

抖音小店精选联盟入驻的优势及完整流程规则

产品名称	抖音小店精选联盟入驻的优势及完整流程规则
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

最近抖音小店的热度高涨，在抖音平台的大力扶持下，吸引了不少个体和商家入驻抖音小店。

那为了提高自己小店的商品销量，最有效的办法就是加入精选联盟！

一、抖音精选联盟是什么？

抖音精选联盟与淘宝客是一个性质，抖音精选联盟是集提供商品、交易查看，佣金结算为一体的平台，它的产品主要来源于抖音小店和京东平台。

抖音精选联盟更像是一个选品库，里面装的是抖音小店、京东、淘宝等商品。

如果你使用精选联盟，抖音达人可直接在抖音内部挑选和推广商品，并在抖音内查看收益情况，达人的佣金收入平台将定期直接打到达人绑定的收款账号中。

二、抖音精选联盟的优势

1.视频与商品的更好结合如果是为了带货而做的抖音视频，其出发点就会很明确：即突出产品卖点，利用现场景化给用户更深的代入感，同时减少视频的广告性质。这样的视频既不会被限流，也会给用户带来更好、更真实的体验。

2.提升视频带货转化率在发布视频时，加入商品的购买链接，可以大大简化用户的购买步骤，降低用户在进行购买操作时中途跳出的情况，从而提升用户的操作体验，提升视频的转化率。

同时在精选联盟中，只要把商品放上去设置好佣金，就会有达人帮你卖货，这大大提升了宣传推广的效率。

3.增加商品曝光量当你的商品出现在精选联盟的时候，会有很多达人看见并选择帮你推广带货，这是其

中一大优势。同时设置佣金，别人也能直接看到推广收益，吸引更多人来帮你推广，增加了商品的曝光度。

4.把控推广收益推广收益与订单查看路径：“【我】-【我的电商橱窗】-【电商工具箱】-【我的收入】”中可以查看售卖商品的预估收入；数据统计中可查看时间周期内的订单数量和预估收入；推广明细中可以查看具体的订单信息。

三、如何入驻精选联盟？

如果想要入驻精选联盟，需要商家自己进行一个是否满足的条件的校检。

平台接受邮件后会在5个工作日内校验数据并操作。

开通联盟正式版门槛（条件）：

店铺有效评价数 >20 ，DSR ≥ 4.5 且商家好评率 $\geq 80\%$

如果店铺有效评价数 ≤ 20 ，且DSR ≥ 4.5 ，则仅可开通联盟试用版。

当店铺不满足DSR ≥ 4.5 或商家好评率 $\geq 80\%$ ，则不可开通联盟正式版权限。

正式版申请流程：

第一步：点击商家后台-【营销中心】-【精选联盟】按钮。

如果店铺有效评价数 >20 ，且满足DSR ≥ 4.5 ，商家好评率 $\geq 80\%$ ，则可申请联盟正式版。

第二步：点击【开通正式版】，阅读协议内容，勾选已阅读方框，点击【进入巨量百应平台】申请开通即可。

四、小店商家入驻精选联盟的次数？

每个商家入驻抖音精选联盟的次数只有3次。如果商家违反小店规则导致被清退，那么商家是无权再入驻精选联盟。

五、精选联盟商品管理规则？

仅支持抖音小店商家在小店店铺的商品进行推广。不得推广抖音小店（禁售商品类目）中的商品。

六、终止合作的几种情况？

商家严重违反抖音小店规则的，将会终止合作。商家小店店铺评分低于4.5分，将终止合作。商家小店店铺好评率低于80%的，将终止合作。