

# 中国大数据市场现状调查与十四五发展规划分析报告2021-2026年

产品名称	中国大数据市场现状调查与十四五发展规划分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国大数据市场现状调查与十四五发展规划分析报告2021-2026年【报告编号】:347716【出版时间】:2021年10月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/347716.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章 大数据产业基本概况. 18第一节 大数据产业相关内容. 18一、大数据定义理解. 18二、大数据由来分析. 18三、大数据关键特征. 19四、大数据生命周期. 20第二节 大数据产业关键技术分析. 20一、大数据关键分析技术. 20二、大数据关键处理技术. 25三、大数据的可视化技术. 25四、大数据安全保密技术. 26第三节 大数据产业相关政策规划. 28一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2012 - 2020年）》. 28二、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》. 29三、《宽带网络基础设施“十三五”规划》. 30四、《中国云科技发展“十三五”专项规划》. 31五、《物联网“十三五”发展规划》. 33六、《关于数据中心建设布局的指导意见》. 34七、地区大数据产业政策分析. 34（一）《广东省实施大数据战略工作方案》. 34（二）《陕西省大数据产业的发展战略》. 35第二章 大数据产业链分析. 36第一节 大数据产业链分析. 36一、产业链内涵. 36二、产业链主体. 36三、产业链构成. 36第二节 大数据产业链主体企业分析. 37一、语音识别. 37二、视频识别. 38三、商业智能软件. 39四、数据中心建设与维护. 40五、IT咨询方案实施. 41六、信息安全. 42七、数据分析处理. 42第三节 大数据产业主要构成市场分析. 43一、中国存储市场发展分析. 43（一）存储市场产品构成. 43（二）存储行业五力模型. 44（三）存储市场总体规模. 45（四）存储细分市场规. 46二、中国服务器市场发展分析. 47（一）服务器主要产品构成. 47（二）服务器总体市场规模. 48（三）服务器细分市场规. 48（四）服务器市场关注格局. 49三、中国ERP软件市场发展分析. 50（一）ERP软件市场发展历程. 50（二）ERP软件市场特点分析. 51（三）ERP软件市场规模分析. 51四、中国CRM软件市场发展分析. 52（一）CRM软件市场热门产品.

52 (二) CRM软件市场特点分析. 54 (三) CRM软件市场规模分析. 56 (四) CRM软件企业市场份额.  
57 (五) CRM与大数据融合趋势. 58五、中国商业智能市场发展分析. 58 (一) 商业智能市场基本情况.  
58 (二) 商业智能市场规模分析. 61 (三) 商业智能市场企业结构. 61 (四) 商业智能市场应用结构.  
61第四节 大数据应用成功案例分析. 62一、沃尔玛. 62 (一) 大数据应用背景. 62 (二) 大数据应用内容.  
62 (三) 大数据应用成果. 62二、亚马逊. 62 (一) 大数据应用背景. 62 (二) 大数据应用内容.  
63 (三) 大数据应用成果. 63三、Facebook 63 (一) 大数据应用背景. 63 (二) 大数据应用内容.  
63 (三) 大数据应用成果. 64四、英国电信公司BT 64 (一) 大数据应用背景. 64 (二) 大数据应用内容.  
64 (三) 大数据应用成果. 65五、中信银行信用卡中心. 65 (一) 大数据应用背景.  
65 (二) 大数据应用内容. 65 (三) 大数据应用成果. 66六、大奖章基金. 66 (一) 大数据应用背景.  
66 (二) 大数据应用内容. 66 (三) 大数据应用成果. 67七、德国ECC紧急求援呼叫中心.  
67 (一) 大数据应用背景. 67 (二) 大数据应用内容. 67 (三) 大数据应用成果. 67第三章  
全球大数据产业发展背景分析. 68第一节 全球互联网行业发展分析. 68一、互联网资源规模.  
68 (一) 网页网站数量. 68 (二) 服务器的规模. 68 (三) 域名数量分析. 68二、互联网用户规模.  
69三、互联网应用情况. 69 (一) 电子邮件. 69 (二) 社交媒体. 69 (三) 网络搜索. 70第二节  
全球物联网行业发展分析. 70一、物联网产业基本概况. 70 (一) 物联网产业发展历程.  
