

第25届深圳国际服装供应链博览会第10届深圳原创设计时装周

产品名称	第25届深圳国际服装供应链博览会第10届深圳原创设计时装周
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

第25届深圳国际服装供应链博览会第10届深圳原创设计时装周

同期举办：Première Vision 深圳展

时间：2022年4月19-日21

地点：深圳国际会展中心（宝安）

主办单位：深圳市服装供应链协会、智奥鹏城（深圳）展览有限公司

展会背景

Fashion Source作为时尚供应链的国际引领者，始终是国内外品牌和买手开发优质供应商的首选平台，也是国内外服装供应链上下游企业展示企业新品、获取订单的最佳机会。20年来，FS一直依据行业和市场的变化不断创新，引领中国纺织服装产业走在时尚前沿。每年春秋两季的FS展吸引超过2000家展商，近10万名观众到场，来自纺织服装行业的纱线、面辅料、成衣贴牌（ODM）、原创设计等专业厂商和设计师汇聚于此。

展品品类

纱线 | 面料 | 辅料 | 男装 | 女装 | 童装 | 家居服 | 运动服装 | 配饰 | 鞋包

特别展区：

流行纱线、潮流面料、精致辅料、绚彩配饰、原创无限、针织境界、牛仔空间、皮草臻选、羽绒时代、大衣共和、金色童年、风尚男装、魅力女装、金针定制。

为什么参展 Fashion Source?

整合法国智奥会展集团 90 多个全球网络优势；

携手创意时尚前沿的国际引领者——Premi è re Vision 品锐至尚展，Premi è re Vision 深圳展同期举行；

创始于 2001 年，现在一年两届专注服务服装行业 20 年；

20 多万条专业买家数据库；

服务 10 万+中外知名企业；

接待观众总数逾 100 万人次；

每年举办近百场行业活动；

国家商务部重点引导支持展会项目

买家邀请包括：

品牌服装企业 批发商/批发市场 代理商/经销商

贸易商/进出口公司 电商/网店 集合店/买手店/精品店

百货/购物中心/奥特莱斯/电商平台 设计/开发 制造商/生产企业

上届展会共吸引了 56000+专业买家莅临现场，光临的买家有：

品牌女装：Koradior、YINER 音儿、Marisfrolg 玛丝菲尔、MASFER SU、欧点 OU、朵以、EIFINI 伊芙丽、DUNNU 敦奴、GOELIA 歌莉娅、INSUN 恩裳、IMM 尹默、3COLOUR 三彩、ochirly 欧时力、ELLASSAY 歌力思、PSALTER 诗篇、地素时尚、JORYA、太平鸟、日播集团、赢家、MYTENO 马天奴、江南布衣、朗姿、波司登、JZ 玖姿、季候风、Chlosio 克劳西、MO&Co、曼娅奴

运动休闲：Kelme 卡尔美、安踏、李宁、ESPRIT、森马、真维斯、以纯

电商网红：如涵控股、南极电商、韩都衣舍、汇美集团

男装：七匹狼、卡尔丹顿、恒源祥、马克华菲、GXG、骆驼服饰、雅戈尔、卡宾、罗蒙、劲霸

童装：巴拉巴拉、安奈儿、小猪班纳

内衣：维珍妮、安莉芳

鞋包配饰：百丽集团、星期六、迪桑娜、流行美

设计师品牌：MAXRIENY 玛克茜妮、OMNIALUO 欧柏兰奴、EACHWAY 艺之卉、AUM

综合平台：沃尔玛、全棉时代、柏宝龙、网易严选、小米优品、唯品会、苏宁易购、京东、环球易购、兰亭集势、麦德龙、冯氏集团

快时尚：UR、SPAO、GAP、名创优品、ZARA

同期活动

深圳原创设计时装周

创始于2014年，与Fashion Source共同实现设计力量与商业落地的完美结合，构建从原创设计、纺织原材料到加工工厂的全产业链对接平台。深圳原创设计时装周是中国首个定位于原创设计交易的时装周，中国首个为设计师量身打造的时尚平台，中国首个具备上下游产业资源并精准对接的平台；旨在扶持新锐设计力量，促进产业上下游对接，支持设计与市场对接，首届至今深受业内好评。

