

中国家用电器产业现状动态与竞争前景分析报告2021-2026年

产品名称	中国家用电器产业现状动态与竞争前景分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国家用电器产业现状动态与竞争前景分析报告2021-2026年【报告编号】：348004【出版时间】：2021年10月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/348004.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 家电行业相关概述 1第一节 家电行业定义 1第二节 家电行业产品知识 1第三节 家电行业分类情况 2

第二章 2021年家用电器行业运行环境分析 3第一节 2021年国内外社会经济发展状况 3一、总体数据 3二、规模以上工业增加值 6三、固定资产投资 7四、社会消费品零售总额 12五、进出口贸易 15六、物价水平 21七、居民收入 24八、货币供应 26九、全球经济总体运行概况 26十、美国经济 31十一、日本经济 32十二、欧元区经济 34第二节 国家经济政策 35第三节 家用电器行业政策 36

第三章 全球家用电器行业发展分析 38第一节 2020-2021年全球家用电器市场运行情况 38一、全球家用电器市场分析 38二、全球家用电器市场需求状况 38三、全球家用电器市场价格变化情况 38四、全球家用电器市场发展趋势 38第二节 2020-2021年全球部分地区家用电器市场分析 39一、美国家用电器市场分析 39二、欧盟家用电器市场分析 40三、韩国家用电器市场分析 40四、日本家用电器市场分析 41

第四章 中国家用电器行业发展现状分析 42第一节 2020-2021年家用电器行业发展现状 42一、家用电器行业发展概况 42二、家用电器行业生产分析 44三、家用电器行业消费分析 45第二节 2020-2021年家用电器企业发展分析 46一、家用电器企业发展动态分析 46二、家用电器企业自身发展分析

47三、家用电器企业发展规划分析 48第三节 2020-2021年家用电器行业经济运行分析
49一、2020-2021年家用电器行业产值分析 49二、2020-2021年家用电器行业效益分析
53三、2020-2021年家用电器行业投资分析 53四、2020-2021年家用电器行业出口分析 54第四节
2020-2021年家用电器市场发展分析 55一、2020年家用电器市场分析 55二、2020年家用电器市场变化分析
57三、2021年家用电器市场走势分析 62四、2021-2026年家用电器市场发展趋势分析 63第五节
家用电器行业面临的挑战及发展建议 67一、家用电器行业发展面临的难题 67二、家用电器行业发展建议
67

第五章 中国家用电器消费市场分析 69第一节 2020-2021年家用电器消费者特征分析 69一、性别结构分析
69二、年龄结构分析 70三、学历结构分析 70四、收入结构分析 71第二节
2020-2021年家用电器消费市场区域分布 72第三节 家用电器市场消费特点 72第四节
家用电器消费市场新趋势 73第五节 2020-2021年家用电器行业消费市场新政策 74

第六章 中国家用电器行业市场营销战略分析 76第一节 家用电器企业营销分析
76一、家用电器市场营销现状 76二、家用电器品牌成功因素分析 77三、家用电器企业营销战略研究
78第二节 家用电器营销渠道分析 79一、家用电器销售渠道构成 79二、家用电器营销渠道策略分析
80第三节 家用电器行业营销策略分析 80一、连锁经营的集中一点策略 80二、连锁经营的促销策略
81三、连锁经营的渠道策略 81四、连锁经营物流配送与管理实施策略 82第四节
家用电器企业成功营销策略分析 84一、专卖店营销策略分析 84二、广告营销策略分析
87三、体育营销策略分析 87四、电子商务营销策略分析 89五、主题营销策略分析
91六、整体家居营销策略分析 92七、路演营销策略分析 93