70 (二) 物联网产业链的结构. 71 (三) 物联网产业研发重点. 71 (四) 物联网应用模式分析.  
73 (五) 物联网发展驱动因素. 73二、物联网网络结构分析. 74 (一) 物联网感知层.  
74 (二) 物联网传输层. 74 (三) 物联网应用层. 75三、全球物联网产业发展现状.  
75 (一) 物联网产业特点. 75 (二) 物联网市场规模. 77 (三) 物联网产业结构.  
77四、国外重点地区物联网产业发展现状. 79 (一) 美国. 79 (二) 欧盟. 80 (三) 日本. 83 (四) 韩国.  
84第三节 全球电子商务行业发展分析. 85一、电子商务产业基本概况. 85 (一) 电子商务行业发展历程.  
85 (二) 电子商务行业的产业链. 86 (三) 电子商务行业的价值链.  
86二、全球电子商务行业发展现状分析. 88 (一) 电子商务行业发展总体概况.  
88 (二) 电子商务行业发展特点分析. 88 (三) B2B电子商务市场交易规模.  
89 (四) 网络零售市场交易规模分析. 89 (五) 全球电子支付产业规模分析.  
90三、全球各地区网络零售交易规模. 90 (一) 美国. 90 (二) 欧洲. 91 (三) 亚洲. 91 (四) 非洲.  
91 (五) 拉美. 91 (六) 澳洲. 92第四章 全球大数据产业发展分析. 93第一节 全球大数据市场发展现状.  
93一、全球数据量产生规模分析. 93二、全球大数据市场规模分析. 93三、全球大数据市场结构分析.  
94四、全球重点厂商大数据收入. 94五、各国加大大数据领域投资. 95第二节  
全球医疗行业大数据应用情况. 96一、医疗大数据市场规模分析. 96二、医疗大数据市场的供应商.  
96三、医疗大数据市场产品构成. 97四、医疗大数据市场区域分布. 98五、医疗大数据市场前景分析.  
98第三节 全球电信行业大数据应用情况. 98一、电信大数据市场规模分析.  
98二、电信大数据市场的供应商. 99三、电信大数据市场产品构成. 99四、电信大数据市场区域分布.  
100五、电信大数据市场前景分析. 100第四节 全球新兴企业大数据创新成果. 101一、SUSE Linux Enterprise  
Server系统. 101二、Cloudera实时查询开源项目Impala 101三、1010data基于云计算的大数据分析. 101第五章  
中国大数据产业发展背景分析. 103第一节 中国互联网行业发展分析. 103一、互联网基础资源分析.  
103 (一) 基础资源概述. 103 (二) IP地址数量分析. 103 (三) 域名数量分析. 104 (四) 网站数量分析.  
105二、网民基本情况分析. 106 (一) 总体网民规模分析. 106 (二) 分省网民规模.  
107 (三) 手机网民规模分析. 107 (四) 网民属性结构分析. 108三、网络接入方式分析.  
112 (一) 上网设备使用情况. 112 (二) 上网时长发展情况. 113四、网民互联网应用状况.  
114 (一) 信息获取情况分析. 114 (二) 商务交易发展情况. 116 (三) 交流沟通现状分析.  
120 (四) 网络娱乐. 123第二节 中国电子商务行业发展分析. 126一、电子商务行业发展规模.  
126 (一) 电子商务交易规模. 126 (二) 电子商务区域分布. 126 (三) 电子商务人员数据.  
127二、B2B电子商务发展规模. 128 (一) B2B电子商务交易规模. 128 (二) B2B电子商务市场营收.  
129 (三) B2B电子商务市场份额. 130 (四) B2B电子商务用户规模. 131三、网络零售市场发展规模.  
132 (一) 网络零售交易规模. 132 (二) 网络零售市场份额. 132 (三) 网络零售用户规模.  
134 (四) 网络零售网点规模. 135 (五) 网络移动购物规模. 135四、网络团购市场发展规模.  
136 (一) 网络团购企业规模. 136 (二) 网络团购用户规模. 138 (三) 网络团购交易份额.  
139 (四) 网络团购市场份额. 139 (五) 网络团购网站类型. 140第三节 中国软件行业发展分析.  
141一、软件行业发展现状分析. 141二、软件产业基地建设现状. 145三、软件行业发展规模分析.  
