2024广州跨境电商展ICBE

产品名称	2024广州跨境电商展ICBE
公司名称	SMEXPO&申贸会展
价格	.00/件
规格参数	展会名称:广州国际跨境电商展览会 展会地址:广州保利世贸博览馆 展会时间:2024年5月15-17日
公司地址	展会地区—中国
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

“ 跨境电商运营是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的国际商业活动。 跨境电商运营岗位职责：
1、根据跨境事业部要求完成各渠道销售指标任务及运营管理； 2、负责跨境综合平台的跟进；
3、负责跨境电商渠道销售总控，跟进各渠道进展情况等。 ”

ICBE 2024第11届广州国际跨境电商交易博览会

展会时间：2024年5月15-17日

展会地点：广州琶洲 · 保利世贸展览馆

ICBE 2024第12届深圳国际跨境电商交易博览会

展会时间：2024年9月2-4日

展会地点：深圳会展中心

展会介绍

ICBE2024国际跨境电商交易博览会（简称：ICBE2024跨交会）由广东省商务厅指导，广东省电子商务协会、深圳市众信电子商务交易保障促进中心、香港扩展集团联合主办，扩展展览承办，蜂俱网、洋流汇、海圈网联合承办。 ICBE跨交会每年将举办两届，第12届深圳跨交会将在2024年9月2-4日深圳福田会展中心，第11届广州跨交会将在2024年5月15日-17日将在广州琶洲保利世贸博览馆举办。ICBE2024跨交会展

示面积将扩增至100,000㎡，展商超过1,000家，预计将迎来总计100,000名**观众莅临参观。本届展会现场将特设四大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区、综试区/园区/政府/集聚地展区，汇聚跨境全产业链的品牌、工厂、电商平台、运营商、通讯、支付平台、软件、培训机构、物流快递企业等各地示范实验区、园区、移动智能终端、服务商等跨境电商全产业链，展会现场将邀请Wish、Shopee、Tophatter、eBay、速卖通、xShoppy、Shopline等行业**平台方齐聚现场，全面展现全球跨境电商行业发展、传统企业转型、跨境电商新型服务平台等丰硕成果，满足更多行业企业的需求。ICBE2024国际跨境电商展，期待您的莅临！

展品范围

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、**礼品、家居装修等；

户外用品：户外装备及器材、户外野营用品及附件、户外运动及休闲用品、水上运动、冬季滑雪用品及器材、户外健身运动类、户外各类配件；

礼品文创：工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、 医疗器械、成人用品等；

家用电器：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；

服饰服装：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料 、纱线、加工配件、转印材料等；

皮具箱包：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、玻璃包装制品及各类新材料包装制品、创意包装制品、绿色环保可降解包装制品、各类复合材料包装制品、包装材料、包装辅料、相关包装设备；

珠宝饰品：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品

宠物用品：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品；

跨境食品：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、绿色农业、高端饮品及乳制品、ODM/OEM代加工

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼服装、童幼用品、童幼玩具等。

汽摩配件：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂

3C电子：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等；

五金制品：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、机械工具、液压工具、高压清洁设备、工具箱、空压机、刃具、涂料及化工产品、家俱配件、装饰五金

等；

家用园艺：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园艺照明产品配件、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品等；

灯饰照明：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、商业照明、城市亮化、LED照明等；

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、小额**、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务；

其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等。

跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。

展会亮点：建中国智造柔性供应链 拓五洲电商市场新商机

一、会展联动，传统企业转型升级一站式学习及供应商对接平台！

ICBE深圳跨交会同期将举办中国（深圳）出口跨境电商千人大会，邀请来自跨境行业各大**平台方、服务方、代运营公司、跨境金融及支付、物流服务、培训机构等领域负责人现场分享及展览展示，围绕传统企业转型升级的实际需求，从选品、运营、liuliang、促销、营销、抢占市场份额等方面，为期望开辟跨境贸易的企业或是正在进行中的企业提供一站式实战学习交流平台。

二、以粤港澳大湾区为中心，辐射全球跨境电商产业链

中国70%的跨境电商聚集在华南，华南80%的跨境电商聚集在深圳，深圳的跨境电商在全国占比40%，大卖家基本集中在深圳。深圳的跨境电商中小卖家已经超过15万家，占据了中国跨境电商的**大多数力量，他们全年365天*24小时助力中国制造企业将产品销往全世界，深圳已经成为名副其实的跨境之都。ICBE将链动亚洲、日韩、俄罗斯、印度、欧美、非洲、南美洲等国家和地区的跨境电商平台方、大卖家共聚深圳！

三、联手广东/浙江等制造业基地，展会现场一站直达数千家工厂

中国传统制造业企业，已经有诸多企业通过“ 互联网+外贸 ”发展跨境电商，实现弯道超车，开创了外贸出口新局面；与此同时，在快速发展的背后，各大制造业基地却缺少优质服务商，ICBE将围绕全国各大生产基地的优质工厂资源，倾力打造经验分享、资源对接、企业招引、成果转化于一体的跨境电商盛会。2019年浙江台州跨境电商产业推介会成功举办，台州政府同期带领台州本地五金、汽摩配件、礼品家居等领域众多企业参展，与深圳本地跨境服务商成功对接，到台州实地考察落地。

四、创新展会形式，提供跨境电商整合一站式解决方案。

为帮助进入或有意向拓展海外市场的企业，主办方将利用平台资源，提供一整套完整的解决方案。现场将汇聚跨境全产业链的品牌、工厂、电商平台、运营商、通讯、银行、支付平台、软件、培训机构、物流快递企业、各地示范基地、园区、移动智能终端、服务商等跨境电商全产业链。

五、跨境电商行业巨头悉数到场，直面线上洽谈、线下同步对接

展会获得亚马逊、eBay、wish、shopee、lazada等众多跨境电商平台的逾千万店长强势关注，企业可通过展会平台提前与目标网络卖家/平台配对洽谈，网上卖家在展会前可通过“ 网上博览会 ”对相关产品和企业进行初步了解，寻找到目标合作平台或是大卖家，达成合作或引导潜在卖家直接到展会现场看样交易，面对面直接交流，展后工厂进行实地考察，直接感受企业的实力和生产能力，有效tigao展会的实效。

六、现场跨境产业招商引资会及人才交流会，为全国跨境产业提速

充分发挥深圳在跨境电商领域的先行示范效应和资源效应，拟邀全国跨境电商产业园区或是传统外贸基地到场ICBE，举办专属招商引资交流会和人才交流会，助力全国跨境电商产业的全面开花和更快更好发展。