

# 言蕾回春面具系统（成熟源码）

产品名称	言蕾回春面具系统（成熟源码）
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

## 产品详情

言蕾回春面具系统现成模式，找（陈女士）言蕾回春面具模式，言蕾回春面具面膜新零售系统，言蕾回春面具APP系统

特别提示：本公司是软件开发公司，非平台方

近年来，随着消费场景的不断升级，结合社交链传播以及多场景应用的社交新零售模式，则成为零售业普遍认同的发展形式。

一、言蕾回春面具系统模式：

会员VIP：59.9元成为会员，再次购买39.9，卖一单赚10元。

联合创始人：推荐5个会员vip，卖一单赚15元，团队分红5元。

股东：推荐30个会员VIP，卖一单赚20元，团队分红10元，团队复购5元，直属股东团队分红3元。

分公司：推荐100个会员VIP且总佣金达到10万，卖一单赚22元，团队分红12元，团队复购7元，直属分公司团队分红2元，直属分公司团队分红1元。

合伙人：推荐300个会员VIP且总佣金达到50万，卖一单赚23元，团队分红13元，团队复购8元，直属合伙人团队分红1元，二级合伙人团队分红0.3元，测试考核通过得到一个全平台1%分红。

二、言蕾回春面具系统的优势：

1、分销奖励机制

吸引分销商主要的点就是奖励机制的设计，不同阶段商家可以根据实际目标，动态设计佣金奖励的多少、类型。在设计奖励机制时，应该能满足不同层级、不同能力的分销商。

## 2、主导用户行为

言薈回春面具系目的自然是引流和卖货，也就是我们说的拉新和转化。在设计分销规则时，要充分调动分销商拉新和转化的能力，能够吸引到具备这些能力的分销商，越多越好。

## 3、分销体系演变

分销体系的演变形式是由一个用户向下发展更多的有效用户，所以在设计这个体系规则时尽量满足这么三个核心行为：持续拉新、持续交易、持续升级。目的同样是充分调动分销商的积极性，以达到销售+有效用户持续增长的目的。

## 4、分销晋升机制

不同等级享受的佣金奖励和权益不一样，如何吸引成为分销商的用户有动力去主动升级，持续为商家带来流量和转化，这也是商家应该考虑的重要关键点。一般在设计分销的晋升机制时，应该从“等级越高，收益越高”、“提高期待，逐渐升级”和“多种通道，满足条件”这三个方面考虑。