148 (一) 软件行业市场规模. 148 (二) 软件产业结构分析. 149 (三) 软件产业创新能力. 150第四节

中国IT服务行业发展分析. 150一、IT服务行业发展现状. 150二、IT服务市场规模分析.  
151三、IT服务市场结构分析. 152（一）产品结构. 152（二）品牌结构. 152（三）行业结构.  
153（四）区域结构. 153四、IT服务行业发展趋势. 154第五节 中国云计算产业发展分析.  
156一、云计算基本情况. 156（一）云计算发展阶段. 156（二）云计算产业结构.  
157（三）云计算服务类型. 158二、云计算发展现状. 159（一）各地云项目建设情况.  
159（二）云计算市场规模分析. 159（三）云计算行业发展特点. 160（四）云计算技术发展现状.  
163（五）云计算应用现状分析. 163三、云计算市场结构. 166（一）云计算产品结构分析.  
166（二）云计算区域结构分析. 166（三）云计算平行结构分析. 167（四）云计算竞争结构分析.  
167第六节 中国数据中心市场发展分析. 170一、数据中心行业特点. 170二、数据中心竞争状况.  
171三、数据中心市场规模. 172（一）基础设施规模. 172（二）IT投资的规模. 172（三）总体市场规模.  
172（四）IDC产业的规模. 173四、数据中心应用结构. 173五、2018年数据中心评价结果. 175（一）优秀  
数据中心评价结果. 175（二）优秀数据中心设计方案. 175（三）优秀数据中心项目实施. 175（四）优  
秀数据中心运维管理. 176（五）数据中心创新解决方案. 176（六）数据中心创新技术产品. 176第六章  
中国物联网行业发展分析. 177第一节 中国物联网产业发展概况. 177一、物联网行业生命周期.  
177二、物联网标准体系建设. 177三、物联网技术发展分析. 178四、物联网产业链的布局. 179第二节  
中国物联网产业发展现状. 186一、物联网产业发展特点. 186二、物联网市场规模分析.  
188三、物联网产业区域格局. 189四、物联网应用情况分析. 190第三节 中国物联网产业主要细分市场发展.  
192一、RFID产业发展分析. 192（一）RFID市场规模分析. 192（二）RFID发展特点分析.  
193（三）RFID投入产出分析. 195（四）RFID应用情况分析. 196二、传感器行业发展分析.  
198（一）传感器物联网的应用. 198（二）传感器厂商市场格局. 199（三）传感器产品市场规模.  
200（四）传感器应用市场分析. 202第四节 中国物联网运营商业模式. 207一、运营商主导型.  
207二、系统集成商主导型. 208三、软硬件集成商主导型. 208四、软件内容集成商主导型.  
208五、政府主导型. 209六、用户主导型. 209七、合作运营型. 210八、云聚合型. 210第七章  
中国大数据产业发展分析. 211第一节 中国大数据产业发展分析. 211一、大数据主要来源分析.  
211（一）物联网行业发展. 211（二）智能手机的普及. 211（三）社交网站的发展.  
211（四）网络交易的发展. 211二、中国大数据产业发展概况. 212（一）大数据产业发展历程.  
212（二）大数据市场规模分析. 212（三）技术及产品发展特点. 212（四）商业模式及应用特点.  
214三、大数据企业最新创新成果. 216（一）赛斯信安自主研发大数据管理系统.  
216（二）深圳先进院多媒体大数据研究进展. 216（三）精诚自有品牌Etu大数据创新企业.  
217（四）搜狗推新一代搜索引擎—探索引擎. 217第二节 中国重点地区大数据发展现状.  
218一、中关村大数据产业发展现状. 218（一）大数据产业发展优势. 218（二）大数据产业发展实力.  
218（三）大数据产业发展成果. 218（四）大数据产业发展布局. 219二、深圳市大数据产业发展现状.  
219（一）大数据产业发展优势. 219（二）大数据产业发展实力. 219（三）大数据产业发展成果.  
219（四）大数据产业发展布局. 220三、上海市大数据产业发展现状. 220（一）大数据产业发展优势.  
220（二）大数据产业发展实力. 220（三）大数据产业发展成果. 220（四）大数据产业发展布局.  
