

2023贵州医疗展/2023贵州医疗器械展览会

产品名称	2023贵州医疗展/2023贵州医疗器械展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023中国（贵州）国际医疗器械和公共卫生防控展览会暨现代医疗高质量发展论坛

时间：2023年6月28-30日

地址：贵阳国际会议展览中心

组织机构：

组织单位：广东品耀展览服务有限公司

联合支持：

支持单位：

贵州省康养商会

贵州省未来学书院

贵州省保健用品协会

贵州省科学与健康协会

贵州省立新微创医学研究院

全球华人医学科学家学者协会

泰国泰中健康产业促进会

展会亮点

- 1, 把握医疗器械及公共卫生防护企业的生产与贸易需求, 做好供需双方的贸易创新对接;
- 2, 举办**、论坛和活动使行业内产、学、研充分交流, 供需双方高效对接;
- 3, 通过市场化、国际化和品牌化运作, 集展示、交易、论坛等多种功能为一体的大型交流平台;
- 4, 拉近生产厂家、客户、经销商的距离, 是一个扩大业务网络、发现新产品、接触潜在客户的理想平台;
- 5, 秉持服务医疗卫生健康事业、服务医疗器械行业、服务中西部地区市场的宗旨, 努力为参展商和观众奉献品质优良、效果满意的展会。

大会定位

结合贵州省和西部地区优质医疗资源, 深度理解高质量发展在未来医疗机构建设与发展领域的核心内涵, 通过全球?视野、趋势?引领、产业?升级、平台?赋能实现政、产、研、学、用高度交互连接, 打造一个面向未来的现代医疗高质量发展展览会。

目标观众

全国及贵州各级卫生行政部门主管领导; 医疗机构、信息化、医学装备主管副院长、负责人及从业人员; 财政、投资机构及与投资、建设、运营相关负责人; 医疗建设、设备等医疗产业相关负责人; 医院、相关行业协会、学术组织、科研机构人员以及智慧医疗、信息技术、医院相关研发生产制造企业; 相关产品***、分销商等。

展会宣传推广

组委会将加大宣传预算, 通过搜索引擎, 搜狐、百度等信息流, **, 快手等短视频, 以及100多家合作媒体进行多种方式、多种渠道的宣传推广方案, 提高展会的曝光度和影响力, 以吸引更多的行业人士关注并参观。

组委会将成立观众组织团队, 借助积累的庞大数据库, 通过电话、邮寄、短信、上门等方式进行邀请, 并通过微信公众号、小程序等平台吸引观众进行参观预登记等。还将结合参展商的产品特点和需求, 进行邀请

丰富的同期活动

本届展会将联合行业协会、合作媒体、企业组织举办多种形式的论坛活动。同时, 鼓励更多企业借助展会平台举办新产品发布、新技术交流、专题论坛等活动。

展示范围

1. 医用影像设备: CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、医用胶片及处理系统等

- 2.智慧医疗：人工智能、移动及远程医疗、医疗大数据、可穿戴设备、平台运营商、医疗信息化及软件等；
- 3.检验医学及实验室诊断设备：临床化学分析/诊断系统、临床医学检验辅助设备、实验器具类、整体实验室解决方案、家用诊断设备生化及自动生化分析仪等；
- 4.辅助设备：3D打印设备、医疗模型、医用救护车、各类医用手术床、残疾人专用器械、呼吸麻醉设备、供氧系统和制氧设备、急救设备等；
- 5.医疗用品及卫生材料：一次性医用耗材、注射及输液器械、医用缝合材料及器械、手术室防护隔离卫生用品、防护口罩、其它防疫产品；
- 6.家庭医疗康复理疗区：家用医疗器械、辅助器具、中医治疗、家庭护理器具及康复用品；
- 7.消毒用品：医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒灭菌设备、消毒液/剂等；
- 8.其他设备：眼科设备、口腔科设备、骨科器械、五官科诊疗设备、神经科设备、手术室设备、中药煎药机、整形美容设备、计生器械、保健器械、防疫物资等。
- 9.公共卫生防疫用品及医疗设备：公共卫生事件应急防护类、预防类和治疗类产品等。
- 10.卫生防护物品：口罩、医用帽、医用酒精、防护服、防护手套、防护面罩、防护眼镜等防护工具；空气消毒液、灭菌器、免洗消毒液等消杀灭菌产品；测温仪器、呼吸机、监护仪、血氧仪、制氧机等医疗器械产品及核酸测试剂。

参展费用

展位 (3*3=9m²)

单开口：5800元/个；双开口展位：6800元/个；外资企业：USD2000/个。

空地：36平方米起租：国内企业：580元/平方；外资企业：USD200/平方。

标准展位：配置3面壁板（转角位为两面）、中英文楣牌制作、洽谈桌1张、椅子2把、地毯满铺、日光灯管2个、废纸篓1个；

参展程序

1. 参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
2. 报名后，参展单位必须在3日内将相关费用汇入组委会指定帐户；
3. 展位安排以“先报名、先交款，先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；
4. 参展单位代表住宿及展品运输，组委会将另行通知；
5. 各参展单位必须具备生产经营医疗器械的各类证件。

6. 参展商已付参展费用，若因企业自身原因取消参展则视为违约，所付费用一律不予退还。