日

展会地点：中国厦门国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展集团有限公司（世界500强企业）支持单位：励展华博展览(深圳)有限公司

承办单位：厦门国际商会、厦门国贸会展运营有限公司

展会简介

中国厦门国际跨境电商产业展览会（ICEIE）由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展共同主办，励展华博展览(深圳)有限公司支持，展会规模将超20,000平米，逾1,000个国际标准展位，是国内跨境电商题材展会中，规格最高、影响力最大、产业范围最齐全的大规模跨境电商展览会。中国厦门国际跨境电商产业展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设四大主题展区：跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外参观观众超过30,000人次。本次展会以“跨境互联、货通全球”为主题，智选优品，链接全球，致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商等相关企业搭建合作交流平台，整个各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，助力构建国内国际双循环。

采购商来源1.

各大跨境电商平台卖家齐聚，精准对接选品，如:亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等2.

由商务部、贸促系统、全球驻华领事馆、行业协会组成的专业买家团

3. 境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商，国内外B类采购商等，现场高效对接采购

4. 出口转内销类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团组5.

国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商

6. 跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等

参展范围：

家居及装饰主题：餐具及厨具、桌上摆件、玻璃制品、家用电器、家用清洁、节日装饰，家居装饰、家具和小件摆设、家纺、宠物用品等

礼品主题：宣传礼品、礼品包装，科技礼品及小配件、时装配饰、相框、画框、伞、水晶、钟表、箱包、玻璃制品、工艺品等

文具及文创主题：办公文具、学生文具、书包、创意文具、DIY类、纸制品、画材、耗材、书写工具、文具礼品、时尚礼品、授权礼品、创意礼品等

户外花园五金工具主题:户外伞，烧烤炉及配件，户外家具，园艺用品、花园装饰，家装工具、手动工具、手工测量工具、电动工具、电池、气动工具、液压工具、电子仪器仪表、紧固件、梯子及搬运工具、除雪工具、动力设备、工具配件、探照灯、手电筒、工具收纳凳等

运动及运动装备主题：户外装备、露营产品、运动服装、运动装备、蹦床，潜水运动用品、居家/户外健身服装、装备、运动健身产品、瑜伽、家用健身、康复产品等

个护美容主题：美容工具、个人清洁护理、保健用品、彩妆、家用医疗器械、防护用品、成人用品等

母婴用品玩具主题：球类及充气玩具、婴儿玩具、儿童玩具，教育/益智玩具及游戏，电子玩具，毛绒玩

具，机械玩具，动作玩具，骑坐玩具婴儿玩具，婴儿床、摇篮和婴儿床上用品，出行用品，婴儿礼品套装，孕妇和婴儿护理产品等

3C数码家电主题：3C数码、智能产品、小家用电器、照明产品、灯具灯饰、厨房电器、按摩器、家居办公产品、智能产品、数码娱乐产品、音响、电源产品、汽配、电子安防等

直播主题：直播平台、直播设备、直播配套服务等

平台及服务商主题：平台、技术、物流、支付、保险、知识产权、广告、培训、人才招聘、ERP系统等  
供应链服务企业等