

# 中国商业摄影市场现状调查与发展趋势分析报告2021-2026年

产品名称	中国商业摄影市场现状调查与发展趋势分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国商业摄影市场现状调查与发展趋势分析报告2021-2026年【报告编号】:347694【出版时间】:  
2021年10月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:  
杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/347694.html>  
免费售后服务一年,具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一篇 商业摄影基础篇 16第一章 商业摄影行业概述 16第一节 商业摄影涵义分析 16一、狭义涵义  
16二、广义涵义 16第二节 常见的商业摄影细分及领域特点 16一、专职的汽车摄影师 16二、人物摄影师  
16三、数码产品摄影师 17四、化妆品摄影师等等 17第三节 商业摄影行业发展历程分析 17第四节  
商业摄影所使用的设备分析 19第二章 2021年国际商业摄影行业运行状况分析 22第一节  
2021年国际商业摄影行业发展概况分析 22一、国际商业摄影行业发展特点分析  
22二、国际商业摄影运行环境分析 22三、金融危机对国际经济的影响 26第二节  
2021年美国商业摄影行业发展态势分析 26一、照相馆的专业摄影 26二、好莱坞的电影明星照和电影剧照  
26三、人体摄影和模特摄影 26四、商业广告摄影 26五、美国当代新闻摄影 27第三节  
2021年其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析 28一、英国 28二、法国 28第四节  
2021-2026年国际商业摄影趋势探讨 29第二篇 中国商业摄影现状篇 30第三章  
2021年中国商业摄影行业运行环境解析 30第一节2021年中国宏观经济环境分析  
30一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 30二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)  
31三、全国居民收入情况(季度更新) 31四、恩格尔系数(年度更新)  
31五、工业发展形势(季度更新) 32六、固定资产投资情况(季度更新) 33七、社会消费品零售总额  
35八、对外贸易&进出口 37九、中国服务产业在国民经济中的地位分析 37第二节  
2021年中国商业摄影行业发展政策环境分析 39一、商业摄影行业标准 39二、相关政策法规 39第三节  
2021年中国商业摄影行业发展技术环境分析 44一、激光照排技术发展分析 44二、电子分色技术发展分析

