

# 南京寄日本跨境小包COD物流代收货款公司

产品名称	南京寄日本跨境小包COD物流代收货款公司
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	日本COD:小包物流代收款 增值服务:跨境仓储一件代发 发货地址:东莞深圳广州
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

## 产品详情

日本空运专线时效如何?怎么收费?日本空运专线，是针对跨境电商卖家的物流需求推出的一类跨境电商物流渠道，具有时效快、资费低、可发内置电池等特点，由于渠道首重、续重小，非常适合邮寄小件包裹到日本。跨境日本专线电商小包

当前东南亚头部快递公司背后的资方，几乎都与本土电商平台有千丝万缕的联系。

早在2018年，京东与泰国零售巨头 Central 集团成立合资企业 JD Central，如今其已成长为泰国第三大综合电商平台。2019年8月，京东跃身成为越南电商平台 Tiki D 一大股东。今年，京东物流开通了从中国至印尼雅加达、泗水，泰国曼谷、林查班等国外城市出口专线，牢牢掌握商流。

今年6月1日，泰国一站式综合电商物流公司Flash集团今R宣布完成1.5亿美元 D+ 轮和 E 轮融资，阿里巴巴 eWTP 基金作为老股东再次跟投。

今年9月26日，阿里参投 Ninja Van 能者物流E轮融资，能者物流是为数不多覆盖了东南亚六个国家的第三方物流，且具备东南亚 COD 收款能力，此次投资后阿里成为其第二大股东。

阿里的东南亚生态中，除了物流版图，还手握电商平台 Lazada，参股被誉为“印尼淘宝”的 Tokopedia，旗下菜鸟网络也在发力东南亚物流。

可以预见的是，阿里在东南亚版图下的企业，未来有可能在东南亚复制国内的电商、物流、支付生态。

东南亚的物流博弈才刚开始。据《晚点LatePost》报道，今年8月30日，极兔完成新一轮2.5亿融资，意图进军中东和拉美。其海外扩张步伐，几乎与Shopee同频。再次验证物流市场，得商流者得天下。

或许国内物流出海，东南亚只是一个跳板。至少，顺丰的野心不只是成为亚洲物流的排头兵。