第七章 中国家用电器行业发展分析 95第一节 2020-2021年家用电器制造行业总体规模分析
95一、2020-2021年家用电器制造企业数量结构分析 95二、2020-2021年家用电器制造行业生产规模分析
96第二节 2020-2021年家用电器制造行业产销分析
97一、2020-2021年家用电器制造行业产成品情况总体分析
97二、2020-2021年家用电器制造行业产品销售收入总体分析 98第三节
2020-2021年家用电器制造行业盈利能力分析 99一、家用电器制造行业销售利润率
99二、家用电器制造行业成本费用利润率 100三、家用电器制造行业亏损面 100第四节
2020-2021年家用电器制造行业偿债能力分析 101一、家用电器制造行业资产负债比率
101二、家用电器制造行业利息保障倍数 102第五节 2020-2021年家用电器制造行业营运能力分析
103一、家用电器制造行业应收账款周转率 103二、家用电器制造行业总资产周转率 104第六节
2020-2021年家用电器制造行业发展能力分析 105一、家用电器制造行业总资产增长率
105二、家用电器制造行业利润总额增长率 106三、家用电器制造行业主营业务收入增长率 106

第八章 2021年大家电行业发展分析 107第一节 2020-2021年大家电市场发展分析
107一、大家电市场发展分析 107二、大家电市场发展有利因素分析 108三、大家电市场消费特点分析
109第二节 2020-2021年大家电出口状况分析 109一、大家电出口数量及金额分析
109二、大家电主要出口市场分析 110第三节 2020-2021年大家电行业存在的问题及对策
111一、大家电产品问题分析 111二、大家电行业存在的问题 111三、大家电外销市场问题分析
112四、大家电行业品牌策略分析 112五、提高大家电市场竞争力策略分析 112

第九章 2020-2021年小家电行业发展分析 113第一节 2020-2021年小家电市场发展分析
113一、小家电市场发展分析 113二、小家电市场发展有利因素分析 115三、小家电市场消费特点分析
115第二节 2020-2021年小家电出口状况分析 116一、小家电出口数量及金额分析
116二、小家电主要出口市场分析 118第三节 2020-2021年小家电行业存在的问题及对策
118一、小家电产品问题分析 118二、小家电行业存在的问题 119三、小家电外销市场问题分析
119四、小家电行业品牌策略分析 119五、提高小家电市场竞争力策略分析 120

第十章 中国家用电器行业竞争格局分析 121第一节 2020-2021年中国家用电器行业竞争结构分析
121一、家电行业领导者 121二、家电行业挑战者 121三、家电行业追随者 121第二节

2020-2021年中国家用电器行业竞争格局分析 122一、区域竞争情况 122二、品牌竞争情况
122三、家电行业核心技术发展趋势 123第三节 2021-2026年中国家电行业竞争格局变化趋势 124

第十一章 细分产业竞争格局分析 127第一节 大家电行业竞争格局分析

127一、2020-2021年大家电行业竞争结构分析 127二、2020-2021年大家电行业竞争格局分析 129第二节
小家电行业竞争格局分析 129一、2020-2021年小家电行业竞争结构分析
129二、2020-2021年小家电行业竞争格局分析 130第三节 细分行业竞争环境分析 131

第十二章 优势企业发展分析 132第一节 广东美的集团 132一、企业简介 132二、经营状况

134三、发展策略 137第二节 珠海格力电器股份有限公司 139一、企业简介 139二、经营状况
142三、企业经营动态 145四、发展策略 147第三节 青岛海尔股份有限公司 147一、企业简介
147二、经营状况 148三、企业经营动态 154四、发展策略 155第四节 TCL集团股份有限公司
156一、企业简介 156二、经营状况 157三、企业经营动态 163四、发展策略 164第五节
广东格兰仕集团有限公司 165一、企业简介 165二、经营状况 166三、发展策略 168第六节
四川长虹电器股份有限公司 170一、企业简介 170二、经营状况 171三、企业经营动态 174四、发展策略
174第七节 海信集团有限公司 175一、企业简介 175二、经营状况 176三、企业经营动态 180四、发展策略
181第八节 创维集团有限公司 182一、企业简介 182二、经营状况 183三、企业经营动态 185四、发展策略
186第九节 合肥美菱股份有限公司 187一、企业简介 187二、经营状况 188三、企业经营动态
191四、发展策略 192第十节 浙江苏泊尔股份有限公司 193一、企业简介 193二、经营状况
194三、企业经营动态 198四、发展策略 198