46三、电脑设计发展分析 48四、印刷技术发展分析 48

第四节 2021年中国商业摄影行业发展社会环境分析

49一、居民消费水平分析 49二、广告行业发展 50

第四章 2021年中国商业摄影行业发展概况分析 53

第一节 2021年中国商业摄影业热点点评 53

一、2021年度中国摄影界十大新闻 53

二、探讨商业摄影的美学价值 57

第二节 2021年中国商业摄影业综述 57

一、传统摄影形式占据着主导地位 57

二、数码摄影正逐步增加市场份额 57

三、以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温 58

四、广告摄影存在着较大的市场潜力 58

五、通过网络营销图片已成为摄影界的新兴产业 58

六、以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现 58

七、跨门类业务成为摄影业新的经济增长点 59

八、摄影器材营销规模空前、种类繁多 59

第三节 2021年中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析 59

一、主流顾客对互联网的依赖性 59

二、摄影机构对互联网利用率低下 59

三、摄影机构宣传的单调性 59

四、摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面 60

第四节 2021年中国商业摄影行业重点城市动态分析 60

一、北京 60

二、上海 60

三、广州 61

四、深圳 61

第三篇 中国商业摄影细分领域篇 62

第五章 2021年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——人像摄影 62

第一节 2021年中国人像摄影行业发展特点分析 62

第二节 2021年中国人像摄影行业运行简况 62

一、人像摄影行业呈现出多种经营业态 62

二、人像摄影行业城乡多层次网络体系正在逐步形成 63

第三节 2021年中国婚纱摄影业发展现状分析 63

一、婚庆消费市场不断升温 63

二、以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业 63

三、企业数量正在迅速增加连锁化经营正在迅速形成 64

第四节 2021年中国儿童摄影业动态分析 64

一、儿童经济热潮撬动银川大市场 64

二、儿童摄影发展迅猛 64

三、儿童消费潮提前热龙城 65

四、中国专业儿童摄影年会热点聚焦 65

第五节 2021年中国人像摄影其他行业发展分析 66

一、证件照 66

二、人像艺术摄影 66

三、写真魅态摄影 66

第六节 2021-2026年中国人像摄影业趋势探讨 67

第六章 2021年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——时装摄影 69

第一节 2021年中国时装行业发展概况分析 69

一、时装摄影的特点分析 69

二、时装摄影的器材选择 70

三、时装摄影的模特选择与指导 71

第二节 2021年中国时装摄影行业发展态势分析 72

一、中国国际时装周对时装摄影业的影响 72

二、时装摄影行业规模 74

第三节 2021年中国时装摄影发展优势城市分析 74

一、广州 74

二、深圳 74

三、香港 74

第七章 2021年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——广告摄影 75

第一节 2021年中国广告摄影行业发展概况分析 75

一、广告业飞速发展对广告摄影拉动作用 75

二、广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争 75

三、广告摄影行业的“红海战略”与“蓝海战略” 76

第二节 2021年中国广告摄影行业市场动态分析 76

一、广告摄影热点聚焦 76

二、广告摄影\设计\传播 79

第三节 2021年中国广告摄影行业市场运行态势分析 79

一、中国广告摄影市场需求状况分析 79

二、中国广告摄影市场供应状况分析 80

三、中国广告摄影市场价格状况分析 80

第四节 2021年中国广告摄影行业发展战略分析 80

一、从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求 80

二、整体的策划和设计制作，更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务 81

三、市场产品价格战的竞争，更需要提供高性价比的优质产品 81

四、广告摄影拍摄，需要有策划，有产品的定位和诉求方面的重点 82

五、商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识 83

第四篇 中国商业摄影专用器材篇 83

第八章 2021年中国商业摄影器材市场动态分析——数码相机 83

第一节 2021年中国数码相机业运行总况 83

一、中国数码相机消费情况 83

二、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风 84

三、数码相机重点销售区域市场分析 84

四、2021年数码相机市场竞争分析 85

一、高清数码相机竞争激烈 85

二、长焦数码相机竞争态势分析 86

三、数码相机竞争已跨入品牌时代 86

第二节 2015-2021年中国数码相机竞争状况分析 87

一、数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧 87

二、DSC市场竞争激烈单价下滑 品牌商皆临窘境 87

第三节 2021年中国数码相机技术分析 87

一、千万像素开始普及 87

二、光学防抖成为标配 88

三、高感光度下的画质问题 88

四、数码单反成为焦点 89

第四节 2021年中国数码相机主要厂商发展态势分析 89

一、佳能(中国)有限公司 89

二、索尼(中国)有限公司 90

三、柯达 91

四、尼康 92

五、奥林巴斯 93

第九章 2021年中国商业摄影器材市场发展概况分析——摄影灯 95

第一节 2021年中国摄影灯行业需求与消费状况分析 95

一、中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析 95

二、中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析 95

三、2021年中国摄影灯行业消费状况分析 95

四、中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析 95

第二节 2021年中国摄影灯行业竞争格局分析 96

一、摄影灯竞争阶段 96

二、摄影灯竞争力体现 96

第三节 2021年国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析

96一、环球摄录影器材有限公司 96二、富士通摄影器材(香港)实业公司  
99三、佛山市海光摄影器材有限公司 102四、深圳市麦莎科技有限公司 105五、珠海市集利发展有限公司  
108第四节 2021-2026年中国摄影灯行业发展预测分析 111第十章  
2021年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码摄像机 112第一节 2021年中国数码摄像机运行总况  
112一、中国数码摄像机发展回顾 112二、数码摄像机增长幅度下降 113三、数码摄像机市场变化特点  
113四、数码摄像机市场主要新技术 114第二节 2021年中国数码摄像机市场动态分析  
114一、别拿智能当幌子 2021年家用摄像机盘点 114二、2021年zui新摄像机销量排行榜  
115三、本土数码摄像机品牌无力回天 116第三节 2019年中国数码摄像机市场现状分析  
117一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段 117二、数码摄像机市场销售情况分析 117第四节  
2019年中国数码摄像机行业存在的问题分析 118一、数码摄像机市场存在的主要问题  
118二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈 119三、数码摄像机市场遭遇的规模难题 120第五节  
2019年中国数码摄像机行业优势企业分析 122一、索尼 122二、佳能 123三、松下 125四、JVC 126五、三星  
127第六节 2021-2026年中国数码摄像机行业的发展趋势 128一、中国数码摄像机市场前景展望  
128二、家用数码摄像机向高清晰发展 129三、数码摄像机存储介质发展方向 129第十一章  
2019年中国商业摄影其它设备分析 131第一节 照相设备 131一、照相机 131二、大型机背取景相机  
132第二节 广告摄影的胶片 132一、胶片的规格、特性 132二、胶片的尺寸规格  
133三、胶片宽容度与曝光宽容度 133四、波拉一次成像胶片 133五、装散页胶片 134第三节  
广告摄影的照明工具 134一、钨丝灯 134二、闪光灯 134三、特殊效果灯 134四、泛光灯 135五、聚光灯  
136六、伞灯 136七、柔光罩 137八、雾灯 137十、蜂巢导光罩 137十一、柔光箱 137第五篇  
中国商业摄影投资与前景篇 139第十二章 2021-2026年中国商业摄影行业发展趋势预测分析 139第一节  
2021-2026年中国商业摄影行业发展前景预测分析 139一、商业摄影趋势预测分析  
139二、商业摄影数码化的zui新走向探讨 139第二节  
2021-2026年中国商业摄影细分领域前景预测与趋势探讨 142一、人像摄影行业发展趋势预测分析  
142二、时装摄影行业发展前景预测分析 142三、广告摄影行业发展趋势预测分析 143第三节  
2021-2026年中国摄影器材行业发展前景预测分析 143第十三章  
2021-2026年中国商业摄影行业投资前景分析 146第一节 2019年中国商业摄影行业投资概况  
146一、商业摄影投资特性 146二、商业摄影投资环境分析 146第二节  
2021-2026年中国商业摄影行业投资机会分析 149一、商业摄影行业投资潜力分析  
149二、商业摄影行业投资吸引力分析 149第三节 2021-2026年中国商业摄影行业投资风险分析  
151一、市场风险分析 151二、竞争风险分析 151三、其他风险分析 151第四节 中研智业专家投资建议 152

