

# 福广玩具30年做对了什么 2023年上海玩具展

产品名称	福广玩具30年做对了什么 2023年上海玩具展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

### 2023年上海玩具展

郑州福广商贸有限公司（简称：福广玩具）是中原地区的玩具渠道商，代理经销100多个国内外品牌，业务辐射河南128个市县及周边省市地区，拥有自己的直营零售门店，并将在全国开拓潮玩零售业务。

今年是福广玩具成立30周年。如何从一个1.5米长的小柜台成长为批发、零售一体化的玩具品牌运营商？中国玩协全媒体中心编辑专访了郑州福广商贸有限公司董事长吕航先生。吕总表示，面对市场的不断变化，福广玩具的经验是：时刻保持创业心态，抓住机会，动态调整。

#### 01、抢占玩具进超市商机从小柜台升级KA渠道商

1991年，24岁的吕总只身来到河南，在郑州市火车站中州商场以每月1000元的租金租下了一个仅有1.5米长的柜台，自己既当店员又当老板。从广州批发商手中进货开始，做起了玩具生意。

在市场经济快速前进的90年代，吕总准确地把嗅到了玩具消费爆发的商机。他开始转为与玩具厂家直接合作。

与此同时，我国零售业逐步引入以连锁超市为主力业态的连锁组织模式。吕总抢先看到玩具和商超联合的潜力，于2001年着手开发各地商场、超市等终端市场。

几年间，吕总跑遍了河南每一个市县，河南各地市连锁超市，例如胖东来、洛阳大张、濮阳百姓、南阳万德隆等都是福广玩具的批合作伙伴。

踩着时代的节拍，福广玩具驶入了商超合作的“快车道”，与丹尼斯、易初莲花、家乐福、华润万家、北京华联等大型连锁企业建立长期稳定的业务合作关系。

从的每月到广州、福州进货，到做品牌代理；从坐等顾客上门，到主动出门寻找客户；到2010年，福广玩具先后与河南全省17个地市、300多家商超系统建立稳定良好的合作关系，逐步建立了以郑州市为中心各地连锁超市为支撑的成熟终端网络。

## 02、开启公司规范化运作确立中高端产品定位

在大刀阔斧地开拓市场、积攒客户资源的同时，吕总坦言，公司在经营管理方面的问题也随之出现：大量订单、客户信息无暇处理，管理模式的发展远远落后于规模的快速扩充。

随着国家对玩具类产品实施“3C产品认证”规定的出台和实施，吕总意识到公司要长远发展必须“内外兼修”，打造规范的团队管理模式势在必行。

2003年，郑州福广商贸有限公司成立。用了2年时间，福广玩具对外引进人才，对内提高技能、细化部门分工，完成团队建设；经过5年时间的沉淀，完成了行政、销售、仓储、市场、采购等各部门的规范化运作；2015年，公司开创中心制+事业部制的管理架构，打通了人才晋升的通道。

吕总认为，市场一直在变化，但真正踏实做品质的人永远不会被淘汰。福广在这一阶段确定了中高端产品的定位方向，淘汰了一批品质不高的供应商，开始经销代理乐高、美泰、孩之宝等一线公司旗下的，

确立了在区域市场的优势地位。

### 03、搭建多元化渠道自建高端直营门店，开拓潮玩零售业态

#### 1. 多元化，创建自营零售品牌“玩具千慕志”

经过十几年的快速发展，福广玩具已经完成了从个体经营者到公司化规范运作渠道商的转型。站在新的市场环境下，福广玩具的业务范围也在不断突破。

随着消费水平不断升级，吕总又一次敏感地觉察到，传统玩具越来越不能满足孩子和家长的消费需求，玩具品牌化将成为玩具行业新的发展走向。

福广玩具不再满足于仅仅作为上下游之间的中间商，而是立志要做品牌化的推动者和实践者，让更多人知道，优质品牌玩具的价值。