

# 中国广告市场发展状况与前景趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国广告市场发展状况与前景趋势分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国广告市场发展状况与前景趋势分析报告2021-2026年【报告编号】：348008【出版时间】：2021年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/348008.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一部分 行业发展现状 第一章 广告概论 1 第一节 广告概述 1 一、广告的概念 1 二、广告的要害与分类 3 第二节 广告设计的基本原理 5 一、广告的设计观念 5 二、广告设计的前提与基础 7 三、广告设计的美学特征 11 四、广告的设计策略 15 五、广告设计的构成要素 20 第三节 广告设计的程序 24 一、广告设计的程序 24 二、广告设计的目的 26 三、广告设计的主题与题材 29 四、广告主题的基本要素及设定展开 37 第四节 广告设计的创意 41 一、创意是广告的灵魂 41 二、广告创意的创造性思维 42 三、广告创意的基础与前提 44 四、现代广告创意的策略要点 46 五、广告创意的过程 47 六、现代广告创意的策略类型 50

第二章 2019-2021年世界广告行业运行状况分析 57 第一节 2019-2021年世界广告行业发展分析 57 一、世界广告媒体发展历史 57 二、世界广告行业的逻辑发展轨迹解析 62 三、世界广告行业发展统计数据解析 66 第二节 2019-2021年世界主要国家广告行业分析 68 一、美国 68 二、日本 71 三、英国 71 四、俄罗斯 72 第三节 2021-2026年世界广告行业发展趋势分析 74 一、2020年世界广告行业发展趋势 74 二、世界广告业设计内涵的演变 78 三、现代广告设计中的后现代反传统思维 81 四、主流创意规则面临终极挑战 83 五、21世纪呼唤高素质的广告人才 87

第三章 2019-2021年世界六大广告集团运营情况分析 91 第一节 奥姆尼康集团 91 一、基本情况

91二、2019-2021年经营及市场销售分析 93三、国际化发展战略 94第二节 WPP集团 95一、公司基本情况  
95二、2019-2021年经营及市场销售分析 96三、国际化发展战略 97第三节 IPG集团 98一、公司基本情况  
98二、2019-2021年经营及市场销售分析 100三、国际化发展战略 100第四节 阳狮集团  
101一、公司基本情况 101二、2019-2021年经营及市场销售分析 102三、国际化发展战略 103第五节  
日本电通集团 106一、公司基本情况 106二、2019-2021年经营及市场销售分析 107三、国际化发展战略  
107第六节 哈瓦斯集团 108一、公司基本情况 108二、2019-2021年经营及市场销售分析  
110三、国际化发展战略 111

第四章 2019-2021年中国广告行业运行分析 113第一节 2019-2021年中国广告行业环境分析  
113一、2019-2021年中国宏观经济环境分析 113二、2019-2021年中国广告行业法律环境分析  
116三、2019-2021年中国广告行业社会环境分析 129第二节 2019-2021年中国广告行业发展形势及存在问题  
130一、2020年中国广告行业市场规模 130二、2019-2021年中国广告市场发展概述  
134三、2019-2021年中国广告市场存在问题分析 139第三节 2019-2021年中国广告市场发展对策分析  
142一、中国广告行业要实行集团化发展 142二、中国广告教育需要新思维  
143三、中国广告业要把握市场方向 144

第二部分 行业市场细分第五章 2019-2021年电视广告行业市场分析 146第一节  
2019-2021年中国电视媒体发展状况分析 146一、电视媒体在众多媒体中的地位  
146二、电视媒体的核心竞争力分析 146三、电视广告面临的问题分析 152第二节  
2019-2021年中国电视广告行业格局解析 153一、中国电视广告行业发展格局分析  
154二、央视积极应对挑战，巩固竞争优势 158三、省级卫视实力分化，特色定位突围  
159四、地市级电视台立足本地，寻求突破 160第三节 2019-2021年中国电视广告行业发展方向分析  
161一、加强政府监管 161二、提升电视广告核心竞争力 165

第六章 2019-2021年广播广告行业市场分析 171第一节 2019-2021年中国广播广告发展概述  
171一、新语境下的广播广告 171二、广播的独特广告价值优势 173三、中国广播广告市场价值期待深挖  
177第二节 2019-2021年中国广播行业发展现状分析 178一、中国广播行业现状分析  
178二、广播广告行业多元化的格局 181三、广播产业化存在的问题 184第三节  
2019-2021年中国广播广告行业发展方向分析 186一、中国广播广告业经营策略  
186二、中国广播广告业发展方向 188

第七章 2019-2021年报纸广告行业市场分析 191第一节 2019-2021年中国报纸广告发展概述  
191一、中国近代报纸广告发展简析 191二、报纸广告优势分析 198三、报纸仍然是刊登广告的最佳媒体  
201第二节 2019-2021年中国报纸广告发展现状分析 203一、2020国内报业广告现状  
203二、报纸广告存在的问题 205第三节 2019-2021年中国报纸广告行业发展方向分析  
206一、报纸广告的市场化运作策略探析 206二、报纸广告发展方向及前景 209

