

# 2022（广东）国际医疗健康暨氢产品博览会

产品名称	2022（广东）国际医疗健康暨氢产品博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022（广东）国际医疗健康暨氢产品博览会

同期举办：2022养老养生健康产业发展高峰论坛

2022广东国际氢医学产发展高峰论坛

2022广东国际医养健康产业博览会

时间：2022年3月18-20日

地点：广州琶洲国际采购中心

支持单位：全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会、广东省医疗器械研究所

协办单位：广东省中医药研究所

联合主办：广东省医院协会、广东省医疗器械研究所、广东省养生协会医养大健康产业协会、广东省氢健康产业协会（筹）

承办单位：河南展格展览展示有限公司

展出面积 健康养生馆 氢健康机构 专业观众 合作媒体  
同期活动

30000+ 1000+ 1000+ 20000+ 100+ 10+

展会主题：大湾区、大医疗、大健康、大未来

展会背景：巨大的市场增速 “十四五规划健康产业达到万亿级” 【氢产业健康产业的新生军】

氢医学健康产业作为一门热门医学带动的新型产业，近年来氢分子医学也取得了突飞猛进的跨越式发展。从《氢气控癌：理论和实践》、列为国家级三类医疗器械、发展到氢气疗法进入中国新型冠状病毒肺炎诊疗方案，首个氢医学效应基础与临床系列研究成果得到政府认可，迎来了氢健康产业的重大机遇。在老龄化社会刚需和健康中国的战略时代，氢健康成为了推动健康产业发展的“氢流”

后疫情时期，大健康产业迎来全新发展机遇。为响应国家“构建人类卫生健康共同体”的号召，深入贯彻落实《广东省委省政府打造粤港澳大湾区健康产业高地规划》等系列文件精神。探索医养结合改革新思路，促进后疫情时期：健康管理、养老养生、医养结合、生命健康产业跨界融合发展；利用“医疗健康一体化”的发展模式，集医疗、保健、养老养生、营养健康等为一体，为不同需求的人群提供高品质的全生命周期健康管理服务。

国内据统计目前我国有1.14亿的糖尿病患者、近2亿高血脂患者、3.3亿高血压患者。随着经济的快速发展和个人收入的提高，国民对安全健康产品的需求也不断增加。氢产品也越来越被消费者熟知，从水素水机到富氢水杯，从工业应用到氢分子生物医学，企业们捕捉到行业商机的同时，更多行业学术专家投入到氢医学、富氢水科研中。长远来看，中国人口众多，且步入老龄化社会，未来中国富氢水的市场规模将是百亿元数量级以上，氢产业将成为下一个10万亿市场，将影响全球医药需求及医疗体系，引发氢分子医疗革命，这么大的市场目前才刚刚萌动。

站在氢分子行业发展的前沿，2022中国广州国际医疗健康暨氢产品展，将在广州琶洲采购中心隆重举行。此次展会的展出面积共占30000平方米，来自12个国家和地区的参展商携带600家企业品牌参展亮相，为全球氢行业人士提供一个高端便捷的商贸平台。全方位呈现当今世界医疗健康暨氢产业和最新前沿产品。

## 日程安排

[报到布展] 2022年3月16-17日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2022年3月18--20日 撤展时间：2022年3月20日下午13:30

## 参展范围

- 1、氢气呼吸机：纯氢机、氢氧混合吸入器、氢气实验室仪器设备等；
- 2、氢水设备：家用氢水机、商用氢水机、富氢低氘水机、氢水机（含：吸氢一体机）等；
- 3、氢气医学辅助产品：纯氢及氢氧混合吸入器、富氢水机；
- 4、水素水发生器：氢水杯、水壶、便携式氢气发生器（含：小流量吸氢功能）等；
- 5、氢气美容产品：氢面膜、氢喷雾、氢气泡脚仪、融氢洗澡机、氢气家用护理洗浴产品等；
- 6、氢气发生及储存材料：大型氢气发生设备产线、包装材料、水素食品等；
- 7、氢设备相关配件：模具、电解槽、膜、电源、电路板等相关配件
- 8、大健康产业链相关产品：中医健康、养老养生、健康管理、营养健康、医疗器械、家庭保健、生物医药、基因检测等；

## 重点展示产品：

1氢健康产品：富氢水、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、氢水SPA美容等富氢家居用品

2艾健康产品：艾草、艾贴、艾膏、艾条、艾草精油、多功能艾灸仪、艾灸床、3D艾神舱等

3健康助眠产品：乳胶/记忆棉等新型材料功能保健枕、磁疗/石墨烯多功能床垫、睡眠呼吸机等

重点品牌推荐企业：LOGO

重新配图；和氢关联

奖项评选

展会期间，将按照专家打分及公众评分的方式，进行最佳项目展示奖、氢产业最佳投资价值奖、最佳展台人气奖、最佳产品人气奖、优秀参展企业、最佳企业形象等评选及鼓励。

宣传工作

本届博览会联合百度、腾讯、抖音、搜狐网、新浪网、新华网等60余家国内外主流媒体及大型门户网站，丁香网、3618网、环球医疗器械网、医药英才网、华夏医界网、中医药网、《世界中医药》杂志、《中医杂志》、国家中医药网等100家海内外行业专业媒体进行战略合作，进一步深化合作内容，通过新闻、图片、采访、直播等多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果最大化。

同期活动

高峰论坛、专家解读、规划未来、满足您的需求！

1氢医学氢健康发展高峰论坛；

2主题：“未病先治中医药健康”战略发展论坛、传承中医药文化、强化中医药学术；

3设置分论坛：中国医疗健康产业创新发展大会、养老养生发展论坛等；

专业观众

50000+专业观众精准邀请，您可轻松接触优质客户，降低成交成本，观众涵盖全产业链，为您提供交流展示的大平台

特邀嘉宾：相关部委、行业协会领导，中医药行业专家，社会知名人士，主流媒体，企业负责人。

行业观众：氢行业协会、氢企CEO和企业代表、氢健康保健服务机构、药店连锁店、中药店、中医馆、中医诊所、中西医结合医院、各医院中医专科、中医学院和专科学校、科研机构、社区卫生服务站等。

贸易商观众：网络商城、批发商、采购商、经销商、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位、海外驻华相关采购团。

普通观众：个人采购商、进出口贸易公司、敬老院、疗养院、及中药材生产企业的技术人员、高级管理者及社会界群众等。

关于参展商：

1.参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。

2.参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3.组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同7个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

4.组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

5.本届氢博会为医疗健康展同期举办。

#### 收费标准

展位类型 国内企业 合资企业 境外企业

标准展位 12800元/9m<sup>2</sup> 25800元/9m<sup>2</sup> USD5200/9m<sup>2</sup>

豪华标准展位 16800元/9m<sup>2</sup> 25800元/9m<sup>2</sup> USD5380/9m<sup>2</sup>

光地（36平起租） 1600元/m<sup>2</sup> 2600元/m<sup>2</sup> USD500/m<sup>2</sup>

1.标准展位标配:3x3(9m<sup>2</sup>)企业楣板/三面隔板/洽谈桌一张/椅子两把/220V电源插座一个/射灯两盏；

2.光地展位只提供空地面积最少36平米起租，展商自行负责展位布置所需所有费用(详见参展商手册)。

#### 会刊广告

会刊封面20000元 会刊封二12000元 会刊封三8000元

会刊封底15000元 彩色内页5000元/版 黑白内页3000元/版

#### 现场及其他广告

拱门广告9000/个 气球条幅6000/个 布展证广告5000/千个

参观券广告10000/万张 代表证广告20000/万个 资料手提袋10000/千个