第十三章 2021-2026年中国家电行业发展趋势分析 200第一节 家电行业调整过渡在所难免 200第二节

家电行业智能战略发展趋势：云端为主流 201第三节 铝代铜或成家电行业发展趋势 201

第十四章 2021-2026年中国家电行业发展预测 203第一节 中国家电行业发展特点 203第二节

中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势 205第三节 2021-2026年家电行业发展预测 206

第十五章 2021-2026年中国家用电器行业发展规划 207第一节 家用电器行业十四五规划解析

207一、家用电器行业十四五规划建议 207二、家用电器行业十四五规划解析 231第二节
地方性家用电器产业振兴规划 234第三节 家电企业发展规划趋势 234

第十六章 2021-2026年中国家用电器行业发展机遇 235第一节 家用电器智能化发展前景 235第二节

家用电器产业节能环保分析 236第三节 家用电器产业进出口政策 244

第十七章 2021-2026年中国家用电器行业投资分析 245第一节 家用电器行业市场投资分析

245一、家用电器市场投资现状 245二、家用电器投资机会分析 245三、对家用电器投资分析 245第二节
2021-2026年家用电器投资风险分析 246一、2021-2026年家用电器市场风险预测
246二、2021-2026年家用电器政策风险预测 246三、2021-2026年家用电器经营风险预测
247四、2021-2026年家用电器竞争风险预测 247五、2021-2026年家用电器其他风险预测 248第三节
2021-2026年家用电器投资战略分析 249一、家用电器投资策略分析
249二、家用电器细分市场投资策略分析 250三、对家用电器的投资建议 250

第十八章 中国家用电器行业发展战略研究 252第一节 市场策略分析 252一、家用电器价格策略分析

252二、家用电器渠道策略分析 256第二节 销售策略分析 257一、媒介选择策略分析
257二、产品定位策略分析 261三、企业宣传策略分析 262第三节 对我国家电品牌的战略思考
266一、企业品牌的重要性 266二、家电实施品牌战略的意义 268三、家电企业品牌的现状分析
270四、我国家电企业的品牌战略 272五、家电品牌战略管理的策略 275第四节
家用电器企业经营管理策略 277一、成本控制策略 277二、定价策略 278三、竞争策略
282四、并购重组策略 282五、营销策略 283六、人力资源 284七、财务管理 285第五节
家电行业发展战略研究 286一、战略综合规划 286二、技术开发战略 294三、业务组合战略
301四、区域战略规划 304五、产业战略规划 314六、营销品牌战略 316七、竞争战略规划 317