221四、天津市大数据产业发展现状. 221（一）大数据产业发展优势. 221（二）大数据产业发展实力.  
221（三）大数据产业发展成果. 221（四）大数据产业发展布局. 221五、沅西大数据产业园区分析.  
222（一）大数据产业发展优势. 222（二）大数据园区建设目标. 222（三）大数据产业发展思路.  
223（四）大数据产业发展战略. 223第八章 中国大数据应用领域发展分析. 224第一节  
金融行业大数据应用分析. 224一、行业的发展现状分析. 224二、行业大数据应用情况.  
224（一）行业IT投资规模分析. 224（二）大数据应用价值分析. 225（三）大数据应用现状分析.  
226（四）大数据应用前景分析. 226三、大数据相关项目建设. 226（一）工商银行大数据项目.  
226（二）交通银行大数据项目. 227（三）建设银行大数据项目. 228（四）农业银行大数据项目.  
228（五）招商银行大数据项目. 228第二节 医疗行业大数据应用分析. 228一、行业的发展现状分析.  
228二、行业大数据应用情况. 229（一）行业IT投资规模分析. 229（二）大数据应用价值分析.  
230（三）大数据应用现状分析. 230（四）大数据应用前景分析. 230三、大数据相关项目建设.  
232（一）广州中医附院大数据项目. 232（二）无锡人民医院大数据项目.  
232（三）爱康国宾机构大数据项目. 232（四）上海仁济医院大数据项目.  
232（五）杭州卫生信息大数据项目. 233第三节 电信行业大数据应用分析. 233一、行业的发展现状分析.  
233二、行业大数据应用情况. 234（一）行业IT投资规模分析. 234（二）大数据应用价值分析.  
234（三）大数据应用现状分析. 235（四）大数据应用前景分析. 235三、大数据相关项目建设.

235 (一) 中国电信大数据项目. 235 (二) 中国移动大数据项目. 236 (三) 中国联通大数据项目.  
236 (四) 长城宽带大数据项目. 236 第四节 交通行业大数据应用分析. 237 一、行业的发展现状分析.  
237 二、行业大数据应用情况. 238 (一) 行业IT投资规模分析. 238 (二) 大数据应用价值分析.  
239 (三) 大数据应用现状分析. 239 (四) 大数据应用前景分析. 239 三、大数据相关项目建设.  
240 (一) 东方航空大数据项目. 240 (二) 智能交通大数据项目. 240 (三) 高速公路大数据项目.  
240 (四) 辽宁交通大数据项目. 241 (五) 中国民航大数据项目. 241 第五节 政府行业大数据应用分析.  
241 一、行业的发展现状分析. 241 二、行业大数据应用情况. 242 (一) 行业IT投资规模分析.  
242 (二) 大数据应用价值分析. 242 (三) 大数据应用现状分析. 243 (四) 大数据应用前景分析.  
244 三、大数据相关项目建设. 244 (一) 南通统计局大数据项目. 244 (二) 富阳市政府大数据项目.  
244 (三) 广东省政府大数据项目. 245 (四) 江苏环保厅大数据项目. 245 (五) 无锡征地服务大数据项目.  
245 第六节 零售行业大数据应用分析. 245 一、行业的发展现状分析. 245 二、行业大数据应用情况.  
246 (一) 行业IT投资规模分析. 246 (二) 大数据应用价值分析. 247 (三) 大数据应用现状分析.  
247 (四) 大数据应用前景分析. 248 三、大数据相关项目建设. 248 (一) 浙江烟草专卖大数据项目.  
248 (二) 七匹狼集团的大数据项目. 248 (三) 红塔集团大数据项目分析.  
249 (四) 安莉芳—思杰大数据项目. 249 (五) 北京大悦城的大数据项目. 250 第七节  
教育行业大数据应用分析. 250 一、行业的发展现状分析. 250 二、行业大数据应用情况.  
251 (一) 行业IT投资规模分析. 251 (二) 大数据应用价值分析. 252 (三) 大数据应用现状分析.  
252 (四) 大数据应用前景分析. 253 三、大数据相关项目建设. 253 (一) 厦门大学大数据项目分析.  
253 (二) 山东科技大学大数据项目. 253 (三) 首都经贸大学大数据项目.  
