

## 签收率高时效快东南亚跨境电商发印尼

产品名称	签收率高时效快东南亚跨境电商发印尼
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:代收款印尼cod 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

### 产品详情

作为印尼市场出货量第1的手机品牌，OPPO 遍布东南亚的关系网络降低了 J&T 初在印尼开展业务的门槛，也降低了公司在东南亚地区扩张的难度。而说公司时运好，则是因为抓到了正确的入场时机——随着电商行业驶上快车道，电商物流需求随即爆发。

新型冠状病毒疫情的蔓延虽然加速了跨境电商平台的扩张，却使全球物流面临运力不足、时效较差等困境。针对于这种局面，从3月份开始，Wish就紧急向多个疫情较为严重、物流费用上涨的关键市场——意大利、法国、加拿大、美国等开通了A+物流计划。

而且，A+物流计划也在随着需求的增长，在增加新的路向。2020年7月21日2时（UTC时间）起，A+物流计划印度尼西亚路向正式上线。这是A+在亚洲市场覆盖的第四个路向（其他三个路向是马来西亚、泰国、韩国），面向所有开启了印度尼西亚路向的中国商户开放。

此外，印度尼西亚的跨境物流相对比较落后，该国素有“万岛之国”之称，地理环境复杂，交通相对比较落后，且消费者更习惯现金交易。所以，跨境卖家需要一个高效、灵活，为中国-印尼线路“量身定制”的国际快递专线。

由于跨境电商物流链条较长环节繁多成本占比高时效存在不确定性，因此电商卖家对于跨境电商物流产生了多样化的需求，同时也派生了多种跨境电商物流模式。下面由小升为大家详细介绍一下几种常见的跨境电商物流模式越南COD物流公司加强营销和品牌推广的协调工作，从而更有效地推进各项业务的大客户营销工作。通过向现有客户推介“一站式”物流服务能力，增加客户忠诚度。