图表目录：图表：2014-2018国内生产总值及其增长速度 3图表：2017-2020年全国产业增长值及变化
4图表：2017-2018国内生产总值同比增长速度 4图表：2021年上半年国内生产总值
5图表：2017-2021年GDP环比增长速度 5图表：2007-2017年规模以上工业企业主要效益
6图表：2007-2017年工业增加值 6图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
7图表：2017-2020年分地区投资相邻两月累计同比增速
8图表：2020年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据
10图表：2017-2020年固定资产到位资金同比增速 11图表：2017-2018社会消费品零售总额比较
13图表：2020年消费零售总额城乡比较 14图表：2017-2020年社会消费零售总额名义增速
14图表：2020-2021年上半年社会消费零售总额变化 15图表：2017-2020年全国对外贸易总额及变化
16图表：2017-2020年全国出口额及变化 16图表：2017-2020年全国进口额及变化
17图表：2020年中国CPI同比增幅 22图表：2021年1-8月中国CPI同比增幅 22图表：2020年中国PPI同比增幅
23图表：2021年1-8月中国PPI同比增幅 23图表：2017-2020年中国农村人均收入变化
25图表：2017-2020年中国城镇人均收入变化 25图表：2021年第二季度主要经济体GDP增速
26图表：2021年4月份二十国集团CPI变化情况 27图表：2021年4月份中美日欧制造业PMI
28图表：2021年5月份中美日欧零售变化情况 28图表：2021年5月份美日欧等发达经济体失业率
28图表：2021年5月世界主要股指月度环比涨跌幅 29图表：2021年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅
30图表：2015-2021年上半年家用电器行业产值 50图表：2017-2021年上半年家用电器行业产销率
50图表：2016-2021年上半年国内空调产量 51图表：2016-2021年上半年国内洗衣机产量
51图表：2016-2021年上半年国内冰箱产量 52图表：2016-2021年上半年国内彩电产量
52图表：2016-2020年城镇居民家庭平均每百户洗衣机拥有量（台）
58图表：2016-2020年城镇居民家庭平均每百户空调拥有量（台）
59图表：2016-2020年城镇居民家庭平均每百户洗冰箱拥有量（台）
59图表：2016-2020年城镇居民家庭平均每百户彩电拥有量（台）
60图表：2016-2020年农村居民家庭平均每百户洗衣机拥有量（台）
60图表：2016-2020年农村居民家庭平均每百户空调拥有量（台）
61图表：2016-2020年农村居民家庭平均每百户冰箱拥有量（台）
61图表：2016-2020年农村居民家庭平均每百户彩电拥有量（台） 62图表：家用电器消费者性别结构分析
69图表：家用电器消费者年龄结构分析 70图表：家用电器消费者学历结构分析
70图表：家用电器消费者收入结构分析 71图表：2021年上半年家电消费市场区域分布
72图表：2015-2021年上半年规模以上家电制造企业数量
95图表：2015-2021年上半年家用电器制造行业生产规模
96图表：2015-2021年上半年家用电器制造行业产成品规模
97图表：2015-2021年上半年家用电器行业销售收入分析
98图表：2015-2021年上半年家用电器行业销售利润率分析
99图表：2015-2021年上半年家用电器行业成本费用利润率分析
100图表：2015-2021年上半年家用电器行业亏损面分析
100图表：2015-2021年上半年家用电器行业资产负债率分析
101图表：2015-2021年上半年家用电器行业利息保障倍数分析
102图表：2015-2021年上半年家用电器行业应收账款周转率分析
103图表：2015-2021年上半年家用电器行业总资产周转率分析
104图表：2015-2021年上半年家用电器总资产规模分析
105图表：2015-2021年上半年家用电器利润总额分析
106图表：2015-2021年上半年家用电器行业销售收入分析 106图表：2021年上半年国内空调市场零售份额
127图表：2021年上半年国内冰箱市场零售份额 127图表：2021年上半年国内洗衣机市场零售份额
128图表：2021年上半年国内平板电视市场零售份额 128图表：2013-2020年美的集团公司净利润
134图表：2013-2020年美的集团公司主营收入 135图表：2013-2020年美的集团公司营业利润率
135图表：2013-2020年美的集团公司净资产收益率 136图表：2013-2020年美的集团公司资产负债率
136图表：珠海格力电器股份有限公司基本信息
141图表：2018-2021年第二季度珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析
142图表：2018-2021年第二季度珠海格力电器股份有限公司资本结构分析
143图表：2018-2021年第二季度珠海格力电器股份有限公司经营效率分析