254 (四) 闵行区中小学大数据项目. 254 (五) 西北大学大数据项目分析. 254 第八节  
能源行业大数据应用分析. 255 一、行业的发展现状分析. 255 二、行业大数据应用情况.  
256 (一) 行业IT投资规模分析. 256 (二) 大数据应用价值分析. 257 (三) 大数据应用现状分析.  
258 (四) 大数据应用前景分析. 259 三、大数据相关项目建设. 259 (一) 国家电网大数据项目.  
259 (二) 国网信通大数据项目. 260 (三) 中国石油大数据项目. 260 (四) 吉林石化大数据项目.  
260 (五) 神华集团大数据项目. 261 第九章 国内外企业大数据战略布局. 262 第一节  
国外企业大数据战略布局. 262 一、IBM 262 (一) 大数据市场竞争优势. 262 (二) 大数据业务经营情况.  
262 (三) 大数据竞争策略分析. 263 (四) 大数据zui新创新成果. 263 (五) 大数据产业战略布局.  
263 二、Intel 264 (一) 大数据市场竞争优势. 264 (二) 大数据业务经营情况.  
264 (三) 大数据竞争策略分析. 264 (四) 大数据zui新创新成果. 264 (五) 大数据产业战略布局.  
264 三、Oracle 265 (一) 大数据市场竞争优势. 265 (二) 大数据业务经营情况.  
265 (三) 大数据竞争策略分析. 266 (四) 大数据zui新创新成果. 266 (五) 大数据产业战略布局.  
266 四、HP 267 (一) 大数据市场竞争优势. 267 (二) 大数据业务经营情况.  
267 (三) 大数据竞争策略分析. 268 (四) 大数据zui新创新成果. 268 (五) 大数据产业战略布局.  
269 五、Teradata 269 (一) 大数据市场竞争优势. 269 (二) 大数据业务经营情况.  
269 (三) 大数据竞争策略分析. 269 (四) 大数据zui新创新成果. 270 (五) 大数据产业战略布局.  
270 六、Dell 270 (一) 大数据市场竞争优势. 270 (二) 大数据业务经营情况.  
270 (三) 大数据竞争策略分析. 271 (四) 大数据zui新创新成果. 272 (五) 大数据产业战略布局.  
272 七、EMC 272 (一) 大数据市场竞争优势. 272 (二) 大数据业务经营情况.  
273 (三) 大数据竞争策略分析. 273 (四) 大数据zui新创新成果. 274 (五) 大数据产业战略布局.  
274 八、SAP 275 (一) 大数据市场竞争优势. 275 (二) 大数据业务经营情况.  
275 (三) 大数据竞争策略分析. 275 (四) 大数据zui新创新成果. 276 (五) 大数据产业战略布局.  
276 第二节 中国互联网企业大数据战略布局. 277 一、百度. 277 (一) 大数据市场竞争优势.  
277 (二) 大数据竞争策略分析. 277 (三) 大数据zui新创新成果. 277 (四) 大数据产业战略布局.  
277 二、腾讯. 278 (一) 大数据市场竞争优势. 278 (二) 大数据竞争策略分析.  
278 (三) 大数据zui新创新成果. 279 (四) 大数据产业战略布局. 279 三、淘宝.  
280 (一) 大数据市场竞争优势. 280 (二) 大数据竞争策略分析. 280 (三) 大数据zui新创新成果.  
280 (四) 大数据产业战略布局. 281 四、华为. 281 (一) 大数据市场竞争优势.  
281 (二) 大数据竞争策略分析. 281 (三) 大数据zui新创新成果. 282 (四) 大数据产业战略布局.  
282 五、盛大网络. 283 (一) 大数据市场竞争优势. 283 (二) 大数据竞争策略分析.  
283 (三) 大数据zui新创新成果. 284 (四) 大数据产业战略布局. 284 第三节 阿里巴巴聚石塔战略布局.  
284 一、聚石塔基本介绍. 284 (一) 聚石塔基本框架. 284 (二) 聚石塔特性分析. 284 二、聚石塔产品服务.

285 (一) 弹性托管服务. 285 (二) 数据存储服务. 285 (三) 数据同步服务. 285 (四) 数据集成服务.  
285 (五) 增值服务分析. 285三、聚石塔应用场景. 285四、聚石塔服务成果. 291五、聚石塔战略布局.  
