

欢迎访问 2024年广州跨境电商展览会

产品名称	欢迎访问 2024年广州跨境电商展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/件
规格参数	展会信息:2024第12届深圳跨境电商展 展会时间:2024年09月02-04日 展会地址:深圳福田会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

跨境物流效率关注度日益提升。跨境物流是跨境电商发展的重要支撑，也是提升消费体验的关键环节。根据Ipsos和Paypal联合发布的相关报告显示，接近1/4的全球网购消费者认为配送速度是影响他们选择平台时的关键考量。此外，电商企业会对物流费用、出仓速度、配送效率、异常情况处理能力等综合考量，选择满足自身需求的物流商。建设高水平海外仓是提升物流服务质量的有效途径，在政策支持的红利下，传统物流企业、跨境电商平台、独立站卖家建设海外仓健全跨境物流管理体系的积极均将提升，行业竞争将趋于激烈。

未来，我国跨境电商发展将呈现四大趋势：一是以B2B为重点，跨境电商交易规模还将持续扩大；二是以新技术为引领，跨境电商生态链将持续优化升级；三是以数字贸易为引领，跨境电商服务类产品规模将增大；四是以新兴市场为方向，跨境电商出口将迎来新发展。

2024ICBE第11届广州国际跨境电商交易博览会

展览时间：2024年5月15-17日

展览地点：广州保利世贸展览馆

2024ICBE第12届深圳国际跨境电商交易博览会

展览时间：2024年9月02-04日

展览地址：深圳福田会展中心

主办单位：广东省电子商务协会 扩展集团

展会介绍

ICBE跨交会，首开跨境电商展览先河，旨在为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的精准选品、洽谈合作、交流学习的行业平台。ICBE杭州站：杭州国际博览中心；ICBE2024广州站：2024年5月15-17日，广州琶洲·保利世贸博览馆；ICBE2024深圳站，将于2024年9月2-4日在深圳福田会展中心举办。本年度ICBE跨交会展示面积将扩增至100,000平方米，展商逾2,000家，预计将迎来总计100,000名专业观众莅临参观。

ICBE国际跨境电商交易博览会（简称：ICBE跨交会）由上海扩展展览策划有限公司宣传承办。广东省商务厅指导，广东省电子商务协会、香港扩展集团联合主办，扩展展览承办，蜂俱网、海圈网联合承办。ICBE2024广州站将于2024年5月15日-17日在广州琶洲保利世贸博览馆举办；ICBE2024深圳站，将于2024年9月2-4日在深圳福田会展中心举办。本年度ICBE跨交会展示面积将扩增至100,000平方米，展商逾2,000家，预计将迎来总计100,000名专业观众莅临参观。本年度ICBE跨交会展示面积将扩增至100,000平方米，展商逾2,000家，预计将迎来总计100,000名专业观众莅临参观。展会现场将特设四大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区、综试区/园区/政府/集聚地展区，汇聚跨境全产业链的品牌、工厂、电商平台、运营商、通讯、支付平台、软件、培训机构、物流快递企业等各地示范实验区、园区、移动智能终端、服务商等跨境电商全产业链，展会现场将邀请亚马逊、新蛋、沃尔玛、阿里巴巴国际站、速卖通、eBay、Wish、Shopee、Lazada、Coupang、Shoptline等行业zhuming平台方齐聚现场，全面展现全球跨境电商行业发展、传统企业转型、跨境电商新型服务平台等丰硕成果，满足更多行业企业的需求。ICBE国际跨境电商展，期待您的莅临！

参展范围

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：

智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

精品生活：珠宝首饰、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修、宠物用品等；

跨境食品：高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等。

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、xiaoedaikuan、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、移动支付运营商、互联网增值服务；

跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。

新零售展区：体验馆、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。