

2022中国新电商博览会-2022北京新电商展览会

产品名称	2022中国新电商博览会-2022北京新电商展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/个
规格参数	展会简称:2022北京跨境电商展 展会地址:中国国际展览中心新馆 展会时间:2022年4月8-10日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

互联网巨头的躬身入局、资本巨鳄的百般垂爱、创业者们的热情追捧让新零售当仁不让地成为后移动互联网时代的新风口。一时间，电商成为一个人人喊打，避之不及的存在新零售的强势崛起，电商的日薄西山，成就了现实版的“泾渭分明”。越来越多的电商玩家开始用“新零售”的标签彰显着自己的新潮与高贵，似乎他们从来与电商没有一丁点的关系一样。拥抱新零售、布局新零售成为市场的主旋律，电商开始被扔进了废纸堆里。尽管几乎所有的新零售信徒都在极力撇清其与电商之间的关系，甚至用电商来彰显自己的先进，但是，站在新零售的角度来看，我们总是可以或多或少地看到一些电商的影子。

2022中国跨境电商及新电商交易博览会

展览日期:2022年4月8日-10日

展览地点:北京中国国际展览中心(新馆)

布展时间:2022年4月6日 - 7日

展览时间:2022年4月8~10日(9:00 - 17:00)

指导单位:中国国际电子商务中心

主办单位:

中国中小商业企业协会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、

福建省自贸国际商会、工信部电子社华信研究院、福建省电子商务协会

协办单位:

雨果跨境 厦门亿丰商学院（特邀）中国制造网 福建省卫生用品商会

厦门市跨境电子商务协会 福建省海西汇跨境电子商务联盟

莆田市跨境电子商务协会 青岛市跨境电子商务协会

莆田市进出口商会 海熏跨境人才网 北京华蕊国际展览有限公司

福州市跨境电子商务商会 晋江市跨境电子商务协会 梦西石亚马逊培训

泉州市食品行业协会福建海狮集团有限公司 泉州市跨境电子商务协会

福建省青年闽商联合会

展会介绍：

由中国中小商业企业协会、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、福建省自贸国际商会、工信部电子社华信研究院、福建省电子商务协会主办的“2022中国跨境电商及新电商交易博览会”将于2022年4月8日-10日在北京中国国际展览中心（新馆）举行！展会将适时承载促进和助力福州跨境电商产业的稳健发展，旨在实现跨境电子商务的快速、可持续性发展，为跨境电商平台、仓储物流、品牌供应商以及周边服务商搭建一站式跨境电商交流平台。跨境电商和会展经济强强联合，双重利好助力福州经济高速腾飞！

展示类别

A跨境电商生产厂家展区

智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

精品生活：珠宝首饰、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢侈品等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品；

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修、宠物用品等；

跨境食品：高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等；

生活用纸及一次性卫生用品：生活用纸、擦拭巾、女性护理用品、成人护理用品、婴童卫生用品等。

B跨境平台展区

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等。

C跨境服务商展区

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能

仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、小额贷款、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务。

跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城、农村电子商务等。

新零售展区：体验馆、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。

其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等。

参展面积 收费标准 展位配置

A区 9平方米 (3x3) 12300元/个

围板3面/2面、地毯1块、洽谈桌1张、椅子2把、射灯2个、电源插座(220V/5A)1个、垃圾桶1个、中英文公司名称楣板1个。

光地(36平方米起租)1200元/平方米 不含任何设施，只提供光地面积。

B区 9平方米 (3x3) 10300元/个

C区 6平方米 (2x3) 7200元/个 9平方米 (3x3) 9800元/个

参展细则

- 1、参展企业确定面积及选定展位；
- 2、填妥参展申请回执（合同）并签字盖章，然后将该表传真至组委会；
- 3、展位选定后，企业3个工作日内须将参展费用50%或全款汇入指定帐户，否则不予保留所选展位；
- 4、组委会将于展前一个月将参展商手册寄给参展单位；
- 5、大会会刊将免费为参展企业刊登企业简介（200字内）

2021中国跨境电商及新电商交易博览会将在福州海峡国际会展中心12月17-19日隆重举办。