创意时尚前沿的国际引领者——Premi è re Vision S/S2021流行趋势发布；

Fashion Source与创意时尚前沿的国际引领者Premi è re Vision合作以来，不断延伸“国际化”触角，本届展会上，Premi è re Vision将携S/S2021流行趋势发布再次落地中国，现场带来趋势发布论坛和实体色卡，汇集面向高级成衣、配饰、皮革制品、鞋及时尚珠宝饰品的当季国际流行信息，让行业“无时差”同步国际水准，精准预测风尚未来。

Premi è re Vision Shenzhen同期举行

Premi è re Vision 品锐至尚展，创建于1973年，定位时尚金字塔塔尖，是面向全球纺织专业人士开放的顶级纺织面料博览会，也是全球具有权威和新面料流行趋势发布的风向标，在业界具有公认的权威地位。Premi è re Vision 不仅影响着时业的走向，也深刻影响服装与配饰的设计者和生产商。Premi è re Vision Shenzhen 计划引入更多优秀的欧洲面辅料企业前来开拓商机，与优秀的中国纺织服装企业齐聚深圳。

FASHION SOURCE AWARDS金帛奖

自2016年创立，每年举办一届，旨在为业界树立先进典型的标杆，助力中国服装行业商业模式创新与变革，更为行业发展注入新鲜活力，共同推动中国服装供应链产业的创新可持续发展。作为中国服装供应链年度大奖，以打造成业内聚焦服装供应链的年度盛会为愿景，以表彰为中国服装供应链产业做出卓越贡献的企业及个人为初衷，吸引到众多众多上下游企业、平台及独立设计师的踊跃参与。

FS商贸配对

旨在为FS参展企业提供精准洽谈机会，一对一匹配，提升买家观展的效率，并有力促进有效订单的生成，真真正正让供应商和买家全方位享受“一体化”的展会服务，提供精准洽谈机会，实现双方共赢。

FS贵宾买家俱乐部

专为服装行业品牌商、各渠道优质买家搭建的高端精英平台，打造服装供应链上下游高层交流的沟通桥梁。

FS中国服装供应链峰会

FS 服装供应链峰会，旨在帮助原创设计师、服装供应链企业及品牌商，搭建价值交流平台，聚合行业最优质品牌与供应链资源。以引导解决行业发展痛点为目标，寻找最新的产业方向，帮助和引导服装企业实现高速转型和发展，共同探讨服装供应链的变革趋势以及机遇及挑战。

关于主办方

智奥鹏城（深圳）展览有限公司是法国智奥会展集团成员企业，旗下“Fashion Source深圳国际服装供应链博览会”、“深圳原创设计时装周”是时尚供应链的国际引领者。

Fashion Source携手法国智奥会展集团旗下创意时尚前沿的国际引领者——Premi è re Vision品锐至尚展，

未来进一步加速Fashion Source的品牌化和国际化，提升Premi è re Vision在中国的更广泛影响力，把Premi è re Vision的行业前瞻理念与国际化运作经验在中国发扬光大，引入更多优秀的欧洲面辅料企业前来开拓商机，促进越来越多的顶级国际潮流风尚元素进入中国服装时尚市场。

GLEVENTS智奥会展集团创立于1978年，总部位于法国里昂，是巴黎证券交易所的上市企业，智奥会展的核心业务包括场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营三大板块。通过90多个全球办公室构成的庞大网络，智奥会展与全球27个会展目的地紧密合作，拥有50个专业会展场馆的管理权，举办200多场全球性和区域性知名展会活动，覆盖酒店餐饮、工业、时尚、美食等多个领域。同时，年均服务的各类活动超过4,500场，为国际重大活动、顶尖体育赛事提供从设计到执行的全套专业服务。

Premi è re Vision 品锐至尚全球展会