第八章 2019-2021年期刊杂志广告行业市场分析 211第一节 2019-2021年中国期刊杂志发展概述  
211一、期刊杂志广告经营十大形态 211二、期刊杂志广告优势分析 213第二节  
2019-2021年中国期刊杂志广告发展现状分析 214一、我国期刊业发展现状分析  
214二、我国期刊业的发展趋势 216三、我国期刊业存在的主要问题分析 217第三节  
2019-2021年中国期刊杂志广告行业发展方向分析 221一、期刊广告运作策略分析  
221二、期刊杂志行业发展方向 222三、期刊杂志行业广告前景广阔 225

第九章 2019-2021年其它形式广告行业市场分析 227第一节 2019-2021年户外广告市场分析  
227一、户外广告的投放特点 227二、2020年中国户外广告发展状况 229三、户外广告行业存在的问题  
232四、中国户外广告发展方向 235第二节 2019-2021年网络广告行业市场分析 239一、网络广告发展优势  
239二、2020年我国网络广告发展状况 240三、我国网络广告存在的问题 244四、我国网络广告发展方向  
245第三节 2019-2021年中国手机广告市场综合分析 248一、2020年我国手机广告发展状况分析  
248二、手机广告市场存在问题 249三、手机广告发展趋势 249四、手机广告发展方向 251第四节  
2019-2021年中国移动广告业务发展分析 252一、移动广告业务特点分析 252二、移动广告业务的商业模式

254三、移动广告发展现状 257四、移动广告业务的发展策略 258

第三部分 行业竞争分析第十章 2019-2021年中国广告业市场竞争格局分析 261第一节

2019-2021年中国媒体广告经营分析 261一、2019-2021年广告市场发展形势

261二、强势媒体与地方媒体的竞争与分工 265三、网络媒体与传统媒体的合作与发展 268第二节

2019-2021年中国各媒体广告市场竞争及对策分析 270一、中国电视广告市场竞争状况透析

270二、报纸广告实施整合经营竞争策略 275三、提高中国期刊竞争力的思考

278四、网络广告上演竞争大战 284五、提升广告市场竞争力的策略 285

第十一章 2019-2021年中国重点广告公司财务指标分析 291第一节 中视传媒股份有限公司

291一、公司简介 291二、公司主营业务 292三、2019-2021年财务分析 294四、公司经营现状 297第二节

广东省广告股份有限公司 297一、公司简介 297二、公司运作模式与理念 300三、2019-2021年财务分析

301四、公司经营现状 304第三节 北京巴士传媒股份有限公司 305一、公司简介 305二、公司业务及范围

306三、2019-2021年财务分析 307四、公司经营现状 309第四节 湖南电广传媒股份有限公司

310一、公司简介 310二、公司经营范围及发展战略 310三、2019-2021年财务分析 312四、公司经营现状

315第五节 广东九州阳光传媒股份有限公司 315一、公司简介 315二、公司业务及范围

316三、2019-2021年财务分析 317四、公司经营现状 320第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

321一、公司简介 321二、公司发展状况 321三、2019-2021年财务分析 323四、公司经营现状 326第七节

成都博瑞传播股份有限公司 326一、公司简介 326二、公司发展历程 327三、2019-2021年财务分析

329四、公司经营现状 332第八节 上海新华传媒股份有限公司 333一、公司简介 333二、公司业务及范围

335三、2019-2021年财务分析 336四、公司经营现状 339第九节 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

340一、公司简介 340二、公司业务及核心价值观 341三、2019-2021年财务分析 342四、公司经营现状

346第十节 北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司 347一、公司简介 347二、公司经营理念及优势