图表目录 图表 1 2014-2021年国内生产总值及增速 30 图表 2

2007-2020年中国城乡居民家庭恩格尔系数(%) 32 图表 3 2019-2021年我国社会固定资产投资增速 33 图表

4 2017-2021年我国固定资产投资及增速 35 图表 5 2021年1-8月份社会消费品零售总额主要数据 35 图表 6

2017-2021年我国社会消费品零售总额增速 36 图表 7 中国广告市场增长率对比GDP增长 50 图表 8

近4年环球摄录影器材有限公司资产负债率变化情况 96 图表 9

近3年环球摄录影器材有限公司资产负债率变化情况 97 图表 10

近4年环球摄录影器材有限公司产权比率变化情况 97 图表 11

近3年环球摄录影器材有限公司产权比率变化情况 97 图表 12

近4年环球摄录影器材有限公司销售毛利率变化情况 98 图表 13

近3年环球摄录影器材有限公司销售毛利率变化情况 98 图表 14

近4年富士通摄影器材(香港)实业公司资产负债率变化情况 99 图表 15

近3年富士通摄影器材(香港)实业公司资产负债率变化情况 100 图表 16

近4年富士通摄影器材(香港)实业公司产权比率变化情况 100 图表 17

近3年富士通摄影器材(香港)实业公司产权比率变化情况 100 图表 18

近4年富士通摄影器材(香港)实业公司销售毛利率变化情况 101 图表 19

近3年富士通摄影器材(香港)实业公司销售毛利率变化情况 101 图表 20

近4年佛山市海光摄影器材有限公司资产负债率变化情况 102 图表 21

近3年佛山市海光摄影器材有限公司资产负债率变化情况 103 图表 22

近4年佛山市海光摄影器材有限公司产权比率变化情况 103图表 23  
近3年佛山市海光摄影器材有限公司产权比率变化情况 103图表 24  
近4年佛山市海光摄影器材有限公司销售毛利率变化情况 104图表 25  
近3年佛山市海光摄影器材有限公司销售毛利率变化情况 104图表 26  
近4年深圳市麦莎科技有限公司资产负债率变化情况 106图表 27  
近3年深圳市麦莎科技有限公司资产负债率变化情况 106图表 28  
近4年深圳市麦莎科技有限公司产权比率变化情况 106图表 29  
近3年深圳市麦莎科技有限公司产权比率变化情况 107图表 30  
近4年深圳市麦莎科技有限公司销售毛利率变化情况 107图表 31  
近3年深圳市麦莎科技有限公司销售毛利率变化情况 107图表 32  
近4年珠海市集利发展有限公司资产负债率变化情况 108图表 33  
近3年珠海市集利发展有限公司资产负债率变化情况 109图表 34  
近4年珠海市集利发展有限公司产权比率变化情况 109图表 35  
近3年珠海市集利发展有限公司产权比率变化情况 109图表 36  
近4年珠海市集利发展有限公司销售毛利率变化情况 110图表 37  
近3年珠海市集利发展有限公司销售毛利率变化情况 110图表 38  
2021-2026年中国数码摄像机市场销售量预测分析 117