

拼多多双十一活动时间到什么时候结束?现在做还来得及吗

拼多多活动代运营

产品名称	拼多多双十一活动时间到什么时候结束?现在做还来得及吗 拼多多活动代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

[拼多多](#)是大家喜欢的团购平台之一了，里面的东西很便宜，又马上就要到双十一了，那么拼多多双十一有什么活动?2020拼多多双十一活动时间是什么时候?下面小编为大家带来2020拼多多双十一活动时间及详细介绍，感兴趣的小伙伴一起来看一下吧，希望对大家有所帮助。

拼多多双十一活动时间到什么时候结束?现在做还来得及吗 拼多多活动代运营

无论是[开淘宝店](#)

，还是在其他网购平台开店，在大促、活动前都需要做好活动工作流程，按照既定的安排来做，不然有可能会手忙脚乱，错过活动的好时间点。那么活动工作流程该怎么制定呢？和小编一起来看看。

一、流量规划

流量规划一定要全发面考虑，多个维度能够带来多少流量。根据往期活动流量、平台流量及日常店铺流量，做好流量规划，为货品规划打好基础。

1、免费流量

活动平台引流流量（平台展示及自然搜索等）

老顾客（个性化展示、微淘推送等）

收藏、加购物率

手机端入口流量，比如猜你喜欢，问大家，清单，头条.....

2、付费流量

直通车

钻展：DMP打标做人群是关键

CRM推送

3、费用预算

预计成本

推广费

店铺活动费用

开团提醒

店铺优惠券

二、货品规划

货品规划是根据流量规划来制定，多大的流量对应多少库存，同时货品规划也要联系各个部门来进行协调。

1、活动商品规划

标题设置：活动产品标题修改、副标题的更改

买点设置：活动卖点、产品卖点

价格设置：

- a、研究全网相同类目同类产品的活动价格和销售反馈
- b、根据自身商品纯利润来设置商品价格
- c、把减满及促销考虑进去
- d、需为活动做不同的底价保护措施

促销活动方案

- a、每天收集同类目产品活动方案
- b、考虑自身利润及价格来设置
- c、促销活动之间互相排斥并且有新意
- d、让买家感觉切实感觉到实惠

详情页设置（手机端）

- a、专门为活动做单独的详情页
- b、与视觉规划联系起来
- c、内页视频

2、搭配商品规划

首页推荐

活动商品详情页的搭配推荐

客服推荐语

3、店内其他商品互联

做好店内所有产品的搭配套餐

从工具中找出有流量来源去向的产品

4、产品库存

库存准确度

- a、非快反：大促活动期间严格要求库存准确度、做好库存补充和及时上架、做好ERP软件的同步更新
- b、快反：了解生产周期、了解生产流程、了解生产时间点

商品货值

- a、根据价格估算货值
- b、根据流量估算货值
- c、根据投入产出估算货值

备货量：根据库存以及商品预估货值调整

三、视觉规划

1、全店

活动主题的确定

- a、确定单一主题：切忌重复主题、主题要有新意、卖点的突出和新颖
- b、主题唯一性：契合自身店铺利益点、给人眼前一亮的感觉

活动方案的下达

- a、详细的页面规划

- b、详细的产品排序规则
- c、活动预期的沟通与修改

活动预期的跟踪

- a、与预期效果的实时对比
- b、活动效果的记录
- c、活动结束后之后的分析

2、自定义页面

官方大促活动

- a、单品：维护店铺首页、做好流量入口
- b、品牌：制定与主题相关的页面、单品集的排版及布局

自身店铺活动：单独的活动页面

3、单品：详情页、店铺入口

四、部门之间协调与对接

- 1、与生产：了解生产周期、活动之前的生产安排、活动时的出货安排、生产进度的跟踪
- 2、与库房：库存准确性、大促活动前的工作安排、大促期间的工作安排、大促之后的出货完成率
- 3、与美工：活动主题、活动流程、活动安排下达、活动效果追踪及互相沟通
- 4、与客服：产品了解程度考察、品牌程度了解考察、活动了解程度考察
- 5、运营之间：活动任务完成的互查、活动主题的策划、活动效果的分析

今年拼多多完整的优惠活动规则暂时还未公布，不过大致的活动时间已经确定

- 1、商家报名时间：9月2日—9月16日。
- 2、起止时间：2020年10月20日00:00-11月11日24:00。
- 3、预售时间：2020年10月20日00:00—10月31日24:00。
- 4、预热时间：2020年10月20日00:00—11月10日24:00。
- 5、售卖时间：2020年11月11日00:00—11月11日24:00。

在双十一活动期间拼多多一般会有哪些主题活动?

拼多多平台选用的是快刀斩乱麻的方式，对比别的服务平台长达一月的攻坚战，拼多多平台则是选用集中化特惠的游戏玩法，并且类型还许多，你能依据自身的状况挑选合适的游戏玩法。

优惠券是拼多多平台双十一大促的一个特点主题活动，大家能够根据击杀优惠券领取许多商品。除此之外，也有9.9块、特惠活动、质量新鲜水果团等日常游戏玩法。跟之前大促一样，双十一依然有10个主会场，各自为服装、食品类、新鲜水果、家用电器、美妆护肤、海外购、母婴用品、家居家具等。

拼多多平台做为一个日常的团购平台，自身就会有许多的优点，拼单实际上便是一种特惠，因此在这个基础上，双十一又再次有特惠，是确实非常大的让价，大家能够在上面购买到不一样的商品，能够说成花至少的钱，买数多的物品，尤其是日常必须品，在拼多多上购置的价钱确实很便宜。