347三、2019-2021年财务分析 350四、公司经营现状 354

第四部分 行业趋势及投资分析第十二章 2021-2026年中国广告行业发展趋势与前景分析 355第一节

2021-2026年中国广告业发展方向分析 355一、中国广告业中长期发展规划 355二、中国广告业发展新动向

356三、中国广告业发展趋势 358第二节 2021-2026年中国广告业市场前景分析

360一、2020年中国广告市场规模超过日本 360二、中国广告行业未来发展空间巨大 360

第十三章 2021-2026年中国广告行业投资分析 363第一节 2021-2026年中国广告业投资风险分析

363一、媒体资源 363二、资金 363三、客户资源 364四、专业人员 364第二节

2021-2026年中国广告行业投资机会分析 364一、视频广告借欧洲杯涨价

364二、液晶广告机行业将全面爆发 366三、移动广告行业市场巨大

367四、移动电视媒体广告价值得到肯定 368五、户外广告行业向中小城市发展 369

图表目录图表：2016-2017年美国网络广告细分市场规模比较

69图表：2016-2017年美国互联网广告收入中各行业贡献占比情况

70图表：2017年俄罗斯各类广告住处同比增长率 74图表：2017年中国六大广告行业花费所占比例

131图表：2017年中国广告花费前五行业 132图表：2017年中国广告花费前十品牌

133图表：2017年户外广告投放前十品牌 230图表：2012-2021年互联网广告市场规模及预测

240图表：2016-2017年中国搜索引擎市场营收份额 241图表：2012-2021年中国搜索引擎市场规模及趋势

242图表：2017年网络广告市场媒体营收规模排名

243图表：2012-2017年中国网络广告市场核心媒体广告收入结构

243图表：2008年-2018年中国五大媒体广告收入规模

261图表：2021年第二季度整体市场广告投放额及同比增长率

262图表：2021年第二季度整体市场各行业投放额及同比增长率

262图表：2021年第二季度电视媒体广告投放额及同比增长率

263图表：2021年第二季度电视媒体各行业投放额及同比增长率 264图表：宝洁旗下各品牌投放额

264图表：2019-2021年中视传媒股份有限公司偿债能力分析

294图表：2019-2021年中视传媒股份有限公司资本结构分析

294图表：2019-2021年中视传媒股份有限公司经营效率分析  
295图表：2019-2021年中视传媒股份有限公司获利能力分析  
295图表：2019-2021年中视传媒股份有限公司发展能力分析  
295图表：2019-2021年中视传媒股份有限公司现金流量分析  
296图表：2019-2021年中视传媒股份有限公司投资收益分析  
296图表：2019-2021年中视传媒股份有限公司按行业构成经营分析  
296图表：2019-2021年中视传媒股份有限公司按地区构成经营分析  
296图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司每股指标分析  
301图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司盈利能力分析  
301图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司增长能力分析  
302图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司营运能力分析  
302图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司偿债能力分析  
302图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金流量分析  
303图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司资产负债分析  
303图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按行业构成经营分析  
303图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按产品构成经营分析  
304图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按地区构成经营分析  
304图表：2019-2021年北京巴士传媒股份有限公司偿债能力分析  
307图表：2019-2021年北京巴士传媒股份有限公司资本结构分析  
307图表：2019-2021年北京巴士传媒股份有限公司经营效率分析  
307图表：2019-2021年北京巴士传媒股份有限公司获利能力分析  
308图表：2019-2021年北京巴士传媒股份有限公司发展能力分析  
308图表：2019-2021年北京巴士传媒股份有限公司现金流量分析  
308图表：2019-2021年北京巴士传媒股份有限公司投资收益分析  
309图表：2019-2021年北京巴士传媒股份有限公司按行业构成经营分析  
309图表：2019-2021年北京巴士传媒股份有限公司按地区构成经营分析  
309图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力分析  
312图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司资本结构分析  
312图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司经营效率分析  
312图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司获利能力分析  
313图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司发展能力分析  
313图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析  
313图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司投资收益分析  
314图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司按行业构成经营分析  
314图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司按产品构成经营分析  
314图表：2019-2021年湖南电广传媒股份有限公司按地区构成经营分析  
315图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司偿债能力分析  
317图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司资本结构分析  
317图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司经营效率分析  
318图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司获利能力分析  
318图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司发展能力分析  
318图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司现金流量分析  
319图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司投资收益分析  
319图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司按行业构成经营分析  
319图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司按产品构成经营分析  
320图表：2019-2021年广东九州阳光传媒股份有限公司按地区构成经营分析  
320图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力分析  
323图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构分析  
323图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司经营效率分析  
323图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力分析  
324图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力分析

324图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析  
324图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司投资收益分析  
325图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司按行业构成经营分析  
325图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司按产品构成经营分析  
325图表：2019-2021年陕西广电网络传媒股份有限公司按地区构成经营分析  
325图表：2019-2021年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力分析  
329图表：2019-2021年成都博瑞传播股份有限公司资本结构分析  
330图表：2019-2021年成都博瑞传播股份有限公司经营效率分析  
330图表：2019-2021年成都博瑞传播股份有限公司获利能力分析  
330图表：2019-2021年成都博瑞传播股份有限公司发展能力分析  
331图表：2019-2021年成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析  
331图表：2019-2021年成都博瑞传播股份有限公司投资收益分析  
331图表：2019-2021年成都博瑞传播股份有限公司按行业构成经营分析  
332图表：2019-2021年成都博瑞传播股份有限公司按地区构成经营分析  
332图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司偿债能力分析  
336图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司资本结构分析  
337图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司经营效率分析  
337图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司获利能力分析  
337图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司发展能力分析  
338图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司现金流量分析  
338图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司投资收益分析  
338图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司按行业构成经营分析  
339图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司按产品构成经营分析  
339图表：2019-2021年上海新华传媒股份有限公司按地区构成经营分析  
339图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司每股指标分析  
342图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司盈利能力分析  
343图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司增长能力分析  
343图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司营运能力分析  
343图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司偿债能力分析  
344图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金流量分析  
344图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司资产负债分析  
344图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按行业构成经营分析  
345图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按产品构成经营分析  
345图表：2019-2021年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司按地区构成经营分析  
345图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司每股指标分析  
350图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司盈利能力分析  
351图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司增长能力分析  
351图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司营运能力分析  
351图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司偿债能力分析  
352图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司现金流量分析  
352图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司资产负债分析  
353图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司按行业构成经营分析  
353图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司按产品构成经营分析  
354图表：2019-2021年北京华谊嘉信整合营销顾问股份有限公司按地区构成经营分析 354