

2022中国汉服、禅服暨民族服装原创设计（厦门）展

产品名称	2022中国汉服、禅服暨民族服装原创设计（厦门）展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022中国汉服、禅服暨民族服装原创设计（厦门）展览会

时间：2022年6月10日-12日

地点：厦门国际会议展览中心（厦门市思明区会展路198号）

展会介绍/参展优势

2021年面对错综复杂的国内环境，我国经济保持稳定恢复，发展动力活力进一步增强。纺织服装国内需求市场得到明显改善，国际市场需求也有所回暖，国际油价的持续攀升为化纤行业提供强有力的成本支撑。化纤行业经济运行整体态势保持良好，主要运行指标出现较快回升。展望全年，化纤行业运行仍将面临诸多考验，行业需要加快推进高质量发展，为“十四五”开好局、起好步。众多服装及面辅料行业企业展现出强大的名族品牌实力，在批发和零售领域订单保持稳定增长，发展势头持续向好。

福建省是现代纺织服装大省，产业体量大、链条长、分布广，既是我省第一大传统产业，又是推动转型升级的重点产业。“十三五”期间，全省纺织鞋服产业规模从2015年的6612亿元，增加到2020年的10612亿元，年均增长10%；其中，纺织服装营业收入7350亿元、居全国第五位，制鞋业营业收入3262亿元、居全国第一位，化纤、纱、坯布等产量均居全国前列；培育了福州、泉州、莆田、三明、龙岩等各具特色的纺织产业集群，形成了化纤、纺纱、织造、染整、服装、家纺、产业用品、鞋以及纺织机械等较为完整的产业链。

我们专注致力于促进展商新技术新产品与用户的交流合作，“2022中国汉服、禅服暨民族服装原创设计（厦门）展览会”为服装行业提供交易平台及形象展示、品牌推广、市场营销和交流的强大平台，此次活动是供应商和买家不容错过的行业盛会，为华南服装行业提供了一次不可错过的展示平台。我们期待您的参与！

展览日期

报到时间：2022年6月8日 布展时间：2022年6月8日—9日

展览时间：2022年6月10日—12日 撤展时间：2022年6月12日14：00开始

【展览地点】厦门国际会议展览中心（厦门市思明区会展路198号）

展会影响

展会面积近35,000平方米

展商数目近500家

专业参观人数预计近50,000名

专业观众组织

- 1.通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、地铁、服装卖场、批发市场在全国及国际范围内推广本展会。
- 2.通过300余家服装行业、纺织面辅料行业等专业杂志、报刊及网站进行专业观众的宣传与行业营销；
- 3.借助微信、抖音、快手、西瓜视频、微博、论坛、专业QQ群等网络媒介扩大行业影响、进行企业市场宣传；
- 4.通过政府相关部门、各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会、咨询服务机构，组织国际买家与经销商；
- 5.通过网络呼叫中心、传真、网络邮件、手机短信等新媒体手段针对业内人士进行点对点邀请，展会累计数据库超过五十万条；
- 6.定期前往全国各大服装批发市场生产基地、纺织面辅料市场及生产基地、相关行业展会派发本展会参观券及展会快讯；

展示范围

成品服装展区：各类男女传统汉服、刺绣汉服、复古汉服、禅服、瑜伽服、棉麻唐装、禅修居士服、中式旗袍、休闲汉服、茶服、民族风、儿童古装、儿童汉服、舞台服装、各类汉服及古典服装

面料辅料展区：各类流行纺织面料、时尚辅料等

流行纱线展区：花式纱线、金银丝、羊毛纱、棉纱、天然纤维、合成纤维等

原创设计展区：全品类原创设计师、设计机构、设计/形象、专业刊物、电子商贸平台等；

其他展区：服装软件/CAD/CAM、服装配饰、智能缝纫设备、激光雕刻、切割设备、纺织服装(城)商业地产等

参展费用

参展项目 规格及要求 国内企业 外资企业 合资企业

标准展位（单开） 3m 3m 8800元/个 2200USD/个 20000元/个

标准展位（双开） 3m 3m 9800元/个 2600USD/个 21800元/个

室内空地 36m起订 1300元/m 260USD/m 2180元/m

1、标准展位配置：提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板,二盏射灯、220V/5A电源插座一个）其他额外开支由展商承担。

2、空场地费用包括：展出场地、保安服务、展位清洁服务。

3、会刊广告价格：

封底 封二 封三 彩色首菲 彩色尾菲

彩色整版 彩色跨版 黑白整版

15000 元 12000 元 10000 元 8000元 7000 元 5000 元 10000 元 2000 元

其它更多广告，请咨询组委会。

参展程序

- 1、参展企业确定面积及选定展位；
- 2、填妥参展申请回执（合同）并签字盖章，复印件均有效，然后将该表发送至承办单位；
- 3、展位选定后企业3个工作日内须将参展费用全款汇入指定帐户，逾期不予保留所选展位；
- 4、组委会将于展前一个月将参展商手册发给参展单位；
- 5、大会会刊将免费为参展企业刊登企业简介（200字内）。