

# 免税金电商包裹发印尼cod专线快递

产品名称	免税金电商包裹发印尼cod专线快递
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:代收款印尼cod 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

## 产品详情

截至2019年1月，印尼总人口达2.68亿人。2.68亿是什么概念呢？就是说印尼是除了中国、印度和美国之外的世第四大人口国。而且30岁以下占比53%，是东南亚乃至亚洲“年轻”的国家。可见，印尼电商群体有多么庞大。

随着电商市场的不断扩大，印尼电商进口法律法规逐渐清晰，印尼各大国际机场相继开放，OVO、DANA、LinkAja等移动支付新格局已经形成，印尼电商业态正趋于完善，下图为印尼购物与财务类下载排名前二十的手机软件。

Tokopedia成立于2009年，是印尼受欢迎的在线电商平台。目前，平台注册商户高达400万（由小型零售商和品牌方组成），物流范围覆盖93%的印尼区域。阿里也于18年12月完成了对Tokopedia的G轮领投，继Lazada（阿里系）后进一步深化对印尼市场的控制

尽管印尼电商正处于萌芽与发展阶段，但作为全球第4大人口国家，无疑蕴藏巨大潜能。总体来说，印尼是东南亚地区电商体量大的国家，甩开该区域排名第二的新加坡足足两倍。预计至2021年，印尼的电子商务市场规模将增至144.71亿美元，并于2017-2021年间达到16.95%的复合年增长率。

根据statista的一份调研报告数据显示，印尼地区的互联网渗透率已经从2015年的42.65%，增长到了2020年的72.81%（预测值）。在五年的时间里，印尼互联网渗透率增长了30.16%，预计到2025年，印尼互联网渗透率将达到89.3%。庞大的人口基数和越发高的互联网渗透率为中国跨境卖家布局印尼营造了良好的局面。