143图表：2018-2021年第二季度珠海格力电器股份有限公司获利能力分析
144图表：2018-2021年第二季度珠海格力电器股份有限公司发展能力分析
144图表：2018-2021年第二季度珠海格力电器股份有限公司现金流量分析
145图表：2018-2021年第二季度珠海格力电器股份有限公司投资收益分析
145图表：2018-2021年第二季度青岛海尔股份有限公司偿债能力分析
148图表：2018-2021年第二季度青岛海尔股份有限公司资本结构分析
148图表：2018-2021年第二季度青岛海尔股份有限公司经营效率分析
149图表：2018-2021年第二季度青岛海尔股份有限公司获利能力分析
149图表：2018-2021年第二季度青岛海尔股份有限公司发展能力分析
150图表：2018-2021年第二季度青岛海尔股份有限公司现金流量分析
150图表：2018-2021年第二季度青岛海尔股份有限公司投资收益分析
150图表：TCL集团股份有限公司基本信息
157图表：2018-2021年第二季度TCL集团股份有限公司偿债能力分析
157图表：2018-2021年第二季度TCL集团股份有限公司资本结构分析
158图表：2018-2021年第二季度TCL集团股份有限公司经营效率分析
158图表：2018-2021年第二季度TCL集团股份有限公司获利能力分析
158图表：2018-2021年第二季度TCL集团股份有限公司发展能力分析
159图表：2018-2021年第二季度TCL集团股份有限公司现金流量分析
159图表：2018-2021年第二季度TCL集团股份有限公司投资收益分析
159图表：TCL集团股份有限公司主要产业经营状况 160图表：四川长虹电器股份有限公司基本信息
170图表：2018-2021年第二季度四川长虹股份有限公司偿债能力分析
171图表：2018-2021年第二季度四川长虹股份有限公司资本结构分析
171图表：2018-2021年第二季度四川长虹股份有限公司经营效率分析
172图表：2018-2021年第二季度四川长虹股份有限公司获利能力分析
172图表：2018-2021年第二季度四川长虹股份有限公司发展能力分析
173图表：2018-2021年第二季度四川长虹股份有限公司现金流量分析
173图表：2018-2021年第二季度四川长虹股份有限公司投资收益分析
173图表：2018-2021年第二季度海信电器股份有限公司偿债能力分析
176图表：2018-2021年第二季度海信电器股份有限公司资本结构分析
176图表：2018-2021年第二季度海信电器股份有限公司经营效率分析
177图表：2018-2021年第二季度海信电器股份有限公司获利能力分析
177图表：2018-2021年第二季度海信电器股份有限公司发展能力分析
178图表：2018-2021年第二季度海信电器股份有限公司现金流量分析
178图表：2018-2021年第二季度海信电器股份有限公司投资收益分析
178图表：2020-2021年上半年创维集团有限公司主要财务数据
184图表：2020-2021年上半年创维集团有限公司利润表
184图表：2020-2021年上半年创维集团有限公司资产负债表
184图表：2020-2021年上半年创维集团有限公司先进流量表
185图表：2018-2021年第二季度合肥美菱股份有限公司偿债能力分析
189图表：2018-2021年第二季度合肥美菱股份有限公司资本结构分析
189图表：2018-2021年第二季度合肥美菱股份有限公司经营效率分析
189图表：2018-2021年第二季度合肥美菱股份有限公司获利能力分析
190图表：2018-2021年第二季度合肥美菱股份有限公司发展能力分析
190图表：2018-2021年第二季度合肥美菱股份有限公司现金流量分析
191图表：2018-2021年第二季度合肥美菱股份有限公司投资收益分析
191图表：2021年上半年苏泊尔股份有限公司主营业务分析
195图表：2018-2021年第二季度浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析
195图表：2018-2021年第二季度浙江苏泊尔股份有限公司资本结构分析
196图表：2018-2021年第二季度浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析
196图表：2018-2021年第二季度浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析
196图表：2018-2021年第二季度浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析

197图表：2018-2021年第二季度浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析

197图表：2018-2021年第二季度浙江苏泊尔股份有限公司投资收益分析

197图表：2021-2026年家用电器行业产值预测 206图表：确定公司战略目标的步骤

289图表：制定公司战略规划的步骤 289