

2022中国压缩机展|北京压缩机展|空压机展|压缩设备展

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2022中国压缩机展 北京压缩机展 空压机展 压缩设备展 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2022中国压缩机展|北京压缩机展|空压机展|压缩设备展

2022第十届中国国际压缩机技术设备展览会

时间：2022年5月14-16日

地点：北京·中国国际展览中心（天竺新馆）（北京顺义裕翔路88号）

温馨提示：企业须尽早报名，以便获得相对优越位置！

展会背景：

一年一度的“中国国际压缩机技术设备展览会”是全球具有广泛影响力的行业展会之一，已成功举办六届，随着经济全球化和贸易多边合作的深入推进，围绕“智能制造”“节能高效”“科技环保”三大主题。持续从整机优化、空气系统评估、系统节能等多方面、多维度对压缩机的高效节能方案进行探讨，助推压缩机迈向“智”造时代4.0。除此之外，本届展会现场就如何科学降低生产能耗污染，改善生产工艺等话题进行积极探索和讨论，促使压缩机行业在节能环保走向成熟！

近年来，全球工业装备发展执着迅猛，压缩机广泛应用于工业生产装备、工厂自动化、电力、金融、航空/航天、军事、交通、化工、电子、建筑等。据统计，每年和压缩机相关产品和服务的市场价值高达上千亿美元，我国压缩机应用市场潜力巨大，国内加工制造业兴旺发达，军工航空航天也迅速崛起，为成功举办压缩机展创造了环境，积累了资源。本次大会将以“突出品牌、开拓创新、注重实效，强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学合理的整合传播和卓越的服务，以全新的理念为广大参展企业提供“高水准，高品位，高质量”的展示交流舞台，打造全球瞩目的业界盛会。

据2021年展后统计，三天的展览会吸引了共32571名来自国内外多个国家和地区的高端买家，通讯、机械、新材料、机器人、自动化、机床、钢铁、煤化工、金属加工、五金、模具、锻压、军工、玻璃、船舶、港口设备、工程机械、轨道交通、摩托车生产、自行车生产、航空航天、起重运输设备、农林设备、

塑料机械、水泥生产、包装机械、印刷机械、纺织机械、制药机械、电梯、冶金、铸造、石油化工、能源电力、家具制造、家电、电子设备、通用设备、协会等;行业内的参观团共62个;同期技术交流研讨会和新闻发布会共17场,高层论坛12场,61家一流媒体单位对展会进行了报道。

宣传推广:

1、数据资源:

公司经历多年的沉淀,建立了近80万条优质专业买家数据库,根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求,数据库将精准定位,定向邀约、匹配对口采购商、代理商等,为参展商扩展销售渠道。设置特色展区,举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议,设立采购商大会,链接各方资源。

2、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传:展前预热,展中采访,展后跟踪报道;

多渠道推广:新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等300家网络媒体;中央电视台以及各大地方电台;优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频等;微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力,形成独特的强势品牌,增强企业在消费者心中的认可度。

论坛活动:

主办方将组织多场论坛、研讨会、技术交流会、产品及新闻发布会与参会领导、企业、观众零距离接触;欢迎广大参展商申请举办,主题自定标准:20000人民币元/场(40分钟为一场)组委会将积极协助组织听众,全力缔造商机。

参展范围:

1、各式空压机:螺杆式、活塞式、固定式、移动式、滑片式、离心式、高压式、直联式、皮带传动式、双罐式、往复式、给湿式、隔膜式、透平式、冷漠式压缩机,有油、无油压缩机,气体压缩机,空凋制冷压缩机等;

2、专用空压机:无油空压机、移动空压机、变频空压机、静音空压机、防爆空压机、高压压缩机等;

3、各式空气压缩机:螺杆式空压机、活塞式空压机、膜片式空压机、迷宫式空压机、液环式空压机、滑片式空压机、罗茨转子式空压机、离心式空压机、往复式空压机、混合式空压机、单双螺杆空压机、工艺压缩机、涡旋式空压机、微型式空压机、高压式空压机、吹瓶式空压机、煤矿用空压机、工艺压缩机(例如氧气、氨气、氮气、二氧化碳、氯气、天然气等特种介质压缩机);

4、各类压缩空气系统及设备:压缩空气系统、压缩空气净化设备及装置;压缩空气干燥机(冷冻式干燥机,吸附式干燥机),压缩空气精密过滤器、压缩空气储气罐等;

5、各种工业气体储存及运输装备:以及气体辅助及其他相关设备等;压缩气体应用装备配件设备及相关技术、产品等。

参展费用

温馨提示:具体营销机会及赞助方案、展位收费标准请与组织单位销售经理联系索取

A.标准展位单个9平米(3M*3M)配置:

1、标有公司名称的楣板，2、两盏射灯，3、展位铺满地毯，4、一个电源插座220V，5、一张咨询桌6、两把椅子，7、垃圾篓1个

注：1标准展位分为单开口和双开口展位（角展位）2、豪华标展是在普通标准展位基础上加高升级

B.室内空地:

室内空地是36平米起租，主办方只提供空场地。展商需负责装修搭建，所涉及费用均有展商自行承担。

参展流程

1.展位按“先报名、先付款，先安排”的原则，组织单位最终保留少量展位调动权。

2.确定参展后,填写《参展合同》加盖公章发送至组织单位；组委会收到报名申请后将所定展位保留3个工作日。

3.企业报名后3个工作日内须交付参展费全款或50%定金，余款在2022年4月15日前付清，主办单位收到全部费用后，将发票及《参展手册》一并寄给参展商。

4.特装搭建须由组委会指定搭建商,具体展商以现场展位为准。

以下附件可向组委会索取