

东莞松山湖发香港cod物流海外仓出货小包

产品名称	东莞松山湖发香港cod物流海外仓出货小包
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:代收款小包cod 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

海外仓被看成是跨境电商的一个突破，它可以解决很多传统跨境物流无法解决的痛点，如时效、成本、清关，以及本土化问题，并且随着跨境电商迅猛发展，市场体量越来越大。截止2018年33个国家、158家海外仓企业有353个仓库，从分布上看，40%的仓库是集中在美国，英、德也占了很大一部分，中东、南美、非洲等地的海外仓非常稀缺。可以说，海外仓对跨境电商物流服务无论从服务能力，还是从实际趋势，都已经显示出无可置疑的结论：海外仓是跨境电商的突破口。

而为了让广大农村和偏远地区能够享受到与城市一样的高品质物流服务，2014年起，京东就通过选拔系统内有潜力的员工，鼓励他们回乡创办先锋快递站，让其独立负责一个区县的配送工作，让偏远地区也开始能享受到便利的物流服务。

在海拔近4000米的青海省兴海县，藏族女快递员银措在这里已坚守近5年，独自一个人承担起这座8万人县城的快递配送服务，每天一人一车奔波在海拔4000米的广袤高原之上，为了送货上门一单要跑170公里，4年多的时间累计跑了超过25万公里。但是因为她的辛勤、热诚与负责任的配送，偏远藏区的人们也开始享受到了过去城里才有的服务。

物流一直都是跨境电商大的软肋，虽然近年来跨境电商发展迅猛，但物流方面却频频传出爆仓、延误、禁运的消息，且频率越来越高。尽管物流行业始终致力于开发各种新的渠道，但在面对跨境电商日益增长的发货数量和不断提高的运输要求时，却显得有些力不从心。而要加快跨境物流行业的发展，健全法律机制、建立战略联盟、设立海外仓等成为发展对策。