

# 美泰三季度业绩继续飘红 2023年上海玩具展

产品名称	美泰三季度业绩继续飘红 2023年上海玩具展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

美泰2021年第三季度财报日前出炉，报告数据显示，该公司第三季度净销售额达17.6亿美元，同比增长8%；净收益8.13亿美元，同比增长161%，其中包括5.1亿美元的非现金收益。今年前9个月，美泰净销售额达36.63亿美元，同比增长了24%。

美泰预计在接下来的假期销售中继续增长，并已更新全年指南，称2021年全年净销售额增长约15%。

一、品类、品牌亮点：可动玩偶、拼插积木套装、游戏等增幅

从品类看，美泰三季度总交易额增长的是可动玩偶、拼插积木套装、游戏及其它，同比增长26%，而从今年1-9月份累计数据来看，这也是表的类别，同比增长35%。

三季度，美泰表的三个品牌（Top 3 Power

Brands) 为：芭比、风火轮、费雪和托马斯和他的朋友们 (Fisher-Price and Thomas & Friends)，其中，总交易额的是芭比，达5.55亿美元，增幅是风火轮，同比增长5%。

从今年1-9月来看，芭比的总交易额达11.2亿美元，同比增长28%。

## 二、区域表现：北美贡献

从区域来看，美泰三季度在北美地区的总交易额 (Gross Billings) 同比增长12%，国际业务总交易额同比增长3%，其中，拉美地区总交易额增长达13%，亚太地区销售业绩有所降低，总交易额同比下降20%。

## 三、增长原因：深入“泛娱乐化”、加强D2C业务、IP驱动战略

三季度，在面临供应链困境的情况下，美泰仍取得了净销售额8%的同比增长，这得益于美泰深入“泛娱乐化”、加强D2C业务、推进IP驱动战略等一系列举措。

### 1. 深入“泛娱乐化”发展

三季度，美泰继续实行全方位的“泛娱乐化”发展。一方面，借助流媒体平台Netflix推出多部动画剧集和动画电影，继推出经典动画宇宙巨人希曼的续集《宇宙大师：启示录》后，美泰又发布了一部全新的CGI动画剧集《希曼与宇宙大师 (He-Man and the Masters of the Universe)》，通过独特的故事和风格展现了该系列的全新视角。

此外，美泰还发布了芭比动画特别节目《Big City Big Dreams》，以双女主的形式演绎了全新的芭比故事。