292第十章 2021-2026年中国大数据产业发展前景及趋势分析. 294第一节  
2021-2026年中国大数据产业发展前景. 294一、大数据产业发展驱动因素.  
294二、大数据市场应用潜力分析. 294三、大数据推动信息产业创新. 297四、大数据产业投资商机分析.  
297五、大数据市场规模预测分析. 298第二节 2021-2026年中国大数据产业发展趋势.  
299一、大数据技术发展趋势. 299二、大数据应用软件趋势. 300三、大数据应用方向分析.  
301四、大数据应用整合趋势. 301第三节 2021-2026年中国大数据商业智能升级.  
302一、商业智能的发展趋势分析. 302二、大数据商业智能前景分析. 302三、大数据时代商业智能升级.  
302第十一章 2021-2026年中国大数据产业投资机会及风险分析. 304第一节  
2021-2026年中国大数据产业投资地图布局. 304一、大数据产业投资象限构成.  
304二、硬件和基础软件投资机会. 304三、应用软件层重点行业机会. 304四、信息服务层领域机会明显.  
304第二节 2021-2026年中国大数据产业投资风险分析. 304一、宏观政策风险. 304二、市场运作风险.  
305三、市场竞争风险. 305四、技术创新风险. 305第三节 2021-2026年中国大数据产业发展战略建议.  
306一、政府层面策略. 306二、IT厂商层面. 307三、行业用户层面. 307部分图表目录图表 1  
可用于大数据分析的关键技术一览表. 20图表 2 大数据产业链示意图. 37图表 3  
2016-2020年中国存储市场规模变化趋势图. 46图表 4 2011-2021年中国安防产业发展情况. 47图表 5  
2016-2021年安防各专业领域增长情况. 47图表 6 2021年RISC和X86服务器收入占比图. 49图表 7  
2021年中国服务器市场品牌关注比例分布. 49图表 8 2017-2021年中国服务器市场品牌关注比例对比.  
50.....图表 13 ERP市场发展历程. 51图表 14 2012-2021年中国ERP软件市场规模统计. 52图表 15  
2012-2021年中国ERP软件市场规模变化趋势图. 52图表 17 四个大品牌CRM系统功能对比. 54图表 18  
2011-2021年CRM市场销售额及增长率. 57图表 19 2011-2021年CRM市场规模变化趋势图. 57图表 20  
2021年CRM品牌国内市场所占份额. 58图表 21 2014-2021年中国BI市场规模. 61图表 22  
2021年主要服务器市场份额外. 68图表 23 2021年全球各地区网民数量占比图. 69图表 24  
2021年主要浏览器市场份额图. 70图表 25 物联网产业链细分领域. 71图表 26 物联网的主要技术构架.  
73图表 27 2021年主要国家网络零售交易额. 90图表 28 2014-2021年全球数据量. 93图表 29  
2021年大数据细分市场收入份额图. 94图表 30 2021年大数据厂商收入统计. 95图表 31  
2017-2021年全球医疗大数据收入增长趋势. 96图表 32 医疗大数据市场主要企业及产品. 97图表 33  
2021年全球医疗大数据市场份额图. 97图表 34 医疗大数据市场产品市场份额图. 97图表 35  
全球各区域医疗大数据份额图. 98图表 36 2017-2021年全球电信大数据市场收入增长趋势图. 99图表 37  
全球主要电信大数据供应商及产品. 99图表 38 全球电信大数据收入结构图. 100图表 39  
全球各区域电信大数据份额图. 100图表 40 2017-2021年中国互联网基础资源对比. 103图表 41  
2014-2021年中国IPv6地址资源变化趋势图. 104图表 42 2013-2021年中国IPv4地址资源变化趋势图. 104图表  
43 2018-2021年年中国分类域名数量概况. 105图表 44 2018-2021年中国分类CN域名数量概况. 105图表 45  
2013-2021年中国网站数量变化趋势图. 106图表 46 2013-2021年中国网民规模及互联网普及率趋势图.  
106图表 47 2013-2021年中国手机网民规模及其占网民比例. 108.....图表 81  
2014-2018年中国网络购物市场B2C/C2C市场结构. 134图表 82 2015-2021年中国网购用户规模变化趋势图.  
