抹布扫把拖把蚊香|跨境展2022中国福州电商跨境博览会

产品名称	抹布扫把拖把蚊香|跨境展2022中国福州电商跨境博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

Household consumer goods categories: kitchen supplies, bamboo and wood products, glassware, ceramic products, cups and tea sets, disposable food and kitchen supplies, stainless steel products, cleaning supplies, umbrellas and rain gear, hangers, storage supplies, trash cans, garbage bags, Flashlights, batteries, rags, brooms, mops, mosquito coils, paper towel cotton swabs, racks, air fresheners, disinfectants, laundry detergents, etc.;

中国跨境电商交易会 （福州2022年春季）

简称：中国跨交会

China Cross-Border E-Commerce Trade Fair （2022 Spring) 2022 Spring Fair KWA

展会时间：2022年3月18-20日 （3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

展位热线：Mr张

KWA展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2022春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。

春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平

展品和展区

1. 供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙-头盛会。

3、　采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会專業采购商达15万。

二、　展会优势

①跨境电商国-家-级品牌展会

②　外贸展览主办方国家队

③行业展会中面积遥遥领-先

④5000+供货商，全国60+优势产业带

⑤从官方到业界全认可的行业准入交易会

三、　2021年中国跨境电商交易会（春季）现场盛况

首届中国跨境电商交易会于2021年3月18-20日在福州举办，展会规模7.2万平方米，共吸引2000+供货企业，33大跨境电商主流平台、200+跨境电商服务商参展，全国跨境电商專業客商13万人次到会采购。得到政府、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱
、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及
文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、
、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装
、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、
、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身
产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动
篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩
具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴
、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品
具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器
耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产
修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、
料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足
眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪
家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、
餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金
、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品
、环保智能健康产品等

2、　跨境电商综合服务展区：

●跨境电商平台　●信息咨询●物流仓储●
台●数字营销●保险财税●金融投资

●人才培养●跨境机构●跨境电商产业园区
业设计

五、参加理由：

对供应商（一站式销售）由国际贸易展会国家队倾力打造的行业准入交易会，海量采购商齐聚开年展集中采购，

对平台（一站式招商）对象精-
准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国非常優秀な的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触
赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务

六、国-家-级高度论坛及行业顶-级活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛跨境电商趋势报告发布与解读中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛跨境电商产业带推广系列活动平台大卖运营经验分享

更多行业顶-级活动不断添加中.....

展位类型 价格

标准展位 12000元 标摊： 9㎡标准摊位，含基本展具配置（18㎡以上可申请双开摊位，双开口费加收10%)

光地展位（36㎡起） 1200元/平米 光地：36m起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

独立岛：申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

七、展位类型及价格

★请详细填写《参展协议》后，签字并加盖公司原章后邮寄至我司

八、联系方式：

Mr张