135图表 83 2015-2021年中国个人网店数量规模增长图. 135图表 84  
2015-2021年中国移动购物用户规模增长图. 136图表 91 2021年软件业务收入增长图. 142图表 92  
2021年软件产业分类收入增长图. 142图表 93 2021年软件出口增长情况. 143图表 94  
2021年软件业分区域增长情况. 144图表 95 2021年前十位省市业软件增长情况. 144图表 96  
2021年中心城市软件业务收入增长情况. 145图表 97 2021年软件业利润总额走势. 145图表 98  
2015-2021年中国IT服务市场规模趋势图. 151图表 99 IT服务细分市场. 152图表 100  
中国IT服务行业市场份额. 153图表 101 中国IT服务市场行业结构图. 153图表 102  
中国云计算产业发展阶段分析. 156图表 103 云计算产业链组成结构. 157图表 104 云计算的三层服务类型.  
158图表 105 中国主要地方政府云计算进展. 159图表 106 2014-2021年中国云计算市场规模统计. 160图表 107  
云计算的关键技术. 163图表 108 中国大企业云计算使用情况. 164图表 109  
中国企业云计算不同类型服务使用率. 165图表 110 国内外企业云计算使用率. 165图表 111  
中国云计算应用市场产品结构. 166图表 112 中国云计算应用市场区域结构. 166图表 113  
中国云计算应用垂直市场结构. 167图表 114 中国云计算应用市场IaaS厂商竞争力评估. 168图表 115  
中国云计算应用市场PaaS厂商竞争力评估. 169图表 116 中国云计算应用市场SaaS厂商竞争力评估. 170图表

117 2014-2021年我国数据中心基础设施规模统计. 172图表 118 2013-2021年中国IDC市场规模变化趋势图. 173图表 120 中国数据中心行业结构. 174图表 121 中国数据中心区域结构. 174图表 122 物联网产业生命周期. 177图表 123 中国物联网产业链结构. 181图表 124 物联网产业链示意图. 181图表 125 物联网产业链及应用示意图. 182图表 126 物联网业主要传感器/芯片厂商. 183图表 127 物联网业主要通信模块提供商. 184图表 128 物联网业主要中间件及应用开发商以及系统集成商. 185图表 129 物联网业主要服务提供商. 186图表 130 2016-2021年中国物联网产业规模变化趋势图. 189图表 131 2021年中国物联网产业重点城市分布. 190图表 132 中国物联网典型应用领域及案例列表. 191图表 133 物联网应用发展路径图. 192图表 134 2014-2021年中国RFID市场规模增长趋势图. 193图表 135 世界主要国家RFID产业链各环节的技术与成本竞争力分析. 195图表 136 RFID的下游应用结构. 197图表 137 传感器在物联网中的应用. 198图表 138 国内部分传感器市场的进口厂商. 200图表 139 2016-2020年中国传感器市场规模情况. 201图表 140 传感器在煤矿安全监控系统中的应用. 204图表 141 2012-2021年中国安防产业发展情况. 204图表 142 2016-2021年安防各专 业领域增长情况. 205图表 143 公共安防系统示意图. 207图表 144 大数据产业发展历程. 212图表 145 2017-2021年中国大数据应用市场规模及增长. 212图表 146 2021年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度. 224图表 147 2015-2021年中国金融行业IT投资规模变化趋势图. 225图表 148 2014-2021年中国医院数量变化趋势图. 229图表 149 2013-2021年中国医疗行业IT投资规模变化趋势图. 230图表 150 2015-2021年中国电信行业IT投资规模变化趋势图. 234图表 160 2021年IBM主营业务经营情况. 262图表 161 IBM大数据竞争策略分析. 263图表 162 Oracle大数据竞争策略分析. 266图表 163 2021年HP经营情况. 268图表 164 2021年Teradata大数据收入结构图. 269图表 165 2020年Dell各收入. 271图表 166 2020财年Dell收入结构占比. 271图表 167 2021年EMC大数据收入结构. 273图表 168 2021年EMC收入结构图. 273图表 169 EMC大数据竞争策略分析. 274图表 170 2021年SAP大数据收入结构图. 275图表 171 SAP大数据竞争策略分析. 276图表 172 淘宝大数据竞争策略分析. 280图表 173 2021-2026年中国大数